



Jaarverslag 2017

MAMA POWER WERKT!

De groeiende Beweging van Hoop





Hoofdstuk 2: MAMA POWER IN DE PRAKTIJK

MAMA organisaties in 2017
 Introductie van de MAMA organisaties
 Werkwijze bij de MAMA organisaties
 Beweging van Hoop
 Gezamenlijke impact

13

Hoofdstuk 3: ACHTER DE SCHERMEN

Team
 Bestuur
 Speciale relaties
 Beleid en administratie

33

Hoofdstuk 4: EEN JAAR IN VOGELVLUCHT

Hoogtepunten van het verslagjaar
 Voorlichten, werven en behouden
 Doelstellingen 2017
 Het jaar in cijfers

43

Hoofdstuk 5: OP NAAR DE TOEKOMST

Doelstellingen 2018
 Ambities middellange termijn
 Blik op de begroting 2018

59

JAARREKENING 2017

63

CONTROLEVERKLARING

76

BEGROTING 2018

78

BIJLAGE 1

79

VERANTWOORDING & COLOFON

94

Voorwoord van de voorzitter

MAMA POWER werkt!

Troost, voor de baby die moet huilen.

Eten, voor het kind dat honger heeft.

Schoenen, voor de tiener die naar school wil.

Therapie, voor het meisje dat is verkracht.

Liefde, omdat iedereen dat nodig heeft.

Maar liefst 1.900 MAMAS in heel Zuid-Afrika geven met elkaar antwoord op de vraagstukken die de extreme armoede in hun land met zich meebrengt. Zij zorgen voor onderwijs, medische zorg en voedsel. Voor aandacht, troost en liefde. Zij kijken niet weg als de armoede vooral de allerkleinsten raakt, maar vinden elkaar; bundelen hun krachten en strijden dag in dag uit onvermoeibaar tegen het onrecht dat armoede heet.

De 'Beweging van Hoop' die de MAMAS samen vormen, heeft het afgelopen jaar gigantisch mogen groeien. Zodanig dat de MAMAS nu zelfs tot in de verste uithoeken van Zuid-Afrika te vinden zijn. Ook in de meest afgelegen, meedogenloze gebieden gloort nu een sprankje hoop voor kinderen die tot voor kort volledig aan hun lot werden overgelaten.

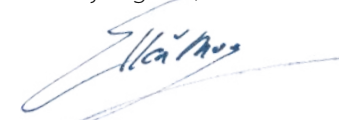
Kinderfonds MAMAS zal die groei ook komende jaren kunnen ondersteunen dankzij een zeer succesvol fondsenwervend jaar. Honderdduizenden Nederlanders keken naar twee grote televisieshows en lazen het boekje 'Thijs en Thandi'. Vele duizenden van hen besloten ons te gaan steunen. En geven daarmee de MAMAS de kans om hun kinderen een kans te geven.

Begin 2018 mocht ik aansluiten als voorzitter van Kinderfonds MAMAS. Als klein maar trots onderdeel van een gedreven groep mensen hier in Nederland die het werk dáár mogelijk maakt. Als onderdeel ook van de MAMAS Alliance, het indrukwekkende verbond door en voor de krachtigste vrouwen van Zuid-Afrika.



Ik ben diep geraakt door al die Nederlanders die hun hart laten spreken en de MAMAS steunen. Ik beloof hen, u en alle kinderen en MAMAS in Zuid-Afrika dat we in 2018 weer alles op alles gaan zetten om deze geweldige én broodnodige groei verder door te zetten. Want er zijn nog véél meer kinderen die ook een kans verdienen. We zijn er nog lang niet!

Hartelijke groet,



Ellen Nauta
Voorzitter

Hoofdstuk 1

WIJ ZIJN MAMAS



BESTUURSVERSLAG

Hoofdstuk 1

WIJ ZIJN MAMAS

DE KERN

Onze missie

De missie van Kinderfonds MAMAS is:

- het verbinden van gewone, betrokken mensen in Zuid-Afrika en in Nederland;
- het daarmee scheppen van ruimte voor inspirerende 'MAMA POWER in actie';
- leidend tot structurele dagelijkse zorg en een eerlijke toekomst voor de meest kansarme kinderen in Zuid-Afrika.

Onze droom

Kinderfonds MAMAS droomt van een beweging van MAMAS die het leven van de meerderheid van de kinderen in Zuid-Afrika verandert, van onderaf. Kinderfonds MAMAS droomt van MAMA POWER als de onstuitbare kracht die kind voor kind afrekenet met de armoede en hoop brengt in een land waar het nu nog zo donker is. Zodat ieder kind krijgt waar het recht op heeft: zorg, liefde en bescherming, waardoor het zich vrij en optimaal kan ontwikkelen en een goede toekomst kan opbouwen.

Onze visie

Kinderfonds MAMAS gelooft in gelijke kansen voor ieder kind; ook in Zuid-Afrika. In die fantastische vrouwen in Zuid-Afrika (inmiddels meer dan 1.900!) en hun 42.250 (!) betrokken vrienden in Nederland die beiden gedreven worden door de liefdevolle oerkracht van moeders, door MAMA POWER. Samen staan zij op voor inmiddels ruim 40.000 kinderen* in armoede, maar door de serieuze groei van 2017 kan dit aantal nu verder groeien!

* Bron: dit is het resultaat van brede inventarisatie bij alle participerende organisaties medio 2017.

Onze inspirator

Kinderfonds MAMAS is ontstaan op verzoek van Nelson Mandela. Hij was het die in 1999 onze toenmalige voorzitter, de heer Bas Kardol, persoonlijk vroeg om ook in Nederland fondsen te werven voor de meest kwetsbare kinderen van zijn land. Mandela's visie op het werken met vooral lokale mensen en projecten om kinderen te redden, heeft een groot stempel gedrukt op Kinderfonds MAMAS en doet dat nog steeds. Zijn prachtige uitspraak is nog altijd ons motto:

"Het bestrijden van armoede is geen daad van liefdadigheid.

Het is hooguit réchtvaardigheid!"

Onze doelstelling

Kinderfonds MAMAS heeft twee statutaire doelstellingen:

- A. Het werven van fondsen voor hulpverlening, opvang, begeleiding en educatie ten behoeve van kinderen in Zuid-Afrika die in hun ontwikkeling ernstig belemmerd worden door armoede, ziekte, verlating, misbruik en andere vormen van achterstelling - of de directe gevolgen daarvan - teneinde deze kinderen een betere toekomst te geven.
- B. Het informeren en betrekken van de Nederlandse samenleving bij dit onderwerp, ter vergroting van inzicht in oorzaak en samenhang van de problemen die deze kinderen ontmoeten, alsmede het genereren van positieve betrokkenheid bij en steun voor de structurele oplossing van deze problemen door Afrikanen zélf.

DE HARDE WERKELIJKHEID

Nog veel te veel kinderen in Zuid-Afrika moeten zien te overleven in de harde werkelijkheid van extreme armoede, uitzonderlijk geweld, voortdurende honger, uitsluiting en verwaarlozing.

De feiten

In Zuid-Afrika wonen 20 miljoen kinderen van 0 tot 18 jaar. Van al deze kinderen:

- groeien ca 12 miljoen kinderen op in armoede, waarvan 30% in extreme armoede: zij hebben letterlijk niets;
- lijden ruim 2,6 miljoen kinderen iedere dag honger;
- verloren bijna 2,5 miljoen kinderen één van hun ouders en nog eens 765.000 kinderen beide ouders, grotendeels als gevolg van aids;
- zijn 1,9 miljoen kinderen zelf besmet met hiv/aids;
- leven circa 85.000 kinderen in een kindgezin; dus zonder ouders, oma of andere volwassene;
- maakt in de doelgroep van de meest arme kinderen circa 70% uiteindelijk zijn school niet af (in Nederland 8%);
- zijn jaarlijks naar schatting 486.000 kinderen en jongeren slachtoffer van huiselijk geweld, seksueel geweld en misbruik;
- bestaan anderhalf miljoen kinderen officieel niet. Kinderen van illegale vluchtelingen of kinderen zonder 'papieren', zoals geboorte- en registratiedocumenten, waardoor toegang tot overheidsdiensten en financiële steun geblokkeerd wordt;
- wonen 5 miljoen kinderen in erbarmelijke hutjes en krotten, in vaak onveilige sloppenwijken.

(Bron: statistisch onderzoek en documenten van onder andere South African Child Gauge 2017 [by Children's Institute & University of Capetown], Unicef, Statistics South Africa [www.statss.gov.za])

Vier sombere opties

De cijfers hierboven vertellen het al: armoede is zoveel meer dan gebrek aan geld. Armoede is honger, aids, je ouders verliezen, op school uitvallen, geen toegang tot medische zorg hebben. Armoede is zwerven op straat, er alleen voor staan, opgroeien zonder uitzicht op een positieve toekomst.

Hoe ontsnapt een kind uit die vicieuze cirkel van wanhoop en ellende? Het heeft immers vanaf de geboorte al een enorme achterstand opgelopen in gezondheid, onderwijs, mentale kracht, sociaal gedrag en structuur. Om nog maar niet te spreken over hun traumatische ervaringen.

Zij hebben in onze optiek eigenlijk maar vier sombere 'opties':

1. overlijden voor hun tiende levensjaar;
2. opgaan in criminaliteit, straatbendes en geweld;
3. zwerven, marginaliseren en 'verdwijnen';
4. doorgeven van de uitzichtloosheid aan een nieuwe generatie, waardoor het probleem zich nog verder verankert en verdiept.

DE OPLOSSING

Gelukkig is met die harde cijfers het laatste woord niet gezegd. Er is ook goed nieuws:

- A. Krachtige community based interventies in het leven van deze kinderen blijken heel positief te kunnen werken. De organisaties van de MAMAS die Kinderfonds MAMAS steunt - onze partner-NGO's - geven daar dagelijks vele voorbeelden van.
- B. Zuid-Afrika heeft een basisinfrastructuur op terreinen als onderwijs en zorg. Als het je lukt om daarmee je school af te ronden met een diploma, biedt de economie kansen op een baan en een toekomst. Kansen om te ontkomen aan de extreem hoge werkloosheid. Er is voor kinderen in armoede dus wel degelijk een 'next level', als je je school afmaakt en hoort bij die 30% uit de doelgroep die daarin slaagt!

MAMA POWER

Voor de vrouwen leiden in Zuid-Afrika de Beweging van Hoop. Vooral zij staan op, nemen verantwoordelijkheid en organiseren zichzelf om honderden, soms duizenden kinderen in barre armoede structurele zorg te bieden. Wij noemen deze vrouwen respectvol MAMAS, zoals ook hun eigen omgeving dat doet.



MAMA MOIRA IS ER VOOR STRAATKINDEREN

“Een kind dat de straat verkiest boven zijn of haar thuis geeft – luid en duidelijk – een noodkreet af. Er gaat iets mis. In de familie, op school, in de gemeenschap. Zij geloven niet dat hun schreeuw om hulp ooit gehoord zal worden.” Aldus MAMA Moira, die 25 jaar geleden in een verlaten ziekenhuisgebouw begon met de opvang van straatkinderen.

Inmiddels is Kids Haven een professioneel toevluchtsoord voor meer dan 200 kinderen. MAMA Moira: “Ik wist dat discriminatie verkeerd was en had een sterk rechtvaardigheidsgevoel. De apartheid trof de straatkinderen hard. Ze werden door de politie bij elkaar gedreven en gedumpt bij een afvalstort. Via de kerk en het Leger des Heils vond ik een plek om de kinderen twee ochtenden in de week op te vangen. Het begon met acht kinderen, dat werden er al snel derigtig. Ik vond hen. Zij vonden mij. En ik vond mijn levensdoel.”

“In 1994 dreigde Kids Haven te moeten sluiten. Nelson Mandela was toen net president geworden. Hij had iedereen opgeroepen in actie te komen en een verschil te maken. Dus schreef ik hem een brief. Hij voorkwam dat Kids Haven dicht moest en bracht me in contact met de minister van Sociale Ontwikkeling die me steun van de regering toezegde.”

Het betekende een succesvolle doorstart van een project dat tot op de dag van vandaag de levens van heel veel kinderen blijvend verandert. Kids Haven is inmiddels het grootste straatopvangproject van heel Zuid-Afrika. Met niets begonnen, gedreven door betrokkenheid, met veel daadkracht en liefde én gericht op de lange termijn: MAMA Moira en haar Kids Haven vormen een prachtig voorbeeld van MAMA POWER!

Kinderfonds MAMAS gelooft in MAMA POWER, omdat dat precies is wat nodig is om kinderen een gelukkige jeugd te geven en een eerlijke kans op een goede toekomst. Maar ook omdat MAMA POWER in grote mate voorhanden is in Zuid-Afrika. Dichtbij de kinderen, in hun eigen omgeving, gedragen door de gemeenschappen, met lange adem en volharding, met kennis van wat werkt!

Daarom is het onze overtuiging dat MAMA POWER het belangrijkste en meest effectieve antwoord is op het probleem van kwetsbare kinderen in een land dat geteisterd wordt door nepotisme en corruptie. De MAMAS in Zuid-Afrika en hun resultaten vormen daarvan het levende bewijs.

Eigen initiatief

De MAMAS nemen zélf initiatief en komen zélf in actie in hun eigen lokale omgeving: zo grassroots als maar zijn kan. Daarbij past ons bescheidenheid. Lokale MAMAS weten immers zoveel beter waarmee deze kinderen echt geholpen zijn. Bovendien: wanneer mensen zelf initiatief nemen, zijn zij honderd procent eigenaar en kunnen zij duurzaam draagvlak realiseren binnen de gemeenschap. Wij zien dit als de sleutel tot lokale ontwikkeling.

Keten van trouw

Hulp aan een kind in armoede is altijd een kwestie van lange adem en trouw. De kinderen verdienen de zorg van de MAMAS niet alleen vandaag, maar tot ze op eigen kracht verder kunnen. De MAMAS kunnen dat alleen waarmaken als wij hen langjarig en trouw steunen. Op onze beurt kunnen wij die belofte alleen doen dankzij onze trouwe donateurs. Die keten van trouw is de belangrijkste voorwaarde voor effectieve zorg voor de kinderen van Zuid-Afrika.

Meerjarensteun redt levens

Daarom belooft Kinderfonds MAMAS zijn partnerorganisaties steeds financiering voor perioden van drie jaar; met uitzicht op verlenging van steeds weer drie jaar als de MAMA-organisatie goed functioneert en het de gemaakte afspraken nakomt. Dit stelt de MAMA-organisaties en hun management in staat om structurele plannen te maken, goede medewerkers aan te trekken en een betrouwbare partner te zijn voor de kinderen, waarbij zij zich niet ieder jaar opnieuw zorgen hoeven te maken

HET ANDERE FONDS

Kinderfonds MAMAS ziet zichzelf als het 'andere fonds'. Waarom?

- Omdat we geloven in de kracht van gewone mensen, zowel in Zuid-Afrika (de MAMAS) als in Nederland (onze donateurs).
- Omdat we sámen in actie komen! Wij geloven niet in hulp, maar in partnership.
- Omdat we volledig onafhankelijk zijn en nooit subsidie aanvragen; die maakt afhankelijk van politiek.
- Omdat we sinds onze oprichting al aan onze donateurs beloven dat we hen nóóit om meer geld zullen vragen dan het bedrag dat zij ons in eerste instantie hebben toegezegd; wij zijn daar namelijk héél blij mee.
- Omdat we geloven in grassroots development: duurzame ontwikkeling van onderaf, van mensen zélf. ...
- ...en meer vertrouwen hebben in de MAMAS en hun MAMA POWER, dan in 'westerse oplossingen'. De MAMAS bepalen welke zorg nodig is.
- Omdat we tegelijkertijd wel geloven in 'afpraak is afspraak': we controleren zorgvuldig en volgen iedere euro met eigen ogen door alle projecten jaarlijks minstens twee keer te bezoeken.
- Omdat we geloven in direct contact en korte lijnen. We kennen alle MAMAS persoonlijk.
- Omdat we geloven in onze 'keten van trouw': van ons aan de MAMA-organisaties, van de MAMA-organisaties aan de kinderen en van onze donateurs aan Kinderfonds MAMAS.
- Omdat we vooral klein willen blijven qua organisatie: met acht medewerkers, minimale bureaucratie en maximale betrokkenheid.
- Omdat we continu op zoek zijn naar hoe het anders, en vooral beter kan!

over de financiering. De zekerheid van meerjarige funding verhoogt de kwaliteit van de MAMA-organisaties sterk en redt daadwerkelijk levens.

Dagelijkse zorg

De MAMAS in Zuid-Afrika geven kwetsbare kinderen wat voor ons zo 'doodgewoon' lijkt: liefde, aandacht, zorg, voeding, kleding, sport en spel, medische zorg, veiligheid en onderwijs. Iedere MAMA-organisatie heeft een eigen focus, maar allemaal richten ze zich op de meest kwetsbare kinderen die zonder concrete, onmiddellijke hulp nauwelijks of geen kans op overleven hebben, of de kans lopen ten prooi te vallen aan criminaliteit, verlating en marginalisatie. Armoede is daarbij de harde rode draad. Denk bij onze 'doelgroep' bijvoorbeeld aan:

- straatkinderen,
- aidsweesjes,
- kinderen in kindgezinnen,
- slachtoffertjes van geweld,
- kinderen met een handicap,
- kinderen van illegale vluchtelingen,
- verwaarloosde kinderen,
- ondervoede kinderen,
- getraumatiseerde kinderen.

Meer dan een boterham

Hulp aan deze kinderen is nooit alleen een boterham of een aidsremmer. Programma's van de MAMA-organisaties zijn altijd gericht op een breed pakket aan zorg, waarbij gekeken wordt naar het geheel. Uitgangspunt is meestal dat de kinderen thuis blijven wonen (of wat daarvan over is), en thuis de support krijgen die zij nodig hebben om te overleven en zich te ontwikkelen. Die support is altijd gericht op veelzijdige steun, vaak georganiseerd vanuit een centrum of een buurthuis. Daarbij hangen activiteiten altijd samen. De start van een soepkeuken betekent bijvoorbeeld ook de introductie van peuterklasjes, crèches, schoolbegeleiding en medische zorg. Alleen dan heeft hulp echt effect. Want wat heeft een kind aan een schooluniform, als het te veel honger heeft om te kunnen leren? Wat heeft een kind aan aidsremmers, als niemand ervoor zorgt dat het ze ook daadwerkelijk inneemt en aanvullend gezond eet?

Hoe jonger hoe beter

Het is belangrijk dat kinderen zo jong mogelijk in de projecten komen en structurele zorg krijgen. Hoe jonger de kinderen zijn, hoe meer problemen je nog kunt voorkomen, zoals ondervoeding, schooluitval of beschadiging door misbruik en geweld. Hoe eerder de MAMAS erbij zijn, hoe beter de start van de kinderen in het leven.

Sámen

De MAMAS en de kinderen in Zuid-Afrika, duizenden trouwe donateurs in Nederland, het team op kantoor, het actieve bestuur en onze speciale vrienden en ambassadeurs: samen zijn we MAMAS! Samen vormen we een hecht netwerk van trouwe zorg rond Zuid-Afrika's meest kwetsbare kinderen.



Hoofdstuk 2

MAMA POWER IN DE PRAKTIJK



Hoofdstuk 2

MAMA POWER IN DE PRAKTIJK

MAMA ORGANISATIES IN 2017

42 verschillende projecten

In 2017 'adopteerde' Kinderfonds MAMAS vier nieuwe MAMA-organisaties in Zuid-Afrika, waarmee eind 2017 het totale aantal uitkwam op 31. Deze organisaties zijn actief met in totaal 42 projecten in heel Zuid-Afrika. De projecten van deze MAMA-organisaties zijn verschillend van aard, structuur, omvang en 'doelgroep'. Maar de kern is altijd dezelfde: duurzame dagelijkse zorg voor de meest kwetsbare kinderen.

Steun aan MAMA-organisaties

Bij de introductie van alle afzonderlijke MAMA-organisaties op de volgende pagina's is bij iedere organisatie aangegeven hoeveel het in 2017 aan projectsteun ontvangen heeft. Deze bedragen staan in Zuid-Afrikaanse Randen. De koers van de Rand varieerde in 2017 van ZAR13,75 tot ZAR16,40 per euro, met als gemiddelde ZAR15,05 per euro. (Bron: historische valutakoerslijst ABN AMRO).

In het verslagjaar werd in totaal €2.490.782 besteed aan de doelstelling projecten: voor €2.058.801 aan directe projectfinanciering (vrijwel geheel via meerjarige project-toezeggingen) en €431.981 voor support aan, begeleiding van, samenwerking tussen en controle van projecten.

Bestemmingsreserve Projecten

De Bestemmingsreserve Projecten geeft zekerheid aan de MAMA-organisaties dat ook bij onverhoopt zwaar weer of majeure koersproblemen ons fonds haar

toezeggingen kan waarmaken. Het biedt de zekerheid dat Kinderfonds MAMAS ook in komende jaren haar commitment aan de MAMAS kan nakomen, ondanks zorg over de economie en de inkomsten.

De bestemmingsreserve is vooralsnog circa twaalf maanden aan structurele projectbetalingen groot. Naarmate de economie van Nederland en de inkomsten van Kinderfonds MAMAS aantrekken, kan de Bestemmingsreserve Projecten kleiner worden dan twaalf maanden dekking van projectbetalingen. Zoals ook in dit jaarverslag beklemtoond wordt, blijft continuïteit van de projecten echter de belangrijkste prioriteit.

Kinderfonds MAMAS hield per einde 2017 een Bestemmingsreserve Projecten aan ten bedrage van €2.340.064 ten behoeve van nakoming van commitments aan projecten voor komende jaren. Dat is €502.567 minder dan in 2016, omdat het bestuur van mening is dat de inkomstenbasis van het fonds minder aanleiding geeft voor deze voorzorgsmaatregel die ons crisisbestendig moest maken (als gevolg van eventueel tegenvallende inkomsten).

Sleutelfinanciering

Kinderfonds MAMAS geeft vaak 'sleutelfinanciering' door kosten te vergoeden die bij andere projectdonoren (overigens ten onrechte) minder populair zijn zoals kosten van huur, benzine en vergoedingen voor medewerkers. Door dekking

van deze 'impopulaire' kosten, is het voor de MAMA-organisatie makkelijker aanvullende funders te vinden die graag de meer 'populaire' kosten dekken zoals voeding, kleding en nieuwe gebouwen.

De financiering van Kinderfonds MAMAS is in de meeste gevallen een deel van de totale inkomsten van een MAMA-organisatie, bedoeld voor een aantal programma's of onderdelen van de zorg. Kinderfonds MAMAS is huiverig voor een te dominante positie bij funding van een MAMA-organisatie, omdat we het van belang achten dat zij niet volledig afhankelijk zijn of worden van het kinderfonds. We streven ernaar dat onze bijdrage minder is dan zestig procent van de totale inkomsten van een MAMA-organisatie.

Aantal kinderen

De MAMA-organisaties verschillen van elkaar in focus, werkwijze en grootte. Bij de beschrijvingen op de volgende pagina's wordt per MAMA-organisatie genoemd hoeveel kinderen worden bereikt, om een idee te geven van de omvang van de organisatie.

Bij ieder project worden twee aantallen kinderen genoemd, namelijk:

1. het aantal kinderen waarvan de zorg direct en geheel door Kinderfonds MAMAS gefinancierd wordt (onder MAMAS);
2. het totale aantal kinderen dat door deze NGO (of deze locatie van de NGO) bereikt wordt met zorg, inclusief de kinderen die onder MAMAS vallen.

De bereikte aantallen bestaan uit kinderen die geheel binnen het project participeren én de kinderen die, omdat het broertjes of zusjes zijn, in belangrijke mate meeprofiten van eerder genoemde zorg, omdat het gezin bijvoorbeeld voedselhulp krijgt, schoon drinkwater, kleding, training voor de ouder(s), hulp bij een eigen tuintje e.d.



INTRODUCTIE VAN DE MAMA ORGANISATIES

Graag introduceren wij kort de 42 projecten van MAMA-organisaties die in 2017 steun ontvingen. Meer uitgebreide beschrijvingen van de MAMA-organisaties en hun projecten vindt u op onze site www.kinderfondsmamas.nl.

1. AREBAOKENG

In de meedogenloze wereld van aids en armoede in Tembisa zijn honderden kinderen bij Arebaokeng elke dag verzekerd van gezond eten, begeleiding, aandacht en liefde. Het project vangt de kinderen op in verschillende programma's; van peuterklasjes tot naschoolse opvang, van begeleiding aan huis tot clubs voor tienermeiden.

Tembisa, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Flora Modiba
Partner sinds: 2016
Funding in 2017: ZAR 450.000
Kinderen: 177 (MAMAS), 300 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 24



2. BREEDE VALLEY APD

Het project Partners for Life van Breede Valley APD biedt gehandicapte kinderen zorg op maat. Zij krijgen aandacht en liefde en leren zoveel mogelijk zelfstandig te functioneren, in de dagopvang of thuis. Ouders/verzorgers worden nauw betrokken bij de dagelijkse zorg. Dit leidt tot acceptatie in de gemeenschap en een gezonder en gelukkiger leven voor deze kwetsbare groep.

Breede Vallei, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Louine Griesel
Partner sinds: 2009
Funding in 2017: ZAR 800.000
Kinderen: 150 (MAMAS), 580 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 43



3. CARITAS BLOMMELAND

NIEUW

Samen met een bruisend, jong team bereikt MAMA Kaylene steeds meer jonge kinderen in Strydenburg, provincie Noordkaap. Naast de kleine gebouwtjes waarin al jaren een peuterklasje is gehuisvest, heeft Caritas Blommeland ook een stuk land weten te bemachtigen waar de MAMAS gaan starten met naschoolse opvang.

Strydenburg, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Kaylene Saal
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 50.000
Kinderen: 14 (MAMAS), 105 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



4. CARITAS HAASDAS

NIEUW

Vlakbij het prachtige nationale park van Augrabies, tegen de grens met Namibië, ligt Caritas Haasdas. Slecht onderwijs, overvolle klassen en ernstige armoede zorgen ervoor dat veel kinderen van 9 of 10 jaar oud nog niet eens hun eigen naam kunnen schrijven. MAMA Belinda en haar team proberen een brug te slaan van de bestaande Early Childhood Development (het peuterklasje) naar naschoolse opvang en daarmee naar begeleiding van kinderen gedurende hun hele schooltijd.

Augrabies, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Belinda Mouton
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 50.000
Kinderen: 14 (MAMAS), 44 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



5. CARITAS KIDS SAFETY HAVEN

NIEUW

In de rotsige township van Postmasburg organiseert MAMA Sanna al jaren eigenhandig opvang voor kleine kinderen. Eerst in haar eigen huis, sinds 2012 op een aparte locatie, waar een kleurrijke container naast een bakstenen huisje staat. Het is nog klein, maar veelbelovend. En nu MAMA Sanna is aangesloten bij Kinderfonds MAMAS, kan zij naast de kleuteropvang ook kinderen na schooltijd gaan opvangen en hen huiswerkbegeleiding, een warme maaltijd, spelletjes en activiteiten bieden.

Postmasburg, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Sannah Jacobs
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 50.000
Kinderen: 14 (MAMAS), 62 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



6. CARITAS SONSTRAALTJIE

NIEUW

Op een heuvel in het dorpje Marchand staat een kerkje met ernaast een kleurrijke container, die MAMA Ilse van de loterij heeft gekregen. 49 peuters gaan er naar het schooltje, en nu – door de steun van Kinderfonds MAMAS – kan MAMA Ilse nu 14 van hen ook als ze naar school gaan blijven steunen, dankzij de gloednieuwe naschoolse opvang. Zo proberen de MAMAS van Caritas Sonstraaltjie de cirkel van ellende te doorbreken waaraan de kinderen nu zijn blootgesteld: veel jongeren van amper 13 jaar oud hebben er al een drank- en/of drugsprobleem...

Marchand, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Ilse Silwer
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 50.000
Kinderen: 14 (MAMAS), 59 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



7. CARITAS TJOKKERSHOOP

NIEUW

In Hopetown werkt MAMA Larien aan het uitbreiden van het bestaande peuterklasje naar een breder programma met onder meer naschoolse opvang, een voedselprogramma, sport en huisbezoeken.

Hopetown, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Larien Hendriks
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 50.000
Kinderen: 14 (MAMAS), 77 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



8. CATCH

In de township Mzamomhle lijdt 83 procent van de kinderen honger, gaat de meerderheid niet naar school en heeft dertig procent van de zwangere vrouwen aids. Geweld, misbruik en misdaad vormen in toenemende mate een probleem. De township wordt ernstig bedreigd door straatgeweld en bendes. CATCH biedt kinderen de kans gezond op te groeien met onder andere veiligheid, voeding, onderwijs, naschoolse opvang, recreatieve clubs en pleegzorg.

Gonubie, East London, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Sue Davies
Partner sinds: 2013
Funding in 2017: ZAR 900.000
Kinderen: 620 (MAMAS), 2.000 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 84



9. CHILDREN OF THE DAWN LENYENYE

In de township Lenyenye is groot gebrek aan voorzieningen, zoals water en elektriciteit maar ook aan veilige huizen. Veel kinderen verloren één of zelfs beide ouders en leven in kwetsbare gezinnen. Children of the Dawn Lenyenye biedt kinderen zorg en begeleiding tijdens hun hele schooltijd, onder andere met gezonde voeding, naschoolse opvang, aandacht, sport en spel.

Matatiele, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Magali Malherbe
Partner sinds: 2016
Funding in 2017: ZAR 240.000
Kinderen: 35 (MAMAS), 107 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 9



10. CHILDREN OF THE DAWN MATATIELE

Aids, werkloosheid, gebrek aan voorzieningen: het afgelegen Matatiele heeft kinderen niets te bieden. Children of the Dawn zorgt ervoor dat de meest kwetsbare kinderen alsnog directe en praktische zorg krijgen tijdens hun schooltijd, zoals gezonde voeding, naschoolse opvang, sport en spel en persoonlijke aandacht en begeleiding.

Matatiele, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Magali Malherbe
Partner sinds: 2013
Funding in 2017: ZAR 300.000
Kinderen: 61 (MAMAS), 71 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 7



11. CHILDREN OF THE DAWN MPUMAZE

In de verafgelegen, arme omgeving van Mpumaze verwijst de school kwetsbare kinderen door naar het project. De kinderen komen na schooltijd voor een maaltijd, aandacht, sport, spel en medische zorg. De MAMAS begeleiden ook in de thuisituatie en helpen ouders bij de opvoeding, de aanvraag van uitkeringen, etc.

Mpumaze, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Magali Malherbe
Partner sinds: 2012
Funding in 2017: ZAR 500.000
Kinderen: 87 (MAMAS), 145 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 11



STEUN VOOR TALENTONTWIKKELING EN DENKSPORT

Kinderfonds MAMAS steunt naast de projecten ook twee programma's van Children of the Dawn:

CHILDREN OF THE DAWN – CHILDREN IN ACTION

Children in Action is een locatie-overstijgend programma dat MAMA Magali heeft opgezet ten behoeve van de kinderen van Children of the Dawn. Het omvat activiteiten gerelateerd aan traditionele zang en dans en is gericht op het stimuleren van talentontwikkeling, het geven van voorstellingen en deelname aan regionale competities. Een unieke kans voor deze kinderen!

MAMA Magali Malherbe
Partner sinds: 2016 (voor dit programma-onderdeel)
Funding in 2017: ZAR200 000
Kinderen: 285



CHILDREN OF THE DAWN – MINICHESS

Het 'mini-chess' programma is in augustus 2016 door ons 'geadopteerd'. Het is een educatief schaakprogramma, dat specifiek is ontwikkeld voor kinderen in de leeftijdsgroep van 5 tot 9 jaar oud. Dit is de leeftijd waarop het brein van kinderen het snelst de concepten kan absorberen die de schaaksport met zich meebrengt. Het mini-chess programma was in 2017 gericht op 180 kinderen in verschillende programma's van Children of the Dawn, onder andere in Mpumaze en in Lenyenye.

MAMA Magali Malherbe
Partner sinds: 2016 (voor dit programma-onderdeel)
Funding in 2017: ZAR140 000
Kinderen: 180



12. DUNCAN VILLAGE

Een veilige basis van waaruit kinderen zich kunnen ontwikkelen: dat is de missie van project Duncan Village in de gelijknamige gemeenschap in de Oostkaap. Kinderen zijn er de dupe van armoede, aids, geweld en misbruik. De MAMAS zorgen er voor de broodnodige dagelijkse basiszorg als voeding, onderwijs en naschoolse opvang.

Duncan Village, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Nomzamo Maqungu
Partner sinds: 2016
Funding in 2017: ZAR 420.000
Kinderen: 103 (MAMAS), 152 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 21



13. ELIM HOME BREDASDORP

De kleinschalige MAMA-organisatie Elim Home is een opvanglocatie speciaal voor kinderen met een handicap. In Elim Home Bredasdorp krijgen kinderen onder meer bewegingstherapie en goede, gebalanceerde voeding. Ook is er steun voor ouders; een aantal moeders draait zelf mee in het opvangcentrum als begeleiding.

Bredasdorp, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Lesinda Cunningham
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 150.000
Kinderen: 10 (MAMAS), 84 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 9



14. ELIM HOME GANSBAAI

In Elim Home Gansbaai bieden de MAMAS kinderen met een handicap zorg, voeding en therapie. Het is – net als de locatie Bredasdorp - een eiland van liefde en hoop. Ook in Gansbaai worden ouders nauw bij de opvang van hun kinderen betrokken.

Gansbaai, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Lesinda Cunningham
Partner sinds: 2009
Funding in 2017: ZAR 700.000
Kinderen: 24 (MAMAS), 84 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 14



15. ELKANA

Elkana geeft straatkinderen, wezen en slachtoffertjes van misbruik en geweld een nieuwe kans. Deze beschadigde kinderen worden niet alleen gevoed, ze krijgen ook naschoolse opvang, huiswerkbegeleiding, professionele opvang met ruimte om te praten en delen. Ze gaan naar school, leren een vak en ontwikkelen sociale vaardigheden.

Malmesbury, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Veronica Mehl
Partner sinds: 2006
Funding in 2017: ZAR 659.362
Kinderen: 124 (MAMAS), 124 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 18



16. ETAFENI

De community van Nyanga: straatarm, kapotgeslagen door aids en zeer gewelddadig. Dankzij Etafeni zijn toch honderden kinderen er veilig en 'voorgesorteerd' voor een betere toekomst. Dankzij dagelijkse voeding, onderwijs, liefdevolle begeleiding, naschoolse opvang, peuterklasjes en jeugdprogramma's.

Nyanga, Westkaap, Zuid-Afrika
PAPA Patrick Andries
Partner sinds: 2015
Funding in 2017: ZAR 375.000
Kinderen: 154 (MAMAS), 6.000 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 120



17. GREATER RAPE INTERVENTION PROJECT (G.R.I.P.)

G.R.I.P. biedt hulp aan kinderen, jongeren en vrouwen die het slachtoffer zijn van seksueel misbruik en huiselijk geweld. De 'survivors' (zoals G.R.I.P. hen noemt) worden medisch onderzocht, krijgen psychologische zorg en worden begeleid in het moeilijke proces van aangifte doen. Uiteindelijk kan alleen berechting en bestraffing de gruwelijke cirkel van vrijwel ongeremd misbruik in Zuid-Afrika doorbreken.

Nelspruit, Mpumalanga, Zuid-Afrika
MAMA Sakina Mohamed
Partner sinds: 2009
Funding in 2017: ZAR 900.000
Kinderen: 1.003 (MAMAS), 3.688 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 122



18. INSPIRE

NIEUW

Op de restanten van een olijvenboomgaard heeft MAMA Ingrid – een zeer ervaren MAMA van project Goedgedacht, dat Kinderfonds MAMAS voorheen steunde - een bijzondere plek gecreëerd voor kinderen op het extreem arme platteland. Op de Middelpos Farm kunnen zij huiswerk maken en spelen, krijgen ze eten en liefde en worden ze weerbaar dankzij judoles door MAMA Ingrid zelf gegeven.

Malmesbury, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Ingrid Lestrade
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 250.000
Kinderen: 33 (MAMAS), 78 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 4



19. JAMES HOUSE HOUTBAY

Een veilige plek om te eten, te spelen, te praten en een vak te leren. Verwaarloosde kinderen uit de township zijn altijd welkom in de 'Safe Parks' van James House Houtbay, dat samenwerkt met scholen. Ook

huisbezoeken, trainingen en praktische zaken als voeding, schoolspullen en medicijnen behoren tot de scope van het project, dat voor een kleine groep jongeren ook specialistische permanente opvang (24/7) biedt. Het gaat hierbij om kinderen die niet langer thuis kunnen wonen vanwege ernstige gedragsproblemen.

Houtbaai, Westkaap, Zuid-Afrika
PAPA Fabio Charles
Partner sinds: 2006
Funding in 2017: ZAR 700.000
Kinderen: 1.000 (MAMAS), 4.000 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 154



20. JAMES HOUSE VREDENDAL

NIEUW

Gebaseerd op het succes van het B.E.S.T. programma in James House Houtbay (Building Emotionally Strong Teens), heeft James House het programma uitgebreid naar Vredendal, waar nauw wordt samengewerkt met twee basisscholen. B.E.S.T. richt zich op kinderen en tieners met gedragsproblemen en psychische problemen (vaak veroorzaakt door misbruik en mishandeling) en hun families.

Vredendal, Westkaap, Zuid-Afrika
PAPA Fabio Charles
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 200.000
Kinderen: 40 (MAMAS), 300 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 154



21. KIDS HAVEN

Straatkinderen en kinderen die door verwaarlozing in de knel geraakt zijn, vinden bij Kids Haven een nieuw en veilig thuis. Het project voorziet in noodopvang en helpt waar mogelijk bij terugplaatsing in de gemeenschap. De kinderen vinden er veiligheid, onderdak, gezonde voeding, kleding, school, sport en spel. Ook is er veel aandacht voor sociaal gedrag, normen en waarden.

Benoni, Gauteng, Zuid-Afrika
 MAMA Moira Simpson
 Partner sinds: 2005
 Funding in 2017: ZAR 1.000.000
 Kinderen: 235 (MAMAS), 551 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 88



22. KURISANANI

In het uitgestrekte Tzaneen biedt Kurisanani hulp aan kinderen die lijden onder (de gevolgen van) aids en armoede. Met onder meer huisbezoeken, onderwijs, voedselpakketten en naschoolse opvang. Vrouwen uit de dorpen helpen mee: Kurisanani biedt middelen en training, de vrijwillige MAMAS bieden de zorg.

Tzaneen, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Sister Helen Armstrong
 Partner sinds: 2013
 Funding in 2017: ZAR 1.000.000
 Kinderen: 400 (MAMAS), 3.318 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 89



23. LESEDI

Kleintjes tot zes jaar leren bij Lesedi goed praten, samen spelen, luisteren, handjes wassen voor het eten, etc. 'Normale' maar heel belangrijke zaken die hen helpen later op school te kunnen slagen. Met twee 'Come & Play-bussen' en een oude vrachtauto bereikt het project kinderen in de meest afgelegen, dunbevolkte gebieden rond Bloemfontein. Zij starten zo gezond, weerbaar en goed voorbereid hun 'schoolcarrière'!

Tweespruit, Vrijstaat, Zuid-Afrika
 MAMA Christine Waldie
 Partner sinds: 2015
 Funding in 2017: ZAR 600.000
 Kinderen: 600 (MAMAS), 1.311 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 20



BEWEGING VAN HOOP BEREIKT MUSINA

Eind 2017 bundelden 4 sterke MAMAS van verschillende projecten uit heel Zuid-Afrika hun krachten, en brachten hoop naar een gebied waar vrijwel alle andere hulporganisaties en overheidsinstanties de handen van hadden afgetrokken: Musina, in het uiterste noordoosten van de provincie Limpopo. Samen hebben zij in 2017 projecten opgezet op drie locaties, voor de 'vergeten kinderen' in dit uitgestrekte gebied:

- Kurisanani was al vertegenwoordigd in de regio en brengt daarmee veel lokale kennis in.
- NorSa brengt veel ervaring in op het gebied van naschoolse opvang en huisbezoeken.
- Ook TREE heeft een uitgebreide staat van dienst op het gebied van naschoolse opvang en huisbezoeken; en brengt ook hun specialisatie in op het gebied van onderwijs en zorg voor de allerkleinsten.
- Children OfThe Dawn brengt specifieke expertise in als het gaat om sport, spel en creativiteit.

In korte tijd werd op de drie locaties al aan meer dan 500 kinderen structureel en dagelijks voeding, opvang, begeleiding en veiligheid gegeven. Een zéér bijzonder en snel resultaat van een zeer bijzondere samenwerking! Met ingang van 2018 hebben de projecten ieder een eigen financieringscontract van Kinderfonds MAMAS gekregen voor hun activiteiten in Musina.

24. LETCEE ESHANE

Letcee biedt brede zorg aan jonge kinderen in het plattelandsgebied van Eshane. Het project legt huisbezoeken af en voorziet in voeding, aanleg van tuintjes, medicijnen en kleding. De MAMAS regelen dat kinderen naar school gaan of aanhaken bij peuterklasjes. Oudere kinderen trekken als buddies met de jongere kinderen op.

Eshane, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Mary James
Partner sinds: 2011
Funding in 2017: ZAR 650.000
Kinderen: 500 (MAMAS), 850 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 29



25. LETCEE NJENGABANTU

Letcee Njengabantu bereikt kwetsbare kinderen van nul tot zes jaar met peuteronderwijs, waardoor kinderen zonder achterstand instappen op de basisschool. Gezonde voeding, speeltoestellen, huisbezoeken, buddies: het complete programma geeft peuters en kleuters een goede start.

Njengabantu, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Mary James
Partner sinds: 2013
Funding in 2017: ZAR 500.000
Kinderen: 300 (MAMAS), 450 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 25



26. LETCEE THE BARRACKS

Vanuit bestaande Letcee-projecten ontstond dit project in The Barracks: de extreem armoedige sloppenwijk van Greytown waar vroeger soldaten woonden en dat nu voornamelijk bestaat uit kleihuizen. Ruim honderd kinderen van nul tot twaalf jaar krijgen er dagelijks ontbijt en lunch. Voor de kleintjes is er dagopvang, voor scholieren het naschoolse programma.

The Barracks, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Mary James
Partner sinds: 2014
Funding in 2017: ZAR 500.000
Kinderen: 130 (MAMAS), 145 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 4



27. NDLOVU

In vijf 'nutritional units' biedt Ndlovu ondervoede baby's, peuters en kleuters medische begeleiding en gezonde voeding om aan te sterken. De bijbehorende peuterschooltjes bieden liefdevolle opvang en eerste peuteronderwijs. Zo starten de kleintjes gezond en goed voorbereid op de basisschool. Ouders leren intussen over gezonde voeding, werken mee in de groentetuin en worden geholpen bij de start van een tuintje aan huis.

Elandsdoorn, Limpopo, Zuid-Afrika
MAMAS Ruth Chauke en Kora Mahlangu
Partner sinds: 2005
Funding in 2017: ZAR 1.200.000
Kinderen: 850 (MAMAS), 2.850 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 19



28. NEW BEGINNINGZ

Achtergelaten baby's en jonge kinderen vinden bij New BeginningZ een nieuw en warm thuis. New BeginningZ zorgt voor de kleintjes en organiseert opvang door pleegouders en adoptie. Daarnaast runt het project een peutercreche en naschoolse opvang voor kwetsbare kinderen in de township.

Pretoria, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Tahiyya Hassim
Partner sinds: 2011
Funding in 2017: ZAR 750.000
Kinderen: 230 (MAMAS), 350 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 25



29. NORSa

Voor de kinderen in de sloppenwijken van Wellington is er niets. NorSa verbetert de leefomstandigheden van kwetsbare kinderen met opvang, pleeggezinnen, huisbezoeken, een adoptieprogramma, sport, muziekles en meerdere soepkeukens in verschillende gebieden. De kinderen zijn daardoor verzekerd van goede voeding, onderdak, kleding, medische zorg en onderwijs.

Wellington, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Marietjie Bezuidenhout
Partner sinds: 2011
Funding in 2017: ZAR 900.000
Kinderen: 1.620 (MAMAS), 4.280 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 197



30. NOSA

De missie van NOSA: gewone, dagelijkse zorg bieden aan wezen en kwetsbare kinderen uit de directe omgeving. Zodat zij te eten krijgen, zich kunnen ontwikkelen, veilig zijn en een alternatief hebben voor het rondzwerven op straat. In het centrum van NOSA kunnen de kinderen ontspannen, leren, huiswerk maken en... heel veel spelen.

Winterveld, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Mapula Morudi
Partner sinds: 2015
Funding in 2017: ZAR 768.417
Kinderen: 276 (MAMAS), 593 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 23



31. NTSOANATSATSI

NIEUW

'MAMAS big pot'. Zo noemt MAMA Kate het eten dat ze sinds de steun van Kinderfonds MAMAS dagelijks aan de kinderen van Phuthaditjhaba kan geven. Meer dan 200 kinderen komen iedere dag aangelopen vanuit verschillende scholen in de heuvels van het grensgebied van Zuid-Afrika en Lesotho. Dankzij deze dagelijkse maaltijd ziet MAMA Kate 'haar' kinderen weer naar hartenlust

meedoen met spelletjes en op school. En dat geeft ook een boost aan de andere activiteiten van het project zoals de naschoolse opvang en de toy library. Deze activiteiten vinden plaats náást het trainen van lokale vrouwen om leiding te geven aan peuterklasjes.

Phuthaditjhaba, Vrijstaat, Zuid-Afrika
MAMA Kate Molefe
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 240.000
Kinderen: 202 (MAMAS), 310 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 12



32. PUSH

In het troosteloze Kliptown (naast Soweto) zorgt MAMA Lorna voor zeer kwetsbare kinderen van twee tot achttien jaar. Samen met haar team van vrijwilligers uit de buurt – waaronder veel jonge mensen die 'opgroeiden' in het project zelf - regelt zij gezonde maaltijden, thuiszorg, sport, peuteropvang, naschoolse opvang, persoonlijke aandacht en huiswerkbegeleiding. Elke dag weer.

Kliptown, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Lorna Fisher
Partner sinds: 2014
Funding in 2017: ZAR 700.000
Kinderen: 368 (MAMAS), 1.106 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 46



33. REARABILWE

Door barre armoede zijn kinderen in de townships rond Benoni op zichzelf aangewezen, ondervoed en verwaarloosd. Rearabilwe biedt in twee townships eerste opvang, helpt kinderen aansterken, regelt documenten en kinderbijslag, zorgt voor scholing en steunt de (pleeg)familie. Zo wordt een meer positieve omgeving gecreëerd om in op te groeien.

Benoni, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Grace Lubisi
Partner sinds: 2005
Funding in 2017: ZAR 900.000
Kinderen: 156 (MAMAS) 1.345 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 37



34. REFUGEE CHILDREN'S PROJECT (RCP)

Kinderen van vluchtelingen in Zuid-Afrika zijn niet alleen slachtoffer van bittere armoede, ze kampen vaak ook met het probleem dat ze op papier niet bestaan en door xenofobie achtergesteld worden. RCP helpt deze kinderen met eten, medicijnen, kleren, officiële documenten en een plekje op school of in de peuteropvang van het project zelf. Daarnaast runt het project meerdere 'inkomsten genererende activiteiten' voor en met moeders en jonge vrouwen.

Johannesburg, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Josephine Namata
Partner sinds: 2008
Funding in 2017: ZAR 1.166.667
Kinderen: 380 (MAMAS), 820 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 24



35. SIYAKHA ISIZWE

NIEUW

Voormalig televisiemonteur en inmiddels PAPA Bright, begon met het uitdelen van voedsel dat hij van de kerk kreeg, vanuit zijn eigen huisje. Inmiddels heeft hij een team sterke vrouwen om zich heen verzameld, met wie hij tientallen kinderen in het verlaten mijngebied Stilfontein een kans op een toekomst biedt.

Stilfontein, Noordwest Provincie, Zuid-Afrika
PAPA Bright Mndaka
Partner sinds: 2017
Funding in 2017: ZAR 566.667
Kinderen: 68 (MAMAS), 150 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 33



36. STAR UPLIFTING CENTRE

De eerste MAMA-organisatie die Kinderfonds MAMAS ooit steunde! Kinderen met een beperking worden vaak buitengesloten. Star Uplifting komt in een extreem arme omgeving voor hen op en integreert de zorg aan gehandicapte kinderen met zorg aan andere kwetsbare kinderen uit de omgeving. In de permanente opvang en de dagopvang krijgen kinderen precies de hulp die ze nodig hebben; van fysiotherapie, voeding en kleding tot en met onderwijs.

Dimbaza, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Zoleka Khakana
Partner sinds: 2001
Funding in 2017: ZAR 825.000
Kinderen: 73 (MAMAS), 85 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 22



37. SWA VANA

Swa Vana biedt kwetsbare kinderen in afgelegen dorpjes pal naast het Krugerpark een breed pakket aan dagelijkse zorg en begeleiding. Voeding en toegang tot onderwijs, maar ook emotionele zorg als verliesverwerking zijn onderdeel van het project. De 'kunstclub' of een spelletjes- of filmavond maken de zorg compleet.

Huntington, Mpumalanga, Zuid-Afrika
MAMA Charmaine Krügel
Partner sinds: 2013
Funding in 2017: ZAR 956.013
Kinderen: 436 (MAMAS), 656 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 40



39. THAMSANQA

Thamsanqa helpt schoolkinderen hun weg te vinden uit de barre armoede. In verschillende programma's krijgen zij de kans gezond te worden, hun achterstand in te halen en onbezorgd kind te zijn. Het programma 'Under the Tree' kwam tot stand met hulp van Kinderfonds MAMAS en biedt kleintjes van nul tot vijf jaar middenin de township een veilige omgeving om op te groeien en zich te

ontwikkelen. Juist die jonge jaren zijn zo belangrijk!

Port Elizabeth, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMAS Tia Wessels en Louise Fourie
Partner sinds: 2015
Funding in 2017: ZAR 605.660
Kinderen: 300 (MAMAS), 1.000 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 26



'DE CRECHE STAAT IN BRAND!'

Op maandag 30 oktober kregen MAMA Tia en MAMA Louise van Thamsanqa een verschrikkelijk bericht: 'De creche staat in brand!' Gelukkig waren er geen kinderen aanwezig toen de brand uitbrak. Maar van de prachtige nieuwe huisjes waarin het programma 'Under the Tree' gevestigd was, was niets méér over dan de verschroeide dakplaten.

Gelukkig kwam er snel hulp op gang, onder meer van de Nederlandse stichting Tamsanqa die – op haar beurt gesteund door Wilde Ganzen - middelen bij elkaar bracht om snel een nieuw onderkomen te kunnen aanschaffen. Ook Kinderfonds MAMAS sprong in met een financiële bijdrage van ZAR 361.000. Binnen enkele maanden stonden er twee gloednieuw ingerichte en opgeknapte containers die als klaslokalen/keukentje en toiletten dienstdoen voor de kinderen van Thamsanqa.

39. TREE CENTAKOW

Huisbezoeken, peuter- en kleuterschooltjes, opleiding van juffen (vaak moeders), hulp bij de opvoeding, een breed buddyprogramma, spelotheken om veilig te spelen, distributie van voedsel, medische zorg en nog veel meer: TREE Centakow redt de levens van kwetsbare kinderen in een keiharde omgeving vol ongeziene, vergeten armoede.

Centakow, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Bertha Magoge
Partner sinds: 2011
Funding in 2017: ZAR 900.000
Kinderen: 523 (MAMAS), 1.132 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 41



40. TREE FLAGSTAFF

Flagstaff is één van de vele vergeten gebieden in Zuid-Afrika. Nauwelijks een economie, vrijwel geen NGO's, enorme armoede, totale uitzichtloosheid. TREE richt zich in dit gebied vooral op kinderen van nul tot vier jaar die vaak zo jong al op zichzelf zijn aangewezen. Aids en ondervoeding zijn aan de orde van de dag. De jonge kinderen kunnen dankzij de MAMAS rekenen op onder andere eten, medische zorg, bescherming en opvang.

Flagstaff, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Bertha Magoge
Partner sinds: 2013
Funding in 2017: ZAR 850.000
Kinderen: 785 (MAMAS), 1.602 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 41



41. UBUNTU4ALL

Het project Ubuntu4All helpt kinderen te ontsnappen uit de wereld van straatbendes en helpt aansluiting bij een bende te voorkomen. Het team is direct betrokken bij ouders, scholen en de community zelf. Met verschillende programma's - van naschoolse opvang tot jeugdkampen - geven zij kinderen

weer richting. Een uitzonderlijk lastige en niet zelden ook gevaarlijke missie.

Houtbaai, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Sylke Kakebeek-Funk
 Partner sinds: 2015
 Funding in 2017: ZAR 500.000
 Kinderen: 200 (MAMAS), 400 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 18



42. VALOYI

Valoyi zorgt voor de meest kwetsbare kinderen uit de omgeving, vaak doorverwezen door de aidskliniek naast de deur. Het project biedt voedselpakketten, medische zorg en toegang tot school. Kleintjes zijn welkom in de peuterklas, terwijl moeders leren zelf inkomen te genereren. Voor schoolkinderen zijn er naschoolse programma's. Jongeren worden geholpen vaardigheden te ontwikkelen en een vak te leren.

Nwamitwa, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Queen Makhubele¹
 Partner sinds: 2012
 Funding in 2017: ZAR 600.000
 Kinderen: 580 (MAMAS), 1.740 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 62



¹Eind 2017 heeft MAMA Queen haar werkzaamheden bij Valoyi beëindigd. MAMA Nxalati heeft haar inmiddels opgevolgd.

WERKWIJZE BIJ MAMA-ORGANISATIES

Kinderfonds MAMAS is ervan overtuigd dat de MAMAS beter weten dan wij hoe zij 'hun' kinderen in nood het beste kunnen helpen en begeleiden. Kinderfonds MAMAS past bescheidenheid als het gaat om bemoeienis bij de lokale aanpak in Zuid-Afrika. Tegelijkertijd geven donateurs hun bijdrage aan Kinderfonds MAMAS in groot vertrouwen dat het goed besteed wordt. Wij beheren het ons toevertrouwde geld dan ook zorgvuldig, van ontvangst tot en met besteding. Dat vereist oplettendheid, efficiëntie, strak management en transparante verantwoording.

Financiële steun van Kinderfonds MAMAS aan projecten heeft zodoende twee kenmerken:

1. Grote vrijheid voor MAMA-organisaties om binnen ons beleid de gelden te besteden.
 2. Strengere controle op de naleving van bestedingsafspraken en rapportages.
- Deze duale strategie blijkt in de praktijk uitermate effectief. Het genereert energie en vertrouwen tegelijk.

Selectie van nieuwe partnerorganisaties

Voor de werkwijze van Kinderfonds MAMAS is het cruciaal dat de kwaliteit en betrouwbaarheid van de partnerorganisaties 100% zijn. De vrijheid van de MAMA-organisaties om hun eigen beleid vorm te geven (naast de controle op de bestedingen door Kinderfonds MAMAS) vereist een grote mate van vertrouwen. Er is maar één moment waarop de belangrijkste kwaliteitsaspecten derhalve vooral getoetst moeten worden, namelijk bij binnenkomst. De selectie van nieuwe MAMA-organisaties is dan ook zeer scherp en kritisch.

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS kiest altijd voor goed geleide projecten met lokaal draagvlak. Leidend voor de 'adoptie' van nieuwe MAMA-organisaties is het beleidsdocument Funding Policy & Procedure (zie bijlage 1), waarin het beleid van Kinderfonds MAMAS helder beschreven staat. Nieuwe projecten worden eerst kritisch beoordeeld op basis van doelstelling en presentatie, vervolgens worden ze tenminste eenmaal bezocht, waarna (in geval van positieve beoordeling)

een concrete applicatie wordt opgevraagd. Onderdeel van die applicatie is de volledige erkenning en onderschrijving van het beleid zoals neergelegd in ons document Funding Policy & Procedure. Veelal vindt er daarna een tweede beoordelingsbezoek plaats. Het eventueel daaropvolgende contract vermeldt dat de policy van Kinderfonds MAMAS integraal onderdeel uitmaakt van de overeenkomst, evenals de toegezegde manier waarop de fondsen zullen worden besteed door de MAMA-organisatie (zoals beschreven in hun eigen applicatie). Als regel zal een organisatie eerst één jaar steun ontvangen, als kennismakingsjaar, met de intentie daarna voor driejarige steun in aanmerking te komen.

Werkwijze bij bestaande MAMA-organisaties

Alle structureel gesteunde MAMA-organisaties lopen mee in de cyclus van driejarige ondersteuning, waarna steeds opnieuw een periode van driejarige ondersteuning ingaat wanneer het project kan aantonen dat het heeft voldaan aan alle afspraken met Kinderfonds MAMAS. Belangrijke elementen bij de beoordeling van MAMA-organisaties zijn:

- de kwaliteit van de geleverde zorg,
- de effectiviteit van werken,
- de geboekte resultaten,
- een gedegen financiële administratie,
- een reputabel bestuur,
- een onafhankelijke accountant tot wie Kinderfonds MAMAS altijd direct toegang heeft (hetgeen onderdeel van het contract uitmaakt).

Met eigen ogen zien

MAMA-organisaties krijgen als regel tweemaal per jaar bezoek van Kinderfonds MAMAS door country representative Sylvia Mwila en/of de directeur, soms in gezelschap van leden van het bestuur of de staf. Van deze bezoeken worden rapporten opgemaakt. Deze rapporten worden besproken in het projectoverleg en (de conclusies daaruit) in het bestuur. Dit 'met eigen ogen zien' is voor het bestuur sinds de oprichting van het kinderfonds een primaire voorwaarde.

Drie tranches

De overeengekomen jaarbijdrage van Kinderfonds MAMAS aan projecten wordt in drie gelijke tranches - gelijkmatig verdeeld over het jaar - overgemaakt aan het project. Kernregel binnen het beleid van Kinderfonds MAMAS is dat het niet of niet tijdig ontvangen van heldere applicaties en voortgangsrapportages van de MAMA-organisatie er onmiddellijk toe leidt dat de volgende tranche van de projectbetaling 'on hold' wordt gezet, totdat het project zijn zaken weer op orde heeft. Hetzelfde is het geval bij een negatieve beoordeling na een bezoek aan het project of een andere reden tot serieuze aarzeling.

Ieder jaar opnieuw

Alle MAMA-organisaties die binnen de driejarige cyclus van ondersteuning vallen, moeten elk jaar opnieuw aangeven waaraan zij de bijdrage van Kinderfonds MAMAS willen besteden. Hiervoor vullen zij opnieuw een applicatie in, waarin zij beschrijven welke veranderingen in inkomsten en besteding van gelden zij voorzien voor het komende jaar. Al deze applicaties worden door het bestuur beoordeeld, vaak na het stellen van aanvullende vragen. Alleen bij een positieve beoordeling van deze applicatie zal de MAMA-organisatie ook het daaropvolgende



jaar in aanmerking komen voor steun. De driejarige overeenkomst is zodoende een intentie die pas een harde, bindende toezegging wordt wanneer het bestuur besluit dat ook voor het desbetreffende jaar de funding akkoord is. De concreet aangegane verplichting in februari geldt dus nooit voor een periode langer dan het jaar waarvoor die aangegaan wordt. Het 'funding year' loopt altijd van 1 maart tot en met eind februari (van het volgende jaar).

Projecten blijken de manier waarop Kinderfonds MAMAS de funding georganiseerd heeft, zeer te waarderen. De werkwijze klinkt bewerkelijk, maar is dat niet voor organisaties die goed georganiseerd, gemanaged en geadmistreerd worden. Vooral in vergelijking met andere donoren wordt Kinderfonds MAMAS door de projecten ervaren als praktisch, niet veeleisend qua procedures en bureaucratie, maar wel duidelijk in voorwaarden en consequenties. Daarbij hecht kinderfonds MAMAS aan betrouwbaarheid en voorspelbaarheid. Nu al weten MAMA-organisaties - bijvoorbeeld - op welke datum volgend jaar augustus de tweede tranche van hun desbetreffende jaarbijdrage overgemaakt zal worden (mits er geen redenen voor opschorting zijn, hetgeen gelukkig zelden het geval is).

Onnavolgbaarheid van donoren, vaak in combinatie met extreme bureaucratische veeleisendheid, vormen voor alle partnerorganisaties een groot probleem. Nog los van beleidswijzigingen van donoren waardoor funding opeens kan wegvallen of de bestedingseisen opeens sterk veranderd worden. Daarnaast ondervinden de partnerorganisaties grote problemen met betrekking tot de wettelijke bijdrage die sommige partnerorganisaties dienen te ontvangen van landelijke, provinciale en lokale overheidsinstanties (bijvoorbeeld de vastgestelde dagvergoeding voor verzorging van kinderen met een handicap). De verhalen over het simpelweg niet uitbetaald worden van dergelijke vergoedingen zijn legio. Zonder aankondiging, zonder toelichting. Uitzonderlijk problematisch voor de desbetreffende MAMAS en hun organisaties.

SAMEN STERKER

De concrete meerwaarde van de MAMAS Alliance bestaat uit:

- De Alliance zorgt voor synergie tussen de verschillende organisaties door uitwisseling van kennis, concepten, programma's, informatie en door samenwerking aan te gaan waar dat zinnig is, waarbij de gezamenlijkheid meer kracht kan ontwikkelen dan de som der delen.
- Het ontwikkelen van een inspirerende gezamenlijke identiteit als effectieve grassroots initiatieven die navolging verdienen en zo noodzakelijk zijn.
- MAMAS Alliance is een oplossing voor de 'eenzaamheid' van de MAMAS, die dagelijks de uitdaging aangaan op hun eigen terrein. Hun dagelijkse missie is zwaar, met enorme verantwoordelijkheden en eindeloze problemen. Het contact met andere MAMAS binnen de Alliance biedt steun, vriendschap en een uitlaatklep.
- MAMAS Alliance creëert een herkenbare, interessante groep van reputable NGO's, die financiering door het bedrijfsleven van Zuid-Afrika mogelijk en gemakkelijker maakt.
- MAMAS Alliance stimuleert dat het werk van de MAMAS en de toekomstbestendigheid van hun organisaties erkenning krijgen en serieus genomen worden. Grassroots organisaties werden lange tijd gezien als kleinschalige, goedwillende projecten die er nauwelijks toe deden. Vooral in het licht van falende overheden, vaak afwezige buitenlandse hulp (met name in de rurale gebieden) en een bedrijfsleven dat wegstijgt, is de bijdrage van de MAMAS juist vaak de enige positieve factor in het leven van de kinderen in hun omgeving.
- En tenslotte: MAMAS Alliance is in toenemende mate een inspirerend voorbeeld dat werkt als een magneet voor andere MAMAS en hun organisaties. Kinderfonds MAMAS hoopt daarmee een beweging op gang te brengen van organisaties die op deze wijze kinderen een kans geven. Een beweging die werkt op basis van de inzichten en waarden van de MAMAS. Daarbij realiseert het kinderfonds zich ten volle dat succesvolle groei van deze beweging een serieuze financiële uitdaging met zich zal meebrengen.

mamas alliance 

BEWEGING VAN HOOP / MAMAS ALLIANCE

De MAMAS maken letterlijk elke dag hét verschil voor de toekomst van de meest kansarme kinderen van hun land. Dat doen ze niet alleen, maar samen, als een 'healing network of care' waarin alle afzonderlijke projecten elkaar weten te vinden in hun gezamenlijke doel.

MAMAS Alliance

De MAMAS hebben elkaar keihard nodig om samen meer te bereiken, zo kunnen zij samen de overheid beter aanspreken en staan ze samen sterker als het gaat om het vragen van steun aan bedrijven. Maar het gaat ook om het uitwisselen van concepten en het samen ontwikkelen van nieuwe programma's. Al sinds 2012 bundelen de MAMAS daarom hun krachten in de MAMAS Alliance. Als krachtige groep van lokale organisaties geven de MAMAS vanuit de MAMAS Alliance samen een stem aan Zuid-Afrika's meest kwetsbare kinderen. De laatste jaren krijgt de MAMAS Alliance steeds meer vorm en groeit uit tot een Beweging van Hoop waar niemand omheen kan!

Kinderfonds MAMAS staat hier volledig achter en wil de MAMAS Alliance bijstaan, faciliteren en helpen waar mogelijk. Om die reden faciliteert en financiert Kinderfonds MAMAS het secretariaat van deze coalitie. Welbewust is MAMAS Alliance echter geen geïnstitutionaliseerde organisatie, maar een informeel samenwerkingsverband waarin op basis van vrijwilligheid geparticipeerd wordt door alle Partner NGO's die funding ontvangen van Kinderfonds MAMAS.

Business Units

Tijdens de SHARE Conferentie in 2016 formuleerden de MAMAS met elkaar dertien aandachtsgebieden waarop zij concreet, actief en zichtbaar wilden gaan samenwerken ter versterking van hun gezamenlijke beweging: de zogenaamde Business Units. (Deze term ontstond omdat MAMAS elkaar tijdens de conferentie uitnodigden voor overleg over de onderwerpen die zij belangrijk vonden en die actie nodig hadden, met als uitnodiging: "Let's do business!")

In 2017 hebben de MAMAS dan ook meer samengewerkt dan ooit:

- Samen hebben zij de ontwikkeling ter hand genomen van POWERGIRLS, een grootschalig nationaal programma dat jonge meiden van 9 tot en met 15 jaar structurele begeleiding, veiligheid, plezier en zelfvertrouwen moet gaan geven in alle aspecten van het leven. Heel belangrijk, gezien hun zeer kwetsbare leeftijd: denk aan tienerzwangerschappen (soms meer dan 30%), aansluiting bij gangs, uitvallen van school (soms meer dan 80%), de verleiding van straatdrugs, etc. Er is veel empowerment voor nodig om deze meisjes op een positieve manier door hun pubertijd heen te helpen en ervoor te zorgen dat ze hun school goed afmaken, zonder zwanger, ziek of beschadigd te raken... Want alleen dán hebben ze een kans!
- Er is gewerkt aan een strategie om het Zuid-Afrikaanse Department of Social Development beter te betrekken als Partner, en daarmee hopelijk betrouwbaarder te maken als financier.
- Er is een Business Unit opgezet voor betere hulp aan minderjarige (veelal illegaal verblijvende) vluchtelingenkinderen. Denk aan documentatie, registratie, wettelijke erkenning, op school krijgen, etc.
- Tijdens de 'Play to Learn' lesweken leidden ervaren MAMAS hun collega's op om de opvang van en onderwijs aan de allerjongste kinderen te verbeteren.
- Een workshop werd georganiseerd waarin James House (West Kaap) hun Best Boys & Best Girls programma deelden met andere MAMA-organisaties. Het is een programma dat verbluffende resultaten boekt onder 'volkomen onhandelbare tieners' waarvan de school zegt dat ze binnenkort in gangs of de gevangenis zullen belanden.

Operation Growth

Welke droom heb je voor jouw project, waar je extra geld voor nodig hebt? We vroegen het alle projecten in het kader van 'Operation Growth'. Na een selectieprocedure ontvingen uiteindelijk 9 projecten een extra bijdrage, in totaal goed voor ruim 2 miljoen Rand: New Beginningz, Swa Vana, Kids Haven, Lesedi, Etafeni, Elim Bredasdorp, Duncan Village, NorSa en Siyakha Isizwe. Het gaat hierbij stuk voor stuk om uitbreidingen van programma's waardoor grote aantallen kinderen extra kunnen worden bereikt, bijvoorbeeld door uitbreidingen en verbeteringen van voedselprogramma's en programma's op het gebied van

huisvesting. Maar ook door het voorzien in faciliteiten zoals de aanschaf van eenvoudige laptops, want hoe kun je straks een baan vinden als je nog nooit achter een computer gezeten hebt?

Imagination & Expression

Zang, dans en spel zijn ontzettend belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen. Het eerste dat armoede van je afneemt is je verbeelding en het vermogen om jezelf op een creatieve en beeldende manier uit te drukken. Want als de middelen uiterst beperkt zijn, gaan basisbehoeften als onderwijs en voedsel natuurlijk voor. De Nederlandse ondernemer Michael van Hoorne (Van Hoorne Entertainment) doneerde in 2017 €15.000 c.q. ZAR 260.000 voor 26 projecten: een kleine ZAR 10.000 voor iedere MAMA-organisatie, te besteden aan 'imagination & expression'. Eind 2017 reisde Michael – op eigen kosten – met ons mee om bij een aantal projecten te zien hoe zijn bijdrage was besteed. Sommige projecten kochten er audio-apparatuur mee, anderen huurden docenten in voor workshops. Altijd resulteerden de bijdragen in kinderen die zich creatief en speels konden uiten in zang, dans, theater, kunstzinnige vaardigheden, enzovoorts!

Team in Zuid-Afrika

Om de MAMAS Alliance te ondersteunen en te verstevigen, is er sinds mei 2015 in Zuid-Afrika een klein MAMAS-team actief. Dit team van 5 Zuid-Afrikaanse collega's opereert onder leiding van Kinderfonds MAMAS' Zuid-Afrikaanse country representative Sylvia Mwila. Het team draagt bij aan het vergroten van de effectiviteit van de MAMAS, onder andere door het faciliteren van uitwisselingen tussen organisaties onderling en het delen van relevante informatie met alle partner NGO's (zoals nationale statistieken). Het team werkt aan publiciteit, naamsbekendheid en zichtbaarheid van de MAMAS in Zuid-Afrika. Ook speelt het team een belangrijke rol in de organisatie van de tweejaarlijkse SHARE-conferentie (eerstvolgende in 2018).

Corporate Social Investment

De voornaamste activiteit van het Zuid-Afrikaanse team is echter het - uit naam van alle partners van MAMAS Alliance - werven van fondsen bij het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven. Dit doen zij door deze bedrijven aan te spreken op

hun wettelijke verantwoordelijkheid om bij te dragen aan armoedebestrijding en maatschappelijke ontwikkeling voor de allerarmsten in hun land middels het zogeheten 'Corporate Social Investment' (CSI). Met deze typische win-winconstructie 'verdienen' bedrijven belastingvoordeel en kunnen de MAMAS meer kinderen zorg bieden.

In het gehele jaar 2017 heeft het Zuid-Afrikaanse team ZAR 6.012.768,90 (€ 368.429) geworven aan inkomsten uit CSI. Deze inkomsten lopen niet via Kinderfonds MAMAS maar worden door de bedrijven direct aan de projecten betaald. Kinderfonds MAMAS controleert wel de besteding. Het CSI-team bewaakt dat verantwoording over de besteding van de CSI-gelden door de MAMA-organisatie aan het donerende bedrijf conform gemaakte afspraken wordt uitgevoerd.

Het is van grote betekenis om Zuid-Afrika zelf meer en meer verantwoordelijk te maken voor het oplossen van de armoedeproblemen. Vooral het bedrijfsleven kan meer doen dan nu het geval is. Het CSI-initiatief bewerkstelligt dat en heeft met het werven van CSI-fondsen dan ook niet alleen een financiële maar ook een maatschappelijke doelstelling.

Zie op www.mamasalliance.com hoe het team in Johannesburg het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven informeert over de mogelijkheden om te investeren middels CSI.

MAMAS Alliance Newsletter

Kinderfonds MAMAS ondersteunt de MAMAS Alliance met een tweemaandelijks Newsletter; een platform voor de MAMAS om met elkaar te delen en van elkaar te leren. Iedere keer weer boordevol inspiratie en motivatie en met updates over de voortgang van de verschillende Business Units en gezamenlijke projecten. In 2017 gingen in totaal zes Newsletters uit naar de 146 belangrijkste MAMAS van alle projecten.



GEZAMENLIJKE IMPACT

In 2017 groeide het totaal aantal MAMAS met 414 (namelijk 28%!) van 1.496 naar 1.910 MAMAS die allemaal hun eigen bijdrage leveren: van koken tot kinderopvang, van huiswerkbegeleiding tot schoon maken, van leiding geven aan de team tot thuiszorg voor gezinnen in ernstige problemen. Samen werken deze lokale MAMAS (en inmiddels 295 papas!) schouder aan schouder voor een betere toekomst voor de kinderen van hun land. Uit allerlei hoeken van Zuid-Afrika horen we dezelfde boodschap: MAMA POWER wérkt! Wat de MAMAS samen voor elkaar krijgen? De cijfers van 2017 liegen er niet om:



1.910 MAMAS en
295 PAPAS vormen de
 Beweging van Hoop!

In hun crèches liggen
 's ochtends voor
**2.400 baby's en
 dreumesen**
 luiers en flesjes klaar.



Iedere morgen stappen
3.528 peuters hun klasje
 binnen om te eten, te spelen, te
 leren en te groeien.

Intussen krijgen **912**
 kinderen met een
 handicap dankzij de MAMAS
 de zorg die ze zó nodig hebben.



9.309 tieners krijgen
 huiswerkbegeleiding.

Per jaar worden bijna
1.630 kinderen
 begeleid na een situatie van
 seksueel misbruik of geweld.



In naschoolse
 programma's krijgen
7.726 kinderen
 sportactiviteiten en
 skills training.

4.278 ouders
 en verzorgers
 worden getraind en
 geholpen in de opvoeding.

Dagelijks eten
 ruim **18.000**
 kinderen en
 tieners
 bij de MAMAS.



Jaarlijks worden zo'n
22.354 voedselpakketten
 afgeleverd bij de meest
 kwetsbare gezinnen thuis.



Samen geven de MAMAS
 zorg aan **40.000**
 kinderen en jongeren
 in ernstige armoede.

Bron: uitkomst van eigen onderzoek op basis van een vragenlijst aan alle MAMAS.

Hoofdstuk 3

ACHTER DE SCHERMEN



Hoofdstuk 3

ACHTER DE SCHERMEN

De zorg voor tienduizenden kinderen in Zuid-Afrika is alleen mogelijk dankzij duizenden mensen in Nederland die het werk van de MAMAS een warm hart toedragen en daarvoor ruimhartig een deel van hun inkomen afstaan. Hun betrokkenheid en steun maakt het allemaal mogelijk. Zonder deze vrienden zijn de MAMAS en de kinderen nergens.

Structurele donateurs

Kinderfonds MAMAS richt zich bewust voornamelijk op werving van structurele steun van donateurs. Hen wordt gevraagd om €5,- per maand (of meer; minder is ook mogelijk) via machtiging te doneren. Deze structurele donateurs zijn verreweg de belangrijkste bron van inkomsten. Net als de MAMAS zijn ook onze donateurs trouw aan de kinderen: ze laten hen niet zomaar vallen, weten we inmiddels. Kinderfonds MAMAS ziet haar donateurs als belangrijke vrienden en behandelt hen ook zo.

Incidentele donateurs

Naast structurele steun van donateurs zijn incidentele (regelmatige) giften in toenemende mate een belangrijke en gewaardeerde bron van inkomsten. Deze zijn bijvoorbeeld afkomstig van donateurs die liever niet 'vastzitten' aan een structurele machtiging maar zelf een donatie doen wanneer het hen schikt. Daarnaast zijn er altijd weer enthousiaste mensen in onze achterban die met acties en evenementen geld inzamelen voor de kinderen in Zuid-Afrika.

Incassoprocedure en incidentele giften

Het incassoproces van de 'structurele donateurs met een machtiging' wordt gevoed

vanuit een extern beheerde database. In alle publicaties en op de website van het fonds is het banknummer van het fonds vermeld. Via een online doneermodule op de website kunnen giften daarnaast ook direct worden overgemaakt via iDeal of CreditCard. Op de website zijn verder formulieren te vinden voor het afsluiten van een periodieke schenking. De laatste jaren kiezen steeds meer donateurs voor deze fiscaal voordelige manier van schenken, waarbij een gift wordt vastgelegd voor een periode van minimaal vijf jaar.

ONZE BELOFTEN

Kinderfonds MAMAS belooft haar structurele donateurs:

- We blijven een kleine, efficiënte organisatie in Nederland.
- We ambiëren forse groei in Zuid-Afrika.
- Dáár hebben de MAMAS de leiding: zij weten zoveel beter wat wérkt!
- We volgen iedere euro tot aan besteding in Zuid-Afrika.
- Twee keer per jaar worden alle projecten door eigen mensen bezocht en gecontroleerd.
- We zijn dankbaar voor iedere maandelijkse donatie en zullen nooit vragen om extra giften, tenzij er sprake is van een ramp.
- We zijn sober in onze communicatie per post met drie eenvoudige 'papieren' nieuwsbrieven per jaar. Wie meer wil weten, houden we actief op de hoogte via de website, digitale nieuwsbrieven en social media.

We leren graag

Kinderfonds MAMAS beschikt over een klachtenprocedure en een klachtenregister. In 2017 ontving Kinderfonds MAMAS 1 officiële klacht over discriminatie, die we volgens de daartoe geldende procedure hebben afgehandeld en die uiteindelijk door het CBF ongegrond is verklaard.

Daarnaast ontvingen wij – met name rond de uitzendingen van onze twee televisieshows – meerdere kritische vragen en berichten per mail, post en telefoon over onder meer de beloning van de directeur, kosten rond uitgave van het kinderboekje Thijs & Thandi en de werkwijze van de MAMAS in Zuid-Afrika. Deze signalen werden adequaat afgewikkeld conform de daartoe vastgestelde procedure.

TEAM

Het is Kinderfonds MAMAS' nadrukkelijke wens te groeien in impact in Zuid-Afrika, maar klein te blijven als organisatie in Nederland. We streven naar een minimum aan bureaucratie en een maximum aan persoonlijke betrokkenheid.

Op het Kinderfonds MAMAS' kantoor in Laren werken daarom slechts acht medewerkers (samen goed voor 5,9 FTE). Het team wordt geleid door de directeur en staat onder toezicht en begeleiding van het bestuur.

Wijzigingen in staf

Voor een kleine club als Kinderfonds MAMAS was 2017 een roerig jaar wat betreft de personele staf. Onder andere de groei in het aantal projecten in Zuid-Afrika en de uitdagingen op het gebied van fondsenwerving in Nederland vroegen in het verslagjaar om een kleine uitbreiding van de staf in de vorm van een medewerker projectsecretariaat, Fenna Visser (per 1 april 2017).

Twee collega's namen afscheid van het fonds: Mitzy Kieffer (per 31 mei 2017) en Carolien Drijfhout (per 1 maart 2017). Carolien werd opgevolgd door Stephanie Engel, die in het verslagjaar helaas vanwege privéredenen ook weer afscheid moest nemen (per 15 september 2017). Zij werd opgevolgd door Martine Mous (per 1 september 2017).

Door de kleine uitbreiding is het structurele aantal FTE's iets uitgebreid van 5,5 FTE per 1 januari 2017 naar 5,9 FTE per 1 januari 2018.

Bij het schrijven van dit bestuursverslag is bovendien bekend dat het fonds Judith Boerma (in dienst per 9 april 2018) mag verwelkomen als manager marketing en communicatie. Zij volgt daarmee de in 2017 vertrokken Mitzy Kieffer op.

Taakverdeling kantoor

Er heerst een duidelijke taakverdeling binnen het team rond twee hoofdzaken/kerntaken:

- A. De besteding van de gelden (projecten, administratie en organisatie).
- B. Voorlichting in Nederland en werving van fondsen (voorlichting, marketing, communicatie & fondsenwerving).

Behalve de functie van de directeur zijn beide kernverantwoordelijkheden en activiteiten verdeeld over twee teams.

Directie

Frits Strietman	Directeur	1,0 FTE
-----------------	-----------	---------

Team Fondssecretariaat en Organisatie

Hiske Boerma	Project Portfolio Manager	0,8 FTE
Fenna Visser	Medewerker projectsecretariaat	0,5 FTE
Brigitte Smits	Medewerker secretariaat	0,8 FTE
Jiska van Hartskamp	Medewerker financiën & administratie	0,65 FTE

Team Voorlichting en Fondsenwerving

Judith Boerma	Manager marketing & communicatie	0,9 FTE
Martine Mous	Medewerker marketing & communicatie	0,8 FTE
Maaïke Beuker	Medewerker marketing & fondsenwerving	0,9 FTE

Zuid-Afrikaans team

In Johannesburg Zuid-Afrika opereert sinds mei 2015 een team dat (a) Kinderfonds MAMAS representeert als country representative en projecten bezoekt, begeleidt en bijstaat, en (b) de MAMAS Alliance begeleidt en faciliteert. Vier van de vijf leden van dit team hebben als belangrijkste taak het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven te benaderen voor steun aan de projecten middels Corporate Social Investment (CSI). Kinderfonds MAMAS beschouwt dit team als steun en versterking van de partnerorganisaties en draagt daarom de kosten voor het team in Zuid-Afrika als project support.

Eind mei 2017 trad Nyika Machenjedge uit dienst. Daarnaast werd besloten tot uitbreiding van het team met German More (in dienst per 27 mei 2017) en Neziswa Ndamase (in dienst per 1 augustus 2017).

Het team in Zuid-Afrika bestond eind 2017 zodoende uit de volgende personen:

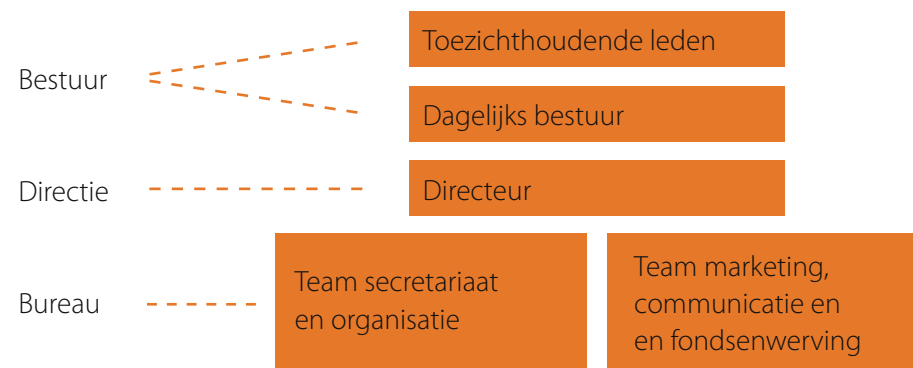
Sylvia Mwila *	Country Representative + Director SA Secretariat	1,0 FTE
Nthabiseng Masango	Medewerker SA Secretariat + lid CSI team	1,0 FTE
Ruth Butcher	Medewerker SA Secretariat + lid CSI team	1,0 FTE
German More	Medewerker SA Secretariat + lid CSI team	1,0 FTE
Neziswa Ndamase	Medewerker SA Secretariat + lid CSI team	1,0 FTE

* Sylvia Mwila vervult een dubbelfunctie binnen Kinderfonds MAMAS; als country representative bezoekt, beoordeelt en ondersteunt zij de projecten in nauw contact met het kantoor in Nederland. Daarnaast geeft zij als director leiding aan het Zuid-Afrikaanse team.

BESTUUR

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS bestaat uit onbezoldigde vrijwilligers die actief meewerken binnen het fonds: drie toezichthoudende leden (voorzitter en twee gewone leden) en twee leden als dagelijks bestuur (penningmeester en secretaris). Conform de richtlijnen van het CBF zien de toezichthoudende bestuursleden toe op transparantie en effectiviteit van de organisatie, terwijl het dagelijks bestuur meer operationeel betrokken is bij de begeleiding en uitvoering van de taken van het fonds. Voor het dagelijks bestuur geldt dat het uitvoerende taken met een toezichthoudend karakter vervult, in samenwerking met de directeur die het bestuursbeleid uitvoert en leiding geeft aan het team.

Organisatiestructuur Kinderfonds MAMAS



Selectie van bestuursleden

Het bestuur kiest en selecteert zelf nieuwe bestuursleden middels coöptatie. Belangrijk criterium is dat binnen het bestuur sprake moet zijn van bestuurlijke geschiktheid en ervaring, alsmede brede courante netwerken en relevante relaties. Daarnaast wordt een goede vertegenwoordiging nagestreefd van kennis en ervaring op juridisch, financieel-economisch, communicatief/marketinggericht, organisatorisch en bestuurlijk terrein. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met onbeperkte herbenoembaarheid, zonder leeftijdslimiet.

De bestuursleden in 2017

Kinderfonds MAMAS heeft eind 2017 afscheid moeten nemen van voorzitter Annelies van der Vorm, die vanwege haar drukke werkzaamheden moest terugtreden. In 2017 is direct gestart met het zoeken naar vervanging. Dit resulteerde begin 2018 in de aanstelling van Ellen Nauta als voorzitter.

Eind 2017 was er daardoor officieel nog een vacature voor de functie van voorzitter. Het bestuur van Kinderfonds MAMAS bestond derhalve eind 2017 uit:

Voorzitter: vacature

De heer F.L.H.A. (Frits) Brand

(dagelijks bestuur)

Functie: penningmeester

Datum eerste benoeming: 09-05-2012

Datum aftreden: 01-06-2020

Relevante nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Frederik Edmond Brand.
- Bestuurslid Stichting Ondernemend Opbouw Zuid.
- Bestuurslid Stichting KansenNet.
- Penningmeester Stichting De Muze van Zuid.

Mevrouw C.T.M. (Ineke) van der Ouderaa

(dagelijks bestuur)

Functie: secretaris

Datum eerste benoeming: 30-03-2012

Datum aftreden: 01-04-2020

Relevante nevenfuncties:

- Lid RvT CliniClowns.
- Bestuurslid Vereniging Ekklesia Amsterdam.
- Bestuurslid Stichting Ekklesia Leerhuis Amsterdam.
- Lid RvT Verus, Vereniging voor Katholiek en Christelijk Onderwijs.
- Bestuurslid Landelijk Expertise Sterven.
- Bestuurslid Stichting Huub Oosterhuis Fonds.

De heer M. (Martijn) Bas

(toezichthoudend bestuur)

Functie: lid

Datum eerste benoeming: 10-04-2015

Datum aftreden: 06-04-2018

Mevrouw I. (Ines) van Dijk

(toezichthoudend bestuur)

Functie: lid

Datum eerste benoeming: 01-03-2016

Datum aftreden: 01-03-2020

Geheel vrijwillig

Conform de statuten ontvingen de bestuursleden in 2017 geen bezoldiging. Als regel worden bestuursleden ook niet vergoed voor reis-, verblijf- en/of representatiekosten, behalve wanneer op verzoek van het bestuur aanmerkelijke kosten worden gemaakt voor het bezoeken van projecten in Zuid-Afrika. In 2017 is door bestuursleden geen aanspraak gemaakt op vergoeding van dergelijke kosten.

Bestuurszaken in 2017

Het bestuur heeft zesmaal vergaderd. In de vergaderingen kwamen onder andere de volgende zaken aan de orde:

- ontvangen bijdragen en schenkingen en de besteding daarvan;
- de applicaties van nieuwe en bestaande projecten;
- de voortgangsrapportages van bestaande projecten;
- de zoektocht naar en indienstreding van nieuwe medewerkers;
- de ontwikkeling en evaluatie van voorlichtingsactiviteiten;
- de ontwikkeling en evaluatie van promotie- en fondswervingsactiviteiten;
- de goedkeuring van begrotingen voor nieuwe en bestaande activiteiten;
- de bespreking van de financiële gang van zaken;
- de vaststelling van de jaarrekening 2016 en de begroting 2018.

Het dagelijks bestuur vergadert met de directie wanneer daartoe aanleiding is. Dit betreft informele vergaderingen die niet genotuleerd worden. Alle relevante punten uit dit overleg worden ingebracht in de bestuursvergadering voor behandeling of besluitvorming. Het bestuur is het enige besluitvormende bestuursorgaan binnen het kinderfonds en is als enig orgaan binnen het kinderfonds bevoegd om beslissingen te nemen met betrekking tot de financiering van projecten.



SPECIALE RELATIES

Beschermheer en Comité van Aanbeveling

De heer Gerrit Zalm is al sinds 2004 beschermheer van Kinderfonds MAMAS.

Mevrouw Neelie Kroes, de heer Wim Kok en mevrouw Gerdi Verbeet zijn lid van ons Comité van Aanbeveling. Wij zijn hen daarvoor zeer erkentelijk.

Ambassadeurs

Presentatrice/zangeres Nance Coolen is al sinds 2008 nauw betrokken bij Kinderfonds MAMAS als vriend en ambassadeur. In 2017 speelde zij - met haar zootje - een belangrijke rol in de communicatie rond de campagne met het kinderboekje 'Thijs & Thandi'.

Begin 2014 werd Voice-winnares en zangeres Leona Philippo ambassadeur van onze stichting, met als 'speciale missie' het stimuleren van fondswervingsinitiatieven in het land. Zij was te gast in de uitzending 'Tijd voor MAX' op 15 december 2017.

BIJDRAGE DONATEURS NAAR DOELSTELLING DANKZIJ POSTCODE LOTERIJ

De bijdrage van onze donateurs gaat als regel geheel of vrijwel geheel naar de doelstelling van ons fonds: voorlichting in Nederland en steun aan de projecten in Zuid-Afrika! Dit kan Kinderfonds MAMAS vooral waarmaken dankzij de jaarlijkse support van de Nationale Postcode Loterij.

In 2017 konden dankzij de Nationale Postcode Loterij de giften van onze donateurs (€3.112.416) volledig besteed worden aan de twee doelstellingen van het kinderfonds:

- de financiering van concrete dagelijkse zorg voor kinderen in Zuid-Afrika;
- het genereren van steun en positieve betrokkenheid in Nederland voor het type ontwikkelingssamenwerking dat Kinderfonds MAMAS voorstaat (in totaal €3.210.952).

Dus waar zouden we zijn zonder de loyale en royale steun - vanaf het begin in 2000 - van de Nationale Postcode Loterij? Die jaarlijkse €500.000 is onmisbaar. Met dit bedrag en de jaarlijkse bankrenten op Zuid-Afrikaanse Randen kunnen we de Nederlandse kosten aan fondsenwerving en organisatie/beheer (de zogenaamde *overhead*) meestal volledig dekken. Dit wisselt enigszins van jaar tot jaar. 2017 was een jaar waarin (gelukkig!) relatief veel fondsen-wervende campagnes gehouden konden worden, waardoor enorme groei van het aantal donateurs (van 30%!) gerealiseerd kon worden. De kosten lagen daardoor hoog, waardoor in 2017 de bijdragen van de loterij en de bankrenten (in totaal €661.935) de kosten voor fondsenwerving en eigen organisatie/beheer (totaal €1.023.166) voor 64% konden dekken.

Een unieke loterij met een uniek concept

De Nationale Postcode Loterij (NPL) is een Nederlandse uitvinding. Zij werd in 1989 opgericht om goede doelen te steunen die werken aan een rechtvaardiger en groenere wereld. De loterij geeft tevens bekendheid aan het werk van deze goede doelen. Inmiddels spelen 2,9 miljoen huishoudens mee met de loterij, die maandelijks kans maken op vele prijzen, maar met de helft van hun lotprijs ook jaarlijks 103 goededoelenorganisaties steunen, waaronder Kinderfonds MAMAS. Sinds de oprichting van de Postcode Loterij is ruim 5,5 miljard euro aan mens en natuur geschonken. Er bestaat in de wereld geen tweede loterij als de Postcode Loterij, behalve dan de 'zusterloterijen' die de NPL zelf heeft opgericht in Zweden en Engeland.





NATIONALE
POSTCODE
LOTTERIJ

NATIONALE
POSTCODE
LOTTERIJ

NATIONALE
POSTCODE
LOTTERIJ

NATIONALE
POSTCODE
LOTTERIJ

OPBRENGST 2017:



€500.000,-

KINDERFONDS MAMAS

15 februari 2018

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Foto: Roy Beusker Fotografie

BELEID EN ADMINISTRATIE

Meerjarenplan

Kinderfonds MAMAS stelt iedere vier jaar een Meerjarenplan op (voor het laatst in december 2016) dat jaarlijks wordt geactualiseerd aan de hand van laatste ontwikkelingen.

Begroting en maandrapportages

De begroting wordt jaarlijks door het bestuur goedgekeurd. Op basis van gedetailleerde maandrapportages wordt bovendien de voortgang van inkomsten en uitgaven maandelijks in detail geëvalueerd en gecontroleerd. Afwijkingen van de begroting behoeven altijd de instemming van het bestuur. Indien de actualiteit daartoe aanleiding geeft, vindt er in augustus/september een dichtraming plaats van het budget, teneinde eventuele wijzigingen van inkomsten en/of uitgaven te extrapoleren naar de verwachting voor het gehele jaar. Een dergelijke dichtraming heeft in 2017 niet plaatsgevonden.

Administratie

De administratie van Kinderfonds MAMAS wordt verzorgd door accountants- en administratiekantoor HLB Amsterdam B.V., dat controle uitvoert op alle ingevoerde mutaties. Inkomende facturen worden goedgekeurd en afgetekend door de verantwoordelijke functionaris, alsmede door twee bestuursleden (waaronder als regel de penningmeester), danwel door één bestuurslid en de directeur. Alle daaruit voortvloeiende betalingen zijn dus gebaseerd op een dubbel handtekeningensysteem, waarbij twee bestuursleden danwel één bestuurslid en de directeur tekenen.

Beleggingsbeleid

Kinderfonds MAMAS belegt en speculeert niet. Het handelt dan ook niet in valuta's. Het bestuur acht het onverantwoord om bijdragen van donateurs en giftgevers onderhevig te maken aan de risico's die kleven aan speculatieve activiteiten.

Het bestuur hanteert het beleid dat gelden die aantoonbaar bestemd zijn voor funding in Zuid-Afrika zo snel mogelijk worden omgezet in Zuid-Afrikaanse

Randen, zodat aangegane projectverplichtingen en afgegeven commitments (die altijd in Randen aangegaan worden) met maximale zekerheid en zonder koersrisico's kunnen worden voldaan. Als er sprake is van beschikbaarheid van liquide middelen voor langere perioden dan een maand, worden die als regel op termijndeposito gehouden tegen vooraf overeengekomen vaste rentebaten. Dat geldt voor zowel euro's als Randen.

Geen subsidies

Kinderfonds MAMAS werkt niet met overheidssubsidies. Subsidieaanvragen zijn niet alleen uiterst bewerkelijk, maar de grilligheid van de subsidiegever en zijn regelmatig wisselende thematische voorkeuren maken het voor Kinderfonds MAMAS ongewenst zich hierop te richten. Het aanvragen van een subsidie staat haaks op het beleid van Kinderfonds MAMAS om ons te voegen naar de hulpvraag van het project en de agenda van de MAMAS ter plaatse, en de continuïteit van funding die ons fonds daarbij voorstaat. Bij de draconische wijzigingen in het regeringsbeleid op het gebied van ontwikkelingssamenwerking (lees bezuinigingen en kaalslag) werd Kinderfonds MAMAS dan ook niet getroffen.

Keurmerken CBF en ANBI

Kinderfonds MAMAS heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Het fonds is daarnaast een 'Algemeen Nut Beogende Instelling' (ANBI). Dit betekent dat donaties fiscaal aftrekbaar zijn. Op dit terrein zijn er in 2017 geen wijzigingen opgetreden.





POSTCODE LOTERIJ BEZOCHT DE MAMAS!

In september bracht Margriet Schreuders, Hoofd Goede Doelen van de Postcode Loterij, een bezoek aan ons project NorSa in Wellington en omgeving. "Het was een ongelooflijk indrukwekkende dag", blikt ze terug. "De indringende verhalen van de MAMAS hebben me diep geraakt. Wat is armoede toch vernietigend! In de townships ontmoette ik moeders die er met de beste wil van de wereld wat van proberen te maken, maar worden tegengehouden door hun omstandigheden. Eén van hen had drie kinderen, net als ik. Maar wat een ander leven! Ik zal nooit vergeten hoe ze me zei: 'Ik probeer het echt, maar het lukt me niet...!'

Ik ben erg onder de indruk van al die fantastische MAMAS die hun banen opgeven om zich te committeren aan de kinderen van hun land. Zodat zij deze kinderen een goede toekomst kunnen garanderen, in plaats van een herhaling van de situatie van hun ouders. De toewijding van de MAMAS is enorm. Zo vertelde één van hen over een kind dat recent onder een auto was gekomen. Ze had in het ziekenhuis nachtenlang aan zijn bed gezeten! Wat deze MAMAS doen, is niet te vergelijken met een baan... Het is liefde, waarbij alleen het belang van dat ene kind telt.

En dan kom je bij de Baby Home. Daar ligt dan zo'n manneke, zo'n pril leven in dat wiegje. Achtergelaten. Wat een slecht begin, maar wat prachtig dat deze oplossing er is. Nu krijgt hij toch een liefdevolle start. Zo belangrijk, want we weten inmiddels allemaal dat die eerste levensfase bepalend is voor de hele verdere ontwikkeling.

De Postcode Loterij is er trots op Kinderfonds MAMAS te steunen. Ik vind het prachtig hoe dit fonds niet zelf met oplossingen komt, maar totaal ondersteunend is aan de lokale MAMAS van Zuid-Afrika die de oplossing allang hebben. Actieve burgers die het onrecht zien en zelf in actie komen: daar worden we bij de loterij warm van. En dat is precies wat hier gebeurt. Door deze vrouwen te steunen en aan elkaar te verbinden, brengt Kinderfonds MAMAS een beweging op gang die de kracht heeft Zuid-Afrika te veranderen."

Hoofdstuk 4

EEN JAAR IN VOGELVLUCHT



Hoofdstuk 4

EEN JAAR IN VOGELVLUCHT

HOOGTEPUNTEN VAN HET VERSLAGJAAR

Januari

De Nederlandse Ada en Lida maakten 60 prachtige, gehaakte knuffels die een liefdevol thuis vonden bij kinderen in sloppenwijken en afgelegen plattelandsgebieden. Het leverde een stroom van prachtige foto's op van MAMAS die de knuffels toevertrouwden aan kinderen onder hun zorg.

Aan het eind van de maand waren country representative Sylvia Mwila en directeur Frits Strietman te gast bij presentatrice Pernille La Lau in Koffietijd, om te vertellen over de problemen in Zuid-Afrika en de oplossing in de vorm van MAMA POWER.



Februari

Ook in 2017 mocht Kinderfonds MAMAS weer rekenen op de trouwe support van de Nationale Postcode Loterij. Tijdens het Goed Geld Gala ontvingen we voor het 17e jaar op rij een cheque ter waarde van 500.000 euro. Onder het toezien van voormalig president van de Verenigde Staten Bill Clinton, die eregast was.

"Juf, ze schrijft dat ze van blauw houdt en rekenen leuk vindt, net als ik!" De kinderen uit groep 6 van OBS de Oudvaart in Sneek ontvingen antwoord op de brieven die zij een paar maanden eerder stuurden naar Zuid-Afrikaanse leeftijdsgenootjes van Children of the Dawn. MAMA Matome zorgde ervoor dat 25 kinderen van het project een mooie brief terugschreven.

Maart

Jos Harms, Hugo Willemsen en Michael de Groot begonnen in januari op de Noordkaap in Noorwegen hun 'cape to cape' tocht, om die in maart bij de Zuid-Afrikaanse Zuid-Kaap te beëindigen. Na 22.295 kilometer, 24 landen en 1,5 maand kwamen ze langs project Elkana, waar ze onderweg 4.500 euro voor hadden ingezameld. Met eigen ogen zagen ze wat er met hun gift was gebeurd: ze troffen nieuwe schoolboeken, een computer en nieuwe uniformen aan én 124 hele blije kindergezichtjes. 125, als je MAMA Ronnie meetelt!

April

Moederdag werd MAMAS-dag! Dé dag om zowel je moeder als de MAMAS in Zuid-Afrika in het zonnetje te zetten. We maakten een MAMA POWER-schort en boden dat aan via onze website en Facebook-pagina. Bestaande donateurs konden het schort tegen inkoopprijs plus verzendkosten (€12,40) bestellen. Niet-donateurs kregen het schort bij een eenmalige gift van €25 thuisgestuurd. In totaal zijn 160 schorten besteld. Een leuke, lieve MAMAS-dag-actie die MAMA POWER naar veel Nederlandse huishoudens heeft gebracht. Onze ambassadeur Nance promootte de actie rond Moederdag bij RTL Live en blogster Annette de Graaf van MomSpiration gaf een aantal schorten weg aan haar volgers.

Mei

Samen met kinderen lezen lijkt zo vanzelfsprekend, maar wat als er geen boeken zijn? Thuis lekker wegkruipen met een boekje zit er vaak niet in voor de kinderen in Zuid-Afrika. MAMA Christine van Lesedi organiseerde daarom de 'Laten We Samen Lezen Week' en regelde voor 'haar' kinderen 500 gratis boeken. De MAMAS van Lesedi lazen de boekjes voor en de kinderen volgden de verhalen in hun eigen boek. Ook werd er aan ouders uitgelegd hoe belangrijk het is om samen met je kind te lezen.



Vader Bart had natuurlijk alleen zelf donateur kunnen worden, maar hij besloot meteen ook zijn zoons Dean (12) en Mack (9) kennis laten maken met de 'andere kant' van Zuid-Afrika, het land waar hij zelf opgroeide. "Geven en dankbaarheid is het belangrijkste dat je je kinderen kunt bijbrengen. Ik wil mijn kinderen vertellen dat het belangrijk is om te delen in geluk, maar ook in pijn en verdriet. Daarom geef ik ze dit donateurschap cadeau."

Jeugdvereniging Het Knipperlicht uit Scherpenzeel 'skelsterde' in twee dagen van Scherpenzeel naar het Duitse Kleef. 80 kilometer in de brandende zon, met een live verslag op social media. Natuurlijk gemotiveerd door een goed doel: aan het eind van de rit kon er €2.700 worden overgemaakt naar Kinderfonds MAMAS!

Juni

Met steun van Kinderfonds MAMAS kon project Tamsanqa (Motherwell, Oostkaap) een nieuw schooltje bouwen voor peuters en kleuters, midden in een krottenwijk. Een grote vooruitgang ten opzichte van het aftandse zaaltje waarin de kleintjes eerst noodgedwongen huisden. In het nieuwe gebouw zit zelfs een 'echte' wc, waar de kinderen niet op uitgekeken raakten...

Juli

In Zuid-Afrika wordt op 18 juli - de verjaardag van Nelson Mandela ofwel 'Mandela-dag' - iedereen opgeroepen hulp te verlenen aan anderen in de vorm van tijd. Bij Kids Haven maakten medewerkers van een investeringsbedrijf hun handen vuil in

de moestuin, bij Swa Vana werd een boom geplant, medewerkers uit het toerisme gingen met de tieners van Etafeni om tafel om te oefenen met solliciteren, bij Letcee werd een lunch verzorgd, en PUSH maakte samen met jonge mensen uit de omgeving het terrein grondig schoon.

Augustus

Het was een zomer vol 'MAMA-acties'! Diep onder de indruk van het tv-spotje van de MAMAS liep Fred Martosudjono (60) zijn zevende Nijmeegse Vierdaagse in een shirt van Kinderfonds MAMAS. De hoge temperaturen weerhielden hem er niet van 830 euro bij elkaar te lopen. Basisschool Het Open Venster uit Den Haag organiseerde een sponsorloop, met €1.428,05 als resultaat. Henk van der Meulen zamelde tijdens een expositie van zijn schilderijen 450 euro in en een van onze donateurs die vanwege ziekte niet op vakantie kon, doneerde van het geld dat hij terugkreeg 100 euro aan de MAMAS. Oma Riki tot slot verhoogde haar maandelijkse bijdrage van 5 naar 45 euro: voor ieder van haar kleinkinderen 5 euro!

September

De liedjes van theatergezelschap Fiere Vrouwen gaan over krachtige vrouwen. Op 10 september zongen ze op uitnodiging in de tuin van Harald en Marielle Rossing. En dat leverde een mooi bedrag op voor onze eigen sterke vrouwen: 455 euro!

Als je 10 jaar bent en je wilt geld ophalen voor de MAMAS, hoe doe je dat dan? Door zelf een nachtje zonder MAMA door te brengen! Voor het derde achtereenvolgende jaar haalde een groep schoolkinderen - op initiatief van Rotary Weesp - een prachtig bedrag op: €2.035 dankzij sponsorende familieleden, vrienden en burens.

Oktober

Deze maand mochten we onze vierde PAPA verwelkomen! PAPA Bright runt - samen met een team fantastische vrouwen - project Siyakha Isizwe in het verlaten mijngebied Stilfontein. Ook heetten we MAMA Kate en haar project Ntsoanatsatsi van harte welkom.



MAMA Charmaine van Swa Vana ontving deze maand de 'Bushbuckridge Community Heroes Award', een Zuid-Afrikaanse prijs voor mensen die zich voor de gemeenschap inzetten. Wij vonden dit volkomen terecht, maar zelf bleef ze er bescheiden onder: "Het gaat om de kinderen. Maar ik vind het wel een prachtige erkenning voor het werk van alle MAMAS in heel Zuid-Afrika."

Tot slot bezochten de vrijwilligers van Medical Checks for Children project Letcee: samen met de MAMAS screenden ze honderden kinderen in slechts enkele dagen. Ze voerden waar nodig direct behandelingen uit, schreven medicijnen voor en brachten voor Letcee in kaart met welke gezondheidsproblemen de kinderen kampen.

November

In november liep de in oktober gestartte campagne met het kinderboekje 'Thijs en Thandi' op volle kracht. Via advertenties op Facebook vroegen deze maand meer dan 20.000 mensen het gratis boekje aan; zij lieten daarbij hun gegevens achter zodat wij ze konden benaderen met de vraag of ze de MAMAS misschien wilden gaan steunen. Het was de start van een zeer succesvolle wervingsactie, mede dankzij de inzet van onze ambassadeur Nance.



In november kregen we – een lang gekoesterde wens – voet aan de grond in de provincie Noordkaap. We verwelkomden vijf projecten van Caritas en daarmee: vijf MAMAS die met name door middel van peuterklasjes een verschil proberen te maken in de levens van vele honderden kinderen. Gesteund door Kinderfonds MAMAS kunnen zij vanaf nu hun programma's uitbreiden zodat er ook voor oudere kinderen (bijvoorbeeld door naschoolse opvang) een veilige plek is waar ze alle steun krijgen die ze nodig hebben.

December

Terwijl de campagne met het kinderboekje ook nog volop liep, bereikten we een groot publiek met het verhaal van de MAMAS via de televisieshows 'Tijd voor MAX' bij Omroep MAX – met optreden van onze ambassadeur Leona Philippo - en

'POWERMAMAS' op SBS6. De telefoons in het callcenter stonden roodgloeiend en online werden we volop ondersteund door presentatrice Kim-Lian van der Meij en de BN'ers die aan de shows meededen. In de kerstcampagne van SBS6 stond Kinderfonds MAMAS bovendien ook centraal.

Op 19 december was Kim-Lian van der Meij te gast bij 5 uur Live op RTL4, om te vertellen over haar reis naar Zuid-Afrika voor het programma POWERMAMAS. Ze wist het verhaal van de MAMAS prachtig te verwoorden!



VOORLICHTEN, WERVEN EN BEHOUDEN

In onze communicatie in Nederland richten we ons op drie doelen:

1. Het voorlichten over de aard en de ernst van armoede in Zuid-Afrika, over de gevolgen daarvan voor kinderen, over de noodzaak van empowerment en over de kracht van gewone mensen om bij te dragen aan de oplossing.
2. Het werven van steun voor de oplossingsrichting waar wij in geloven, in de vorm van structurele donateurs die ons werk maandelijks steunen met een vaste bijdrage.
3. Het behouden van onze donateurs door hen sober maar effectief te informeren over de impact van hun steun en de resultaten die daarmee geboekt worden, hoe moeilijk soms ook.

Voorlichting

Kinderfonds MAMAS is ambitieus als het gaat om het betrekken van Nederland bij de filosofie van ontwikkelingssamenwerking waar wij zo hartstochtelijk in geloven: het steunen van eigen initiatief en verantwoordelijkheid in Zuid-Afrika en het vervolgens vrijheid bieden bij de besteding van de gelden, weliswaar onder strikte controle. Tegen het tij in breken we een lans voor deze zienswijze en bieden Nederland de kans daarop in te haken. Ook omdat we daarmee een vruchtbare voedingsbodem leggen voor potentiële nieuwe donateurs. Daarmee sluiten voorlichting en werving naadloos op elkaar aan.

Wij hanteren daarbij een gelaagde communicatie:

- A. vergroting van kennis en begrip in Nederland met betrekking tot de situatie van kansarme kinderen in Zuid-Afrika;
- B. het winnen van onze samenleving voor de specifieke opvatting en oplossing die Kinderfonds MAMAS voorstaat;
- C. vergroting van de naamsbekendheid van Kinderfonds MAMAS;
- D. het creëren van bewustzijn dat de Nederlandse samenleving concreet kan bijdragen aan het verbeteren van de situatie van de armste kinderen in Zuid-Afrika;
- E. het oproepen tot steunen van Kinderfonds MAMAS.

GROTE STIJGING NAAMSBEKENDHEID

Uit ons jaarlijkse naamsbekendheidsonderzoek* blijkt dat de naamsbekendheid van Kinderfonds MAMAS ten opzichte van voorgaande jaren explosief is gestegen; tegen de trend van krimp in waar de meeste andere goede doelen in de categorie 'hulp aan kinderen in het buitenland' mee kampen.

De hoofdpunten:

- Qua algehele bekendheid was Kinderfonds MAMAS eind 2017 op vier na het 'meest bekende' doel in onze categorie.
- Onze totale naamsbekendheid steeg van 29% medio 2017 naar 42% eind 2017.
- Meest bekend zijn we onder vrouwen (52% ten opzichte van 36% een half jaar eerder).
- Binnen de groep vrouwen kent 45% van de 35 tot 49-jarigen ons (een stijging van 17%) en 43% van de 50-plussers (een stijging van 19%).

*SAMR juni 2018 / 19510

Kinderfonds MAMAS informeert en betreft de Nederlandse samenleving middels verschillende media:

Website

Op www.kinderfondsmamas.nl vertellen we wat we doen, hoe we dat doen en met wie. We plaatsen er regelmatig nieuws en blogs, presenteren de projecten die we steunen, de MAMAS en enkele kinderen. De website biedt een laagdrempelige mogelijkheid Kinderfonds MAMAS te steunen én we bieden op onze 'kom in actie-pagina' onder meer een spreekbeurtpakket en een lespakket aan.

In 2017 had onze website gemiddeld 25.000 bezoekers per maand, waarvan 15.250 unieke bezoekers. Het aantal websitebezoekers steeg aanzienlijk in de maanden november en december vanwege de Thijs & Thandi-campagne en twee televisie-uitzendingen. In december hadden we ruim 95.000 bezoekers (waarvan 60.000 unieke). Absoluut hoogtepunt was 30 december met maar liefst 25.000 bezoekers waarvan 16.000 unieke.

Ter vergelijking:

	2016	2017	Groei
Gem. aantal websitebezoekers per maand	4.100	25.000	509%
Piek in aantal websitebezoekers per maand	6.870 (dec)	95.400 (dec)	1.288%

Social media

Via social media delen we onder meer nieuws, succesverhalen en 'MAMA POWER inspiratie' met onze volgers. We zijn verreweg het grootst op Facebook met 7.264 volgers op 31 december 2017, gevolgd door Twitter (854), Instagram (204) en LinkedIn (178). Het aantal volgers is in de maanden november en december vooral op Facebook ontzettend hard gegroeid, dankzij de Thijs & Thandi-campagne en de tv-shows. Onze communicatie hebben we bewust ingestoken op het vergroten van het aantal volgers op Facebook; in tegenstelling tot onze andere socialmediakanalen die we niet nadrukkelijk hebben gepromoot en waarop we ook aanzienlijk minder actief waren.

Ter vergelijking:

	2016	2017	Groei
Aantal volgers op Facebook	3.757	7.264	93%
Aantal volgers op Twitter	894	854	-4%
Aantal volgers op Instagram	63	204	224%
Aantal volgers op LinkedIn	143	178	24%

Print, advertenties en stoppers

Eind november hebben we via VitalClue een stopper uitgezet voor de regionale dagbladen die op verschillende plekken is geplaatst. Diezelfde maand heeft een interview in De Telegraaf gestaan met Kim-Lian van der Meij, vanwege haar presentatie van het programma POWERMAMAS. Ook in het AD van 28 december 2017 stond een interview met haar, waarbij POWERMAMAS als kijktip stond vermeld (ook online). Het programma is bovendien in alle omroepbladen op diverse manieren aangekondigd. Tot slot waren wij het onderwerp van een column door Kim-Lian in het vrouwen tijdschrift Flair.

Commercial

Om dicht bij het thema MAMA POWER te blijven, hebben we de bestaande commercial iets aangepast: het logo MAMA POWER is toegevoegd en de voice over is op een aantal punten gewijzigd. Deze commercial hebben we in december ingezet op SBS6, Veronica en Net5 als onderdeel van de (kerst)campagne van SBS waarin wij een prominente rol speelden.

Communicatieschil rond campagnes

Daarnaast hebben we in 2017 een uitgebreide 'communicatieschil' gebouwd rond de drie grote campagnes in het najaar. Zo heeft onze ambassadeur Nance - met name online - het kinderboekje Thijs & Thandi gepromoot middels posts (waaronder filmpjes) op social media en onze website. We hebben het filmmateriaal van Tijd voor MAX en POWERMAMAS gebruikt op onze online kanalen en hebben BN'ers uit POWERMAMAS gemobiliseerd om Kinderfonds MAMAS via hun socialmediakanalen te promoten. Ook hebben we een advertentie geplaatst in MAX Magazine en hebben we de kerstcampagne van SBS6 - waarin Kinderfonds MAMAS een grote rol speelde - , ondersteund via onze eigen kanalen; denk hierbij bijvoorbeeld aan het promoten van de winactie van de MAMA POWER-trui die te zien was in de commercials van SBS6 en in de uitzending van POWERMAMAS zelf.

Werven

Wij willen sterk groeien in impact in Zuid-Afrika, ten behoeve van nog veel meer financiële steun aan goede projecten die passen binnen onze doelstelling. Nog zoveel meer Zuid-Afrikaanse kinderen verdienen de liefde, de zorg en de bescherming van de MAMAS! Ook in 2017 riepen we het van de daken: MAMA POWER is er meer dan voldoende in Zuid-Afrika, maar geld is het probleem.

Drie grote campagnes hebben in 2017 een enorme boost gegeven aan onze donateurswerving. Maar liefst 12.205 donateurs mochten we de laatste 3 maanden van het jaar verwelkomen dankzij drie campagnes:

1. Kinderboekje Thijs & Thandi

In deze campagne stond het kinderboekje 'Thijs en Thandi' centraal, waarin het Nederlandse jongetje Thijs op bezoek gaat bij de Zuid-Afrikaanse Thandi.

Het boekje is geschreven en getekend door de directeur van Kinderfonds MAMAS, Frits Strietman. Het is bedoeld voor kinderen tussen de 3 en 9 jaar, en gaat over het gewone leven in Zuid-Afrika. Achterin het boekje staat informatie over Kinderfonds MAMAS.



In samenwerking met Happy Leads zijn online leads gegenereerd via Facebook en Instagram: mensen (we targetten specifiek vrouwen van 35 jaar en ouder) konden het boekje gratis aanvragen, en lieten daarbij contactgegevens achter zodat ze door callcenter 4DMC konden worden gebeld om te vragen of ze de MAMAS wilden gaan steunen.

Van september tot en met december zijn op deze manier in totaal 37.714 leads geworven. Hiervan zijn 2.095 mensen donateur geworden. Het gaat hier om mensen die structureel (per maand, kwartaal of jaar) een bijdrage overschrijven, niet om eenmalige giften.

2. Tijd voor MAX bij Omroep MAX

Op 15 december 2017 wijdde omroep MAX één complete uitzending van de dagelijkse talkshow Tijd voor MAX aan Kinderfonds MAMAS. In de studio was naast directeur Frits Strietman ook ambassadeur Leona Philippo te gast bij presentatoren Sybrand Niessen en Martine van Os. Zij hield een hartverwarmend betoog over haar steun aan de MAMAS. Ook Inès von Rosenstiel schoof aan, oprichter van samenwerkingspartner Medical Checks for Children. Er werd in de uitzending uitgebreid stilgestaan bij de rol die Nelson Mandela speelde bij de oprichting van Kinderfonds MAMAS.

De uitzending trok maar liefst 420.000 kijkers: een prima score voor een behoorlijk inhoudelijk programma over een serieus onderwerp, uitgezonden tussen 17.00 en 18.00 uur. Vanaf de eerste oproep waarbij het speciale telefoonnummer in beeld kwam dat mensen konden bellen om donateur te worden, stond de telefoon in het callcenter roodgloeiend. De uitzending leverde uiteindelijk 6.000 nieuwe (structurele) donateurs op, vele eenmalige giften en een aanzienlijk aantal donateurs dat hun maandbedrag spontaan verhoogde.

3. POWERMAMAS op SBS6

Lachen met een serieus randje: de uitzending van POWERMAMAS bracht het op het eerste gezicht wellicht onmogelijke toch samen: schrijvende reportages uit Zuid-Afrika met verborgen camera-grappen waarbij Bekende Nederlanders door hun eigen vrouwen (POWERMAMAS!) en kinderen voor de gek werden gehouden. In de vakkundige handen van presentatrice Kim-Lian van der Meij - die werd bijgestaan door onze eigen Leona Philippo - bracht deze uitzending 5.000 nieuwe donateurs naar Kinderfonds MAMAS.

Voorafgaand aan de uitzending van POWERMAMAS stond Kinderfonds MAMAS bovendien centraal in de kerstcampagne van SBS6, wat zowel op televisie als via diverse online kanalen veel voorlichtingskracht opleverde.

Bij beide uitzendingen stond een live belpanel – deels bemand door bestuur, medewerkers en betrokken vrienden van Kinderfonds MAMAS – garant voor het te woord staan van de vele bellers.

Incidentele acties

Naast de structurele steun van donateurs werden we ook in 2017 geregeld verrast door mooie initiatieven van betrokken Nederlanders die geld inzamelden voor Kinderfonds MAMAS met zelf geïnitieerde acties en evenementen. De totale inkomsten uit incidentele giften en acties bedroeg €830.640 over het gehele verslagjaar.

Behouden

Zoals eerder al gezegd, is de zorg voor tienduizenden kinderen in Zuid-Afrika alleen mogelijk dankzij tienduizenden mensen in Nederland die het werk van de MAMAS een warm hart toedragen en de MAMAS structureel steunen.

Bereikbaarheid, beschikbaarheid, aandacht en flexibiliteit jegens onze donateurs staan hoog in het vaandel. We vinden het daarbij belangrijk onze donateurs maximaal te informeren en te betrekken. Tegelijkertijd kiezen we voor eenvoudige, kostenbesparende en doelgerichte inzet van communicatiemiddelen. Gelukkig horen we telkens weer dat dit afgewogen beleid zeer gewaardeerd wordt.

We informeren onze donateurs als volgt:

- Nieuwe structurele donateurs krijgen een welkomstbrief inclusief bevestiging van hun maandbedrag en een welkomstbrochure.
- Wanneer donateurs een donatie doen van €50,- of meer (incidenteel of bovenop hun maandelijkse bijdrage) ontvangen zij altijd een persoonlijke bedankbrief/bevestiging.
- Alle structurele donateurs en regelmatige giftgevers ontvangen drie keer per jaar onze eenvoudige, zeer gewaardeerde nieuwsbrief: één A4 aan twee zijden bedrukt. Donateurs die aangeven deze alleen digitaal te willen ontvangen, ontvangen hem per e-mail.
- Donateurs die dat op prijs stellen, ontvangen ook (of in plaats van de gedrukte nieuwsbrief) de digitale nieuwsbrief, ongeveer drie keer per jaar.
- Ook andere belangstellenden kunnen zich via onze website aanmelden voor deze digitale nieuwsbrief.
- Verder zetten wij de website, Facebook, Twitter en Instagram actief en frequent in om donateurs en andere belangstellenden voortdurend op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen, te inspireren en te informeren over het werk van de MAMAS.
- Tot slot stellen we ieder jaar het uitgebreide jaarverslag via onze website beschikbaar.



DOELSTELLINGEN

Voor het jaar 2017 had Kinderfonds MAMAS zichzelf acht doelstellingen gesteld. Hieronder leest u per doelstelling wat de uiteindelijke voortgang in 2017 is geweest.

Doelstelling 1 Het realiseren van een actief, maandelijks bijdragend donateursbestand van 42.375 per 31 december 2017 (aldus het meerjaren-beleidsplan). In het licht van de resultaten 2016 een uitzonderlijk lastige opgave.

Deze doelstelling is behaald: eind 2017 telde ons donateursbestand 42.250 donateurs. Een prestatie waar we bijzonder trots op zijn omdat dit een netto groei van 30% betekent ten opzichte van het donateursaantal eind 2016 (32.733 donateurs).

Doelstelling 2 Het verkrijgen van €260.000 aan inkomsten uit giften en acties en €25.000 aan inkomsten uit erfenissen en legaten.

Deze doelstelling is ruim behaald: in 2017 heeft Kinderfonds MAMAS €830.640 aan inkomsten ontvangen uit giften, acties en erfenissen; fors meer dan de doelstelling. De inkomsten uit erfenissen en legaten daarbinnen is €10.834 plus daarnaast een bedrag van €35.825 aan nog te ontvangen nalatenschappen.

Doelstelling 3 Wederom veel aandacht genereren voor de tweede statutaire doelstelling van ons fonds: het geven van voorlichting en vergroten van betrokkenheid.

In 2017 hebben we aan deze doelstelling op diverse maniere invulling gegeven:

- Ons spreekbeurt- en lespakket op de website zijn 85 keer gedownload.
- 37.714 mensen vroegen het boekje 'Thijs en Thandi' aan.
- Met de twee televisieshows bereikten we respectievelijk een publiek van 420.000 (Tijd voor MAX) en 470.000 kijkers (SBS); beide exclusief herhalingen.
- Onze social media kanalen maakten een ongekende groei door. Zo hadden we eind 2017 7.264 volgers op Facebook, een platform waar we onze voorlichtende rol goed vorm kunnen geven middels het vertellen van verhalen in beeld, tekst en video.

Doelstelling 4 Een totale besteding aan doelstellingen van €2.984.130. Uitgangspunt hierbij is een koers van ZAR15 per euro. Mocht die koers onverwacht sterk wijzigen, dan moeten tussentijdse budgetaanpassingen niet uitgesloten worden.

In totaal is in 2017 €3.210.952 aan de doelstellingen besteed: projectfinanciering, projectsupport en voorlichting. Er werd daarbinnen €2.490.782 besteed aan projectbijdragen en projectsupport (bij een gemiddelde koers van de Rand van 15,05). Dit is een recordbijdrage aan onze Zuid-Afrikaanse MAMAS! Hierop zijn overigens de koersverschillen ad €158.874 in mindering gebracht, vanwege de lagere koers van de Rand ten opzichte van de euro. Dit maakt voor de projecten geen verschil, omdat alle toezeggingen in Zuid-Afrikaanse Randen gedaan worden, los van de koers. Zie het overzicht 'Bestedingen en Reserveringen t.b.v. de Doelstelling' op de volgende pagina.



Bestedingen en reserveringen t.b.v. doelstelling in 2017 en 2016

	2017		2016	
	EUR		EUR	
Voorlichting		720.170		449.762
Projectfinanciering	2.217.585		1.547.982	
Projectsupport	431.981		358.809	
Koersverschil*	-/-158.784		-/-292.274	
Totaal projectbestedingen Zuid-Afrika		2.490.782		1.614.518
Toevoeging/Onttrekking Bestemmings-reserve Projecten		-502.567		534.925
Totaal t.b.v. doelstellingen		1.988.215		2.599.205

**Doordat de jaarrekening in euro's wordt opgesteld en de projectfinanciering in Zuid-Afrikaanse Randen plaatsvindt, kan dit een vertekend beeld geven.*

De hierboven genoemde bedragen aan Projectfinanciering worden dus in Randen toegezegd en voldaan. De koers van de Rand fluctueert echter sterk, zoals blijkt uit de post koersverschillen. Daardoor is een vergelijking tussen 2016 en 2017 wellicht duidelijker wanneer die in Randen wordt uitgedrukt:

	2017	2016
	koers €1=R15,05	koers €1=R16,32
Projectfinanciering	R 33.374.654	R 25.263.066

Doelstelling 5 Het realiseren van een totaalbedrag van ZAR 10.000.000 (ca € 666.667) uit Corporate Social Investments in Zuid-Afrika (CSI).

Corporate Social Investment (CSI) is een waardevolle toevoeging aan het werven van fondsen voor het werk van de MAMAS. Belangrijke meerwaarde hierbij is dat Zuid-Afrika zelf verantwoordelijkheid neemt. In april 2016 werd de in 2015 gestarte CSI-pilot met een jaar verlengd tot mei 2017.

Na het succesvolle jaar 2016 (het eerste volle operationele jaar van dit nieuwe initiatief), waarin ZAR 6.012.768 werd geworven ten behoeve van onze projecten, heeft het resultaat in 2017 niet gebracht wat we gehoopt hadden. Het CSI-team wierf in het verslagjaar ZAR 3.607.977 aan inkomsten bij het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven (36% van de doelstelling). De verklaring hiervoor ligt in een aantal oorzaken: de succesvolle manager van het team werd weggekaapt door een andere NGO met veel onrust tot gevolg. Daarnaast gleed het economisch tij naar een historisch dieptepunt waardoor de prioriteiten van het bedrijfsleven niet bij CSI lagen. De 'proeftijd' om te bewijzen dat het toch mogelijk is om serieuze en aansprekende resultaten te boeken, is verlengd tot eind 2018.

Doelstelling 6 Groei naar 35 partner NGO's aan het eind van het jaar.

Deze doelstelling is ruim behaald, maar door een nieuwe wijze van benoemen en tellen, gaat de vergelijking met vorig jaar enigszins mank. We hanteren nu een driedeling in partner-NGO, project en locatie. Wat we nu project noemen, noemden we vorig jaar partner-NGO. De nieuwe indeling leidt tot beter overzicht en is in lijn met de wijze van contracteren.

De doelstelling '35 partner-NGO's' is ruim behaald met een aantal van 49 'projecten' dit jaar. In totaal zijn er (in de nieuwe formulering) 4 partner-NGO's bijgekomen.

	MAMA Organisaties		Projecten		Locaties
1	Arebaokeng	1	Arebaokeng	1	Tembisa
2	Brede Valley APD	2	Partners for Life	2	Worcester
3	Caritas NIEUW	3	Caritas - Blommeland	3	Strydenburg
		4	Caritas - Haasdas	4	Augrabies
		5	Caritas - Kids Safety Haven	5	Postmasburg
		6	Caritas - Sonstraaltjie	6	Marchand
		7	Caritas - Tjokkershoop	7	Hopetown
4	Catch	8	Catch	8	East London
5	Children of the Dawn	9	CotD - Lenyenye	9	Lenyenye
		10	CotD - Matatiele	10	Matatiele
		11	CotD - Mpumaze	11	Mpumaze
6	Duncan Village	12	Duncan Village	12	East London
7	Elim Home	13	Elim Bredasdorp	13	Bredasdorp
		14	Elim Gansbaai	14	Gansbaai
8	Elkana	15	Elkana	15	Malmesbury
9	Etafeni	16	Etafeni	16	Cape Town
10	GRIP	17	GRIP	17	Piet Retief (hospital room)
				18	Mapulaneng (hospital room)
				19	Matikwana (hospital room)
				20	Rob Ferreira (hospital room)
				21	Kabhokweni (police station)
				22	Masoyi (police station)
				23	Hazyview (police station)
				24	Nelspruit (police station)
				25	Nelspruit Centre
11	Inspire NIEUW	18	Inspire	26	Middelpos
12	James House	19	James House - Houtbaai	27	Sentinel (primary school)
		20	James House - Vredendal	28	Oranjekloof (primary school)
13	Kids Haven	21	Kids Haven	29	Centre
				30	Village
14	Kuruanani	22	Kuruanani	31	Ngwatbitsi
				32	St Scholastica

				33	Sibasa, St. Joseph
15	Lesedi	23	Lesedi	34	Mobile ECD Structured Playgroups
16	Letcee	24	Letcee - Eshane	35	Eshane
		25	Letcee - Njengabantu	36	Njengabantu
		26	Letcee - The Barracks	37	The Barracks
17	Ndlovu	27	Ndlovu	38	NNU Thaba Khubedu
				39	NNU Marapong
				40	NNU Ntwane
				41	NNU Phooko
				42	NNU Bloemfontein
18	New BeginningZ	28	New BeginningZ	43	Baby Haven
19	NorSa	29	NorSa	44	Wellington
				45	De Doorns
20	NOSA	30	NOSA	46	Winterveld
21	Ntsoanatsatsi	31	Ntsoanatsatsi	47	Phuthaditjhaba
22	PUSH	32	PUSH	48	Centre
				49	Outreach
23	Rearabilwe	33	Rearabilwe	50	Daveyton / Etwata
24	Refugee Children's Project (RCP)	34	Refugee Children's Project (RCP)	51	Johannesburg
25	Siyakha Isizwe	35	Siyakha Isizwe	52	Stilfontein
26	Star Uplifting Centre	36	Star Uplifting Centre	53	Dimbaza
27	Swa Vana	37	Swa Vana	54	Huntington
				55	Lilydale
				56	Justicia
28	Thamsanqa	38	Thamsanqa	57	Port Elizabeth
39	TREE	39	TREE - Centakow	58	Centakow
		40	TREE - Flagstaff	59	Flagstaff
30	Ubuntu4All	41	Ubuntu4All	60	Hout Bay
31	Valoyi	42	Valoyi	61	N'wamitwa
31	MAMA organisaties	42	Projecten	61	Locaties

Doelstelling 7 Het toewerken naar een grootschalige televisie-actie aan het eind van het jaar. Mocht dit opnieuw niet haalbaar blijken, dan is het de uitdaging om te zoeken naar andere wervingsmethoden (zie ook de volgende doelstelling).

In 2017 hebben we maar liefst twee grootschalige televisie-acties weten te realiseren. Beide in december: bij Omroep MAX (Tijd voor MAX) en SBS6 (POWERMAMAS).

Doelstelling 8 Het aangrijpen van alle kansrijke mogelijkheden ten behoeve van substantiële toename van structurele donateurs, waarbij we meer gaan uitproberen op het gebied van vernieuwende methoden.

In 2017 hebben we middels drie grote campagnes een substantiële toename bewerkstelligd van het aantal structurele donateurs met 30% netto. Door niet alleen in te steken op de acties zelf maar ook een uitgebreide communicatieschil eromheen op te zetten (denk aan het inzetten van onze ambassadeurs en BN'ers op social media en publicaties in de media), hebben we de kansen die de campagnes ons boden ten volle benut. De campagne rond het Kinderboekje was innovatief: voor het eerst werkten we met een e-mail marketing campagne om op grote schaal nieuwe donateurs structureel aan ons te binden.

Doelstelling 9 Actieve gerichtheid op het gebied van Vermogens- en Familiefondsen als aanvullende bron van inkomsten, goed voor een begroot resultaat van €200.000 in dit eerste jaar.

Deze doelstelling is behaald. In 2017 heeft Kinderfonds MAMAS €273.500 aan inkomsten ontvangen uit vermogens- & familiefondsen.

Doelstelling 10 Het verder faciliteren en versterken van de MAMAS Alliance in Zuid-Afrika, met uitzondering van de in 2016 gestarte Business Units waarin partner NGO's concreet samenwerken aan uiteenlopende projecten en campagnes ten behoeve van de kinderen van Zuid-Afrika.

In 2017 waren de MAMAS in hun samenwerking actiever dan ooit. Actieve werkgroepen waren onder meer Refugees, B.E.S.T. Boys, DSD, ECD Quality / Play to Learn, Musina en POWERGIRLS. Zie eerder in dit Jaarverslag: op pagina X afhankelijk van opmaak, hoofdstuk 'Beweging van Hoop / MAMAS Alliance'.

Doelstelling 11 Kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar klantprofiel en geefmotief van bestaande donateurs en naar mogelijkheden om de loyaliteit van bestaande donateurs verder te optimaliseren ten behoeve van behoud.

In het verslagjaar werd zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek verricht naar (1) de visie van onze donateurs op goede doelen in het algemeen en op Kinderfonds MAMAS in het bijzonder en (2) de visie van het algemeen publiek op Kinderfonds MAMAS in vergelijking tot andere goede doelen organisaties die zich richten op kinderen; qua duiding van ons fonds, merklading, naamsbekendheid en geefbereidheid.

In maart 2017 is onderzoek gedaan door Mare Research (2017035) onder bestaande donateurs. Hoofdpunten hieruit:

- Kinderfonds MAMAS kent in hoofdlijnen twee groepen donateurs: de emotioneel en de rationeel gedreven gever.
- Donateurs denken primair aan de MAMAS zelf in plaats van de organisatie Kinderfonds MAMAS.
- De 'formule' is bekend, maar met name de emotioneel gedreven gever kent niet alle details; hier zouden we in de communicatie meer aandacht aan kunnen besteden.
- Donateurs voelen zich erg betrokken bij Kinderfonds MAMAS en velen van hen waren diep geraakt door de tv-commercial die we in 2017 uitzonden.
- De donateur wordt niet alleen emotioneel geraakt maar is ook goed in staat zijn/haar keuze te onderbouwen. Met name het 'uitgaan van lokale kracht'

en 'hulp in eigen omgeving' onderscheidt Kinderfonds MAMAS van andere goede doelen.

- De combinatie van zorgzaam, warm en effectief beschrijft Kinderfonds MAMAS volgens donateurs het beste.

Eind 2017/begin 2018 is een algemeen bekendheid- en imago-onderzoek gedaan door SAMR. De hoofdpunten hiervan staan beschreven op pagina 46 in het hoofdstuk 'Voorlichten, werven en behouden'.

Samenvattend kunnen we zeggen dat op alle vlakken mooie en positieve resultaten werden geboekt. De belangrijkste conclusie: het specifieke karakter van Kinderfonds MAMAS wordt zowel binnen als buiten de kring van de eigen donateurs goed herkend en gewaardeerd.



HET JAAR IN CIJFERS

Graag lichten we hier de belangrijkste afwijkingen toe van de werkelijke baten en lasten in 2017 ten opzichte van de begroting van 2017.

Baten

Structureel inkomen uit donateurs

In afwijking van het begrote reguliere inkomen van donateurs ad €2.490.000 werd €2.281.776 gerealiseerd. Een daling van €208.224 ten opzichte van de begroting. Dit was het gevolg van het late moment in het jaar waarop de wervende acties plaatsvonden. In de loop van het jaar liep het aantal donateurs (zoals gebruikelijk) iets terug en de eerder gemelde groeisprong kwam op een dermate laat moment dat de bijdragen van die nieuwe donateurs feitelijk niet in 2017 maar pas in 2018 leidden tot verhoging van de donateursinkomsten.

Overige donaties, giften, erfenissen en legaten

Voor 2017 was begroot een bedrag ad €475.000. In werkelijkheid werd het €830.640, dit vooral ten bewijze van het feit dat deze post eigenlijk nauwelijks te begroten valt. Deze inkomsten worden immers voornamelijk veroorzaakt door moeilijk in te schatten baten uit spontane acties en inkomsten uit erfenissen en vermogens- en familiefondsen.

Intrest

Begroot was €110.000 en gerealiseerd werd €161.935. Deze afwijking is met name te verklaren door de zeer hoge renten op deposito's in Zuid-Afrikaanse Randen.

Koersverschillen

De volatiliteit van de Rand ten opzichte van andere (grote) munteenheden blijft lastig te begroten. De koers van de Rand vertoonde ten opzichte van de euro in 2017 een behoorlijke beweeglijkheid, variërend van R13,75 tot R16,40 per euro. Om die reden waagt het bestuur zich in de begroting als regel niet aan prognoses m.b.t. koersverschillen. In 2017 is er een positief resultaat geboekt van €174.023 aan koersverschil, dat verantwoord is als baten onder de Projecten*.

* In goed overleg met de accountant is besloten de post koersverschillen onder Projecten te verantwoorden. De hier genoemde koersverschillen zijn immers het gevolg van het feit dat Kinderfonds MAMAS als beleid hanteert dat ieder commitment aan projecten zo snel mogelijk wordt omgezet in Randen, omdat daarin ook de verplichting wordt aangegaan. Dit voorkomt het risico dat koersfluctuaties van de Rand problemen zouden kunnen veroorzaken bij het nakomen van aangegane verplichtingen jegens de projectpartners (welke immers altijd in Randen worden aangegaan).

Lasten

Projecten

De totale projectkosten zijn gestegen van €1.614.518 naar €2.490.782 (projectbetalingen, projectsupport en koersverschillen), vooral door dezelfde oorzaak als hierboven genoemd: de goedkope Rand. Het positieve koersverschil van €174.023 verlaagt de projectkosten met dat bedrag.

Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van Kinderfonds MAMAS (projectfinanciering en voorlichting) en aan de kosten van beheer en fondsenwerving. De personeelslasten worden afhankelijk van de ingeschatte tijdsbesteding toegerekend aan de doelstellingen (30% projecten en 30% voorlichting) en aan de kostencomponenten (20% werving en 20% beheer en administratie).

De lasten van fondsenwerving bestaan uit direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en een deel van de personeelskosten voor zover die toe te rekenen zijn aan fondsenwervingsacties.



Percentage besteed aan doelstelling en werving

	2017	2016	2015	2014
Besteding aan doelstellingen in % van de totale baten	88%	63%	72%	67%
Besteding aan wervingskosten in % van baten uit eigen fondswerving (dus excl. rente en bijdrage Postcode Loterij)	20%	15%	12%	16%

Kosten eigen fondswerving als percentage van de baten uit eigen fondswerving
De kosten van eigen fondsenwerving - uitgedrukt in procenten van de baten uit eigen fondswerving (dus zonder de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij en zonder rentebaten) - lagen in 2017 op 20%, ruim binnen de voorheen geldende CBF-richtlijn van maximaal 25% die inmiddels is afgezwakt. De richtlijn van 25% wordt door het bestuur nog steeds gehanteerd en geldt als absoluut maximum (dat overigens nog nooit gehaald werd).

Resultaat

Het verschil tussen het begrote resultaat en gerealiseerde resultaat 2017 is €235.667 negatief. Alhoewel het resultaat uit fondswerving met €147.416 hoger uitviel dan begroot, viel het totaalresultaat 'tegen' om drie redenen:

1. Er werd bijna €5.000 meer aan voorlichting besteed (doelstelling 1).
2. Er werd €222.452 meer aan projectdonaties gegeven dan begroot, en die worden als kosten geboekt (doelstelling 2).
3. Het was een relatief duur jaar vanwege alle wervingscampagnes.

	2017 Begroting	2017 Werkelijk	Vershil
Totale baten*	€3.575.000	€3.774.351	€199.351
Totale uitgaven**	€3.799.100	€4.234.118	-€435.018
Vershil	-€224.100	-€459.767	-€235.667

* Exclusief de door het Zuid-Afrikaanse team gerealiseerde inkomsten voor projecten ten bedrage van €239.733.

** Incl. projectbestedingen en projectsupport.

Overig

Liquide middelen

De liquide middelen laten per eind 2017 een daling zien ten opzichte van 2016 met €122.505. Dit is vooral een timingsissue veroorzaakt door een relatief hoge kostenvoet als gevolg van verschillende wervingsacties die met name in de laatste twee maanden van het jaar werden gefactureerd.

Beleid voorzieningen en reserveringen

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS heeft op het gebied van voorzieningen en reserveringen het volgende beleid vastgesteld:

Kinderfonds MAMAS houdt een 'continuïteitsreserve eigen organisatie' aan ter grootte van een jaar (twaalf maanden) voor onvermijdelijke kosten en/of verplichtingen die de eigen Nederlandse organisatie betreffen (dus niet zijnde projectgerelateerde bestedingen), met als enige uitzondering daarop de maximaal resterende huurverplichting in het jaar volgend op het verslagjaar (die dus langer kan zijn dan twaalf maanden).

Vervolgens wordt het eventuele positieve saldo aan het einde van het jaar beschouwd als toevoeging aan de Bestemmingsreserve Projecten, welke bedoeld is voor het kunnen realiseren van meerjarige projectfinanciering in Zuid-Afrika wanneer de inkomsten in Nederland zouden tegenvallen.

Continuïteitsreserve 2017

Het bestuur heeft besloten per einde 2017 de volgende continuïteitsreserve aan te houden, gebaseerd op de begroting voor 2018:

Kostenpost	Bedrag
Personeelslasten	€571.000
Huur	€34.000
Huisvesting	€13.500
Contributies	€8.300
Verzekeringen	€15.000
Afschrijvingen	€3.000
Diversen	€10.000
Totaal	€654.800

Beleid inzake kosten beheer en administratie

Het vastgestelde beleid inzake kosten beheer en administratie luidt als volgt: de jaarlasten voor beheer en administratie* van Kinderfonds MAMAS dienen niet meer te bedragen dan 12% van de totale kosten** volgens de kostenverdeelstaat, onder de aantekening dat eventuele overschrijding van deze norm specifieke verklaring behoeft in de jaarstukken. In 2017 was dit percentage 8,2%, ten opzichte van 8,3% in 2016.

* Onder kosten voor beheer en administratie vallen: personeelskosten (twintig procent), huisvestingskosten (honderd procent), kantoorkosten (honderd procent), algemene kosten (honderd procent), afschrijvingen en bankkosten (honderd procent).

**Onder totale kosten vallen alle kosten van de organisatie, inclusief de bestedingen aan projectfinanciering en projectsupport.

Hoofdstuk 5

OP NAAR DE TOEKOMST



Hoofdstuk 5

OP NAAR DE TOEKOMST

DOELSTELLINGEN 2018

Voor het jaar 2018 heeft Kinderfonds MAMAS de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Het realiseren van een actief, maandelijks bijdragend donateursbestand van 45.000 donateurs per 31 december 2018.
2. Het verkrijgen van €250.000 aan inkomsten uit giften en acties en €25.000 aan inkomsten uit erfenissen en legaten.
3. Het begrote inkomstenplaatje 'baten uit eigen fondswerving' laat een stijging zien van €3.076.591 in 2017 naar begroot €3.540.000 in 2018 (excusief de Nationale Postcode Loterij, begrote rentebaten en verhoopte inkomsten uit het CSI Team in Zuid-Afrika): een verhoopte serieuze stijging van 15%.
4. Ook dit jaar veel aandacht genereren voor de tweede statutaire doelstelling van ons fonds: het geven van voorlichting en vergroten van betrokkenheid van Nederlanders bij het armoedevraagstuk van vooral de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika.
5. Een totale besteding aan doelstellingen van €3.801.358 (Projectsupport in Zuid-Afrika en voorlichting). Uitgangspunt hierbij is een koers van R15 per euro. Mocht die koers onverwacht sterk wijzigen, dan moeten tussentijdse budgetaanpassingen niet uitgesloten worden.
6. Doelstelling #5 is inclusief het realiseren van een totaalbedrag van ZAR 6.000.000 (ca € 400.000) uit Corporate Social Investments in Zuid-Afrika (ons CSI-team).
7. Groei naar 35 Partner NGO's aan het eind van het jaar (begin 2018 zijn dat er 31).
8. Het toewerken naar opnieuw een grootschalige tv-actie aan het eind van het jaar.
9. Het aangrijpen van alle kansrijke mogelijkheden t.b.v. van substantiële werving van structurele donateurs.
10. Actieve gerichtheid op het gebied van Vermogens- en Familiefondsen als aanvullende bron van inkomsten met een begroot resultaat voor 2018 van €500.000.
11. Het verder faciliteren en versterken van de MAMAS Alliance in Zuid-Afrika, met uitrol van de in 2016 gestarte Business Units waarin partner NGO's concreet samenwerken aan uiteenlopende projecten en campagnes ten behoeve van de kinderen van Zuid-Afrika.
12. Doorgaand kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar klantprofiel en geefmotief van bestaande donateurs en naar mogelijkheden om de loyaliteit van bestaande donateurs verder te optimaliseren ten behoeve van behoud.



AMBITIES MIDDELLANGE TERMIJN

Er is nog heel veel werk te doen in Zuid-Afrika! De ambities voor de middellange termijn zijn dan ook fors:

1. Het fonds zou in 2020 zeer behoorlijk bekend en gewaardeerd moeten zijn in Nederland, met een algemene naamsbekendheid van boven de 60%.
2. De ambitieuze doelstelling voor 2020 blijft om boven de 70.000 donateurs te komen, die gezamenlijk een jaarinkomen genereren van ca. €4.500.000. Deze doelstelling werd ver voor de economische crisis van 2012/2016 vastgesteld. Toch wil het bestuur eraan vasthouden; niet omdat het 'kan', maar omdat het 'moet'.
3. Sinds 2017 is ons fonds actief in het werven van fondsen bij Vermogens- en Familiefondsen, met voor 2018 een doelstelling van €500.000. Voor 2020 wordt gestreefd naar een jaarinkomen uit deze fondsen ter hoogte van €800.000.
4. Gestreefd wordt naar een totaal jaarinkomen van €6.000.000 in 2020, inclusief de beoogde resultaten van het CSI-Team in Zuid-Afrika (in 2020 is de doelstelling €700.000 per jaar, dat eveneens ambitieus genoemd moet worden, vooral in het licht van het feit dat 2018 het 'bewijsjaar' voor dit initiatief is).
5. Het in Nederland blijven realiseren van een constante flow aan voorlichting over de armoedeproblematiek in Zuid-Afrika en het in toenemende mate betrekken van de Nederlander bij de oplossingsrichting die Kinderfonds MAMAS voorstaat.
6. Uitgangspunt blijft dat we 'hier' een bescheiden organisatie willen blijven en 'daar' structureel en behoorlijk willen groeien.
7. Kinderfonds MAMAS wil meer zijn dan een 'funder' of 'donor', met aantoonbare meerwaarde voor de projecten, gekenmerkt door samenwerking en vooral kritisch betrouwbaar partnership.
8. Kinderfonds MAMAS wil bekend staan als royale en loyale projectsupporter met meerjarige steun, die projecten geen agenda voorschrijft, maar tegelijkertijd scherp is op de controle en het nakomen van afspraken.
9. Er wordt in ons meerjarenbeleid gesproken over ruim 50 overtuigende projecten in 2020: deels nieuwe projecten, deels doorgegroeide bestaande projecten. Met structurele dagelijkse zorg voor 50.000 tot 60.000 kinderen (en

het liefst meer) als direct gevolg van onze bijdragen. De werkelijkheid van 2018 is echter dat er inmiddels 49 projecten van 31 Partner NGOs gesteund worden, met in totaal meer dan 50.000 kinderen en jongeren in structurele zorg. 2018 zal derhalve het jaar worden waarin deze doelstellingen door het bestuur naar boven bijgesteld kunnen worden.

10. Kerngedachte daarbij blijft dat alle projecten samen een 'healing network of care' vormen in Zuid-Afrika; een vrijwillig en effectief samenwerkende kring van verschillende, autonome organisaties die één gezamenlijk doel nastreven: het structureel verbeteren van het lot van kinderen in ernstige armoede in Zuid-Afrika; onder de verbindende en inspirerende vlag MAMAS Alliance, met financiële steun van Kinderfonds MAMAS.

Wij geloven dat we met de MAMA POWER van onze MAMAS de meest energieke en duurzame veranderkracht in handen hebben! Want als er op dit moment iets nodig is in Zuid-Afrika, dan is het wel een sterke grass roots Beweging van Hoop van (vooral) vrouwen die grootschalige, trouwe, dagelijkse zorg voor de meest kwetsbare kinderen organiseren. Kinderfonds MAMAS heeft de ambitie die beweging te entameren en te faciliteren.

Wij geloven dat MAMA POWER Zuid-Afrika moet en zal veroveren en van onderaf de verandering zal brengen waar miljoenen kinderen al veel te lang op wachten. Nelson Mandela had zó gelijk toen hij dit scenario voorzag en ons kinderfonds verzocht om speciaal voor deze kinderen (en hun MAMAS uit de communities) extra support te werven!

BEGROTING 2018

Baten

Het begrote inkomstenplaatje 'baten uit eigen fondswerving' laat een stijging zien van gerealiseerd €3.112.416 in 2017 naar begroot €3.540.000 in 2018 (excusief de Nationale Postcode Loterij, begrote rentebaten en verhoopte inkomsten uit het CSI Team in Zuid-Afrika). Deze stijging van 14% willen we onder andere waarmaken

door meer inkomsten te genereren uit donateurs, acties en Vermogens- en Familiefondsen.

Nadruk op donateurs

Teneinde met zo min mogelijk personeel en inzet toch een optimum aan draagvlak en structureel inkomen te kunnen genereren, heeft het bestuur al in 2005 besloten tot de nadruk op structurele donateurs als fondsenwervend mechanisme, en dus niet in te zetten op sponsoring, events, licensing, productverkoop, commerciële partnerships etc. Dit beleid blijft in 2018 leidend.

Kosten

In de begroting voor 2018 is sprake van een lichte lastenstijging van €178.682 ten opzichte van de werkelijke uitgaven in 2017, waarin ook alle projectfinanciering en projectsupport is meegenomen. Deze stijging wordt dan ook vooral veroorzaakt door de begrote toename in projectkosten en projectsupport.

Bestemmingsreserve Projecten

Voor 2017 gold hetzelfde als voor 2016, namelijk een adequate bestemmingsreserve, bedoeld als garantie voor toekomstige projectbijdragen, zodat het kinderfonds zijn morele meerjarencommitments kan nakomen jegens de projecten in Zuid-Afrika, ook bij zwaar weer, tegenvallende koersontwikkelingen e.d. Vanwege de inmiddels meer stabiele inkomstenbasis van Kinderfonds MAMAS - toenemende inkomsten uit donateurs, meer vermogensfondsinkomsten in een tijd waarin de economische crisis tot een einde kwam - is in 2017 het beleid ingezet om deze reserve te verminderen met €502.567 tot €1.840.064.

Het bestuur is voornemens die afbouw door te zetten richting ca €750.000 per einde 2018, alhoewel er vele factoren zijn die de bestuurbaarheid van dit proces beïnvloeden, zoals de koers van de Rand, projectontwikkelingen, het succes van het CSI-team etc etc. Bij het beschikbaar komen van fondsen uit deze reserve, zal investeren in groei van bestaande projecten de voorkeur krijgen boven het aantrekken van nieuwe projecten, alhoewel ook dat laatste wel zal doorgaan.

Op naar de volgende groeifase

2017 was een jaar waarin veel aandacht is uitgegaan naar het opnieuw inrichten

en professionaliseren van de eigen organisatie in Nederland, mede in het licht van het vertrek van Mariëtte Batenburg als manager marketing & organisatie per 31 december 2016 en het aangekondigde vertrek van Frits Strietman als bestuurder/directeur sinds 2005. De organisatie werd duidelijker in twee units verdeeld: marketing en communicatie aan de ene kant (verantwoordelijk voor fondsenwerving en voorlichting) en projecten aan de andere kant (verantwoordelijk voor selectie, financiering, controle van de projecten en het stimuleren van hun onderlinge samenwerking). Per 1 juni 2018 is Joep Verboeket in dienst als directeur bij Kinderfonds MAMAS. Hij volgt Frits Strietman op, die zich de afgelopen 13 jaar als bestuurder en directeur met hart en ziel voor het fonds heeft ingezet.

In 2017 werd voor het eerste serieus werk gemaakt van de werving van fondsen bij familie- en vermogensfondsen: een taak die bij de unit Projecten kwam te liggen: bij Hiske Boerma. De reden hiervoor is eenvoudig: voor dit type fondsenwerving is gedetailleerde kennis van alle projecten en hun activiteiten een vereiste, omdat dergelijke fondsen veelal programmafinanciering nastreven met geormerkte bestedingsafspraken. Deze taakverzwaring maakte het logisch dat de unit werd uitgebreid met een extra medewerker ten behoeve van projectgerelateerde werkzaamheden.

Daarnaast werd de pilot op het gebied van CSI verlengd en bouwde het team in Zuid-Afrika zodoende verder aan interne slagkracht voor hun missie: het betrekken van het bedrijfsleven in Zuid-Afrika bij de oplossing van de armoedeproblemen. Helaas waren hun resultaten in 2017 tegen gevallen als gevolg van eerder genoemde oorzaken: 2018 wordt dus een belangrijk jaar voor dit initiatief.

Tenslotte vond ook binnen de MAMAS Alliance een verdiepingsslag plaats met betrekking tot de onderlinge samenwerking en de gezamenlijke kracht van de alliantie in geheel, zoals die bijvoorbeeld duidelijk merkbaar en voelbaar was tijdens de SHARE Conferentie in oktober.

Al met al is er in 2017 een nieuwe fase ingezet, met een geloofwaardige basis voor verdere groei op alle fronten. In 2018 gaan we met enthousiasme en ambitie verder om vooral groei van wezenlijke impact te realiseren in de levens van de meest kwetsbare kinderen van Zuid-Afrika, middels de verdere ontwikkeling van onze groeiende Beweging van Hoop voor kinderen die dat zó verdienen.

JAAARREKENING 2017



JAAARREKENING 2017

BALANS PER 31 DECEMBER 2017

ACTIVA		
	31-12-2017	31-12-2016
	EUR	EUR
Vaste activa		
Materiële vaste activa	1.715	2.817
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	598.344	542.798
Liquide middelen	3.078.414*	3.200.919
Totaal	3.678.473	3.746.534

PASSIVA				
Reserves en fondsen				
Reserves:				
Continuïteitsreserve	654.800		612.000	
Bestemmingsreserve projecten	2.340.064		2.842.631	
	2.994.864			3.454.631
Kortlopende schulden		683.609		291.903
Totaal		3.678.473		3.246.534

* Voornamelijk aangehouden ten behoeve van de Continuïteitsreserve en de Bestemmingsreserve Projecten, namelijk in totaal € 2.994.864. Zie ook toelichting bij Vlottende Activa.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2017

BATEN						
	Werkelijk 2017		Begroot 2017		Werkelijk 2016	
	EUR		EUR		EUR	
Baten van particulieren						
Structureel inkomen uit donateurs	2.281.776		2.490.000		2.299.128	
Overige donaties, giften en schenkingen	830.640		475.000		343.737	
		3.112.416		2.965.000		2.642.865
Baten van loterijorganisaties						
Nationale Postcode Loterij		500.000		500.000		500.000
Som van de baten		3.612.416		3.465.000		3.142.865
LASTEN						
Besteed aan doelstellingen						
Voorlichting	720.170		715.800		449.762	
Projecten	2.490.782		2.268.330		1.614.518	
		3.210.952		2.984.130		2.064.280
Wervingskosten						
Lasten eigen fondsenwerving		628.355		565.800		408.128
Kosten beheer en administratie						
Lasten beheer en administratie		394.811		249.170		225.227
Som van de lasten		4.234.118		3.799.100		2.697.635
Financiële baten en lasten		161.935		110.000		134.695
Saldo van baten en lasten		-459.767		-224.100		579.925
Bestemming saldo van baten en lasten						
Toevoegingen/onttrekkingen aan:						
Continuïteitsreserve		42.800		-		45.000
Bestemmingsreserve Projecten		-502.567		-224.100		534.925
		-459.767		-224.100		579.925

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemene grondslagen voor opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen. De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen het kostprijsmodel. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Stelselwijziging

In 2017 hebben er een tweetal stelselwijzigingen plaatsgevonden.

Baten uit nationale loterijen

Tot en met voorgaand boekjaar is het toegestaan om baten uit nationale loterijen te verantwoorden in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen. Met ingang van 2017 worden baten uit nationale loterijen verantwoord in het jaar waarin het waarschijnlijk is dat aan die post verbonden economische voordelen naar de stichting zal vloeien.

Het effect van de stelselwijziging met betrekking tot baten van nationale loterijen op de bestemmingsreserve per ultimo 2017 betreft € 500.000, het effect op het resultaat 2017 betreft nihil.

De stelselwijziging is als volgt verwerkt:

- Herrekening van de bestemmingsreserve aan het eind van voorgaand boekjaar op basis van de gewijzigde grondslagen;
- Het verschil tussen de bestemmingsreserve aan het eind van voorgaande boekjaar voor en na herrekening (het cumulatieve effect) is verwerkt als rechtstreekste mutatie in de bestemmingsreserve aan het begin van het boekjaar (2017) waarin de stelselwijziging is doorgevoerd;

Baten uit nalatenschappen

Onder de oude RJ650 werden verkrijgingen met vruchtgebruik uitsluitend in de toelichting op de jaarrekening vermeld. De Raad voor de Jaarverslaggeving is van mening dat het vruchtgebruik in de waardering tot uitdrukking zou moeten komen.

Het effect van de stelselwijziging met betrekking tot baten van nalatenschappen op de bestemmingsreserve per ultimo 2017 betreft € nihil, het effect op het resultaat 2017 betreft € 35.825 positief.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarde verminderd met lineaire afschrijvingen hierover gedurende de geschatte levensduur. De computers en inventarissen worden in vijf jaar afgeschreven.

Vorderingen

De vorderingen zijn opgenomen bij eerste verwerking tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder baten uit eigen fondsenwerving worden verstaan ontvangen donaties en giften, nalatenschappen en overige opbrengsten. Nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschappen betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Toerekening van kosten

De kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen alsmede naar de kostencomponenten werving en beheer en administratie. De kosten bestaan uit direct aan derden betaalde kosten en een deel van de personeelskosten voor zover toe te rekenen aan de betreffende doelstellingen en kostencomponenten.

Valuta- en koersverschillen

De bankrekeningen, vorderingen en schulden in vreemde valuta zijn gewaardeerd tegen de koers per balansdatum. De hierbij ontstane koersverschillen zijn opgenomen in de staat van baten en lasten onder de financiële baten en lasten.



TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2017

Activa

Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is in 2017 is als volgt:

	Boekwaarde	Aanschaffingen	Afschrijvingen	Boekwaarde
	01-01-2017	2017	2017	31-12-2017
	EUR	EUR	EUR	EUR
Computers & software	2.229	-	831	1.398
Inventaris	588	-	271	317
Totaal	2.817	-	1.102	1.715

Samenstelling van de materiële vaste activa per 31 december 2017

	Aanschafwaarde	Cumulatieve afschrijving	Boekwaarde
	31-12-2017	31-12-2017	31-12-2017
	EUR	EUR	EUR
Computers & software	20.179	18.781	1.398
Inventaris	18.738	18.421	317
Totaal	38.917	37.202	1.715

Vlottende activa

Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2017	31-12-2016
	EUR	EUR
Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000
Nog te ontvangen intrest	30.627	38.566
Vooruitbetaalde bedragen	3.860	4.232
Vooruitbetaalde projecten uitgaven	11.362	0
Nog te ontvangen bankkosten	16.670	0
Nog te ontvangen nalatenschappen	35.825	0
	598.344	542.798

Liquide middelen

	31-12-2017	31-12-2016
	EUR	EUR
Deposito ZAR	1.399.961	1.424.561
Bankiers Euro accounts	352.775	78.323
Bankiers ZAR accounts	300.593	908.250
ING Bank N.V.	1.025.085	789.785
	3.078.414*	3.200.919*

Voor een bedrag van €5.814 (2016: €5.814) staan de liquide middelen niet ter vrije beschikking.

* Onder de liquide middelen is een totaalbedrag van ZAR 10.000.000 (€ 679.593) ondergebracht in een deposito met een looptijd tot en met 15 februari 2018. Een bedrag van ZAR 10.600.000 (€ 720.368) is ondergebracht in een deposito met een looptijd tot en met 15 augustus 2018. Dit past in het beleid van het bestuur van Kinderfonds MAMAS om niet te speculeren met liquide middelen of te handelen in valuta, maar om gelden waarvan vooraf bekend is dat die in Zuid-Afrika besteed zullen gaan worden direct om te zetten in Randen (met als gunstig effect dat de rente in Zuid-Afrika veel beter is dan in Nederland).

Passiva

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve	2017	2016
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	612.000	567.000
Resultaatbestemmingen	42.800	45.000
Stand per 31 december	654.800	612.000

De continuïteitsreserve is bedoeld ter dekking van risico's op korte termijn, om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Ter dekking van de risico's op korte termijn heeft het bestuur bepaald dat hiervoor een reserve wordt aangehouden van maximaal eenmaal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Hieronder worden tevens verplichtingen verstaan die de werkorganisatie is aangegaan per balansdatum maar die de termijn van één jaar overschrijden. Onder de kosten wordt hoofdzakelijk verstaan de personeelskosten, huisvestingskosten en algemene beheerkosten.

Bestemmingsreserve Projecten	2017	2016
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	2.342.631	1.807.706
Effect stelselwijziging	500.000	0
Herziene bestemmingsreserve	2.842.631	1.807.706
Resultaatbestemmingen	-502.567	534.925
Effect stelselwijziging		500.000
Stand per 31 december	2.340.064	2.842.631

De Bestemmingsreserve Projecten is een door het bestuur van de Stichting bekleemde reserve en dient als een uitkeerbare reserve voor projectbetalingen, die als regel binnen een termijn van maximaal drie jaar zullen worden betaald (de gebruikelijke maximale duur van afgegeven intenties middels funding-contracten). Richtlijn van het bestuur was in eerste instantie dat de hoogte van de bestemmingsreserve Projecten diende te bestaan uit globaal maximaal 1 jaar aan projectbesteding, projectsupport en projectcommitment. Gegeven de stabielere economische situatie en het groeiende financiële draagvlak 'onder' het fonds, heeft het bestuur besloten dat deze bestemmingsreserve al per 2017 flink mocht afnemen. Hetzelfde geldt voor 2018. Minimale wensomvang van deze reserve bedraagt - aldus het bestuur - tenminste €750.000.

In 2018 is de voorsnog voorzichtige verwachting dat Kinderfonds MAMAS €2.909.940 zal besteden aan projectbestedingen en projectsupport.

Kortlopende schulden

Overige schulden en overlopende passiva	31-12-2017	31-12-2016
	EUR	EUR
Loonheffing	13.124	20.071
Nog te ontvangen facturen	143.900	33.915
Vooruit ontvangen incasso's	246.807	194.395
Voorziening verplichting vakantiegeld- en dagen	21.537	16.963
Crediteuren	258.241	26.559
	683.609	291.903

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Kinderfonds MAMAS heeft zich contractueel verplicht tot het betalen van huurtermijnen van het kantoorpand tot een totaalbedrag van €5.400 en een printer tot een totaalbedrag van € 4.500. Hiervan vervalt binnen 1 jaar € 6.700. Restant van € 3.200 heeft een looptijd langer dan één jaar. De verplichting is na 5 jaar nihil.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2017

Baten

Overige baten

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Nalatenschappen	46.659	25.000	5.000
Diverse giften	783.981	450.000	338.737
	830.640	475.000	343.737

Besteed aan doelstellingen

Voorlichting

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Nieuwsbrieven, TV- en radiouitingen, advertenties	579.004	566.550	313.499
Eigen activiteiten	141.166	149.250	136.263
	720.170	715.800	449.762

Projecten

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Projectsupport	431.981	457.330	358.810
Projecten	2.058.801	1.811.000	1.255.708
	2.490.782	2.268.330	1.614.518

Werving

Kosten eigen fondsenwerving

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Eigen activiteiten	94.111	99.500	90.842
Uitvoeringskosten	534.244	466.300	317.286
	628.355	565.800	408.128

Beheer en administratie

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Aandeel in management, kantoorkosten en secretariële ondersteuning	98.432	103.500	93.955
Kantoorkosten	290.781	142.170	122.477
CBF-keurmerk	5.598	3.500	8.795
	394.811	249.170	225.227

De aan beheer en administratie toegerekende kosten bedroegen in 2017 € 394.811 ten opzichte van 2016 ad € 225.227. Dit betekent een stijging van € 169.584. Dit werd voornamelijk veroorzaakt door de hogere kosten aan Faciliteiten & Infrastructuur die het gevolg waren van een veel grotere behoefte aan telefoon-infrastructuur, zenderfaciliteiten e.d. als het gevolg van meer acties dan verwacht.

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Kosten beheer en administratie	394.811	249.170	225.227
Totale bestedingen	4.234.118	3.799.100	2.697.635
Kosten beheer & administratie uitgedrukt in een percentage van de totale bestedingen	9,3%	6,6%	8,3%

In 2017 is met een werkelijk percentage ad 9,3% voldaan aan de intern door het bestuur gestelde norm ad 12%.

Toelichting kosten personeel

	2017	Begroot 2017	2016
	EUR	EUR	EUR
Salarissen	367.599	405.000	378.756
Werknemersverzekering	59.623	50.000	58.085
Bijdrage in oudedagsvoorzieningen *	23.285	25.000	23.496
Overige personeelskosten	24.918	17.500	18.171
	475.425	497.500	478.508
Af: ontvangen ziekengeld	1.187	0	0
	474.238	497.500	478.508

Aantal personeelsleden

Gemiddeld aantal personeelsleden (uitgedrukt in fulltime arbeidsplaatsen): 5,9 Fte (2016: 6,4 Fte).

** Dit betreft een bijdrage van Kinderfonds MAMAS in de oudedagsvoorziening van de medewerkers. Het betreft derhalve geen pensioenregeling.*

Beloning bestuurders en directeur

Er zijn geen bezoldigingen aan de statutaire bestuurders en toezichthouders verstrekt. Noch zijn leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan bestuurders, toezichthouders en directie. De arbeidsovereenkomst en bezoldiging van de directeur is ingegaan per 1 januari 2012 en op basis van de VFI-regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen ingeschaald op niveau F en dienovereenkomstig gerealiseerd, rekening houdend met loonindex van 2010 en 2011 ten opzichte van de schalen die per 1 januari 2010 zijn vastgesteld.

Dienstverband

	2017	2016
Aard	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd
	Direct opzegbaar	Direct opzegbaar
Uren	Voltijds	Voltijds
Periode	Gehele jaar	Gehele jaar

Bezoldiging

	2017	2016
	EUR	EUR
Bruto loon	76.077	76.077
Vakantiegeld	6.086	6.086
Eindejaaruitkering / 13e maand e.d.	0	0
Variabel inkomen	0	0
Totaal jaarinkomen	82.163	82.163

Sociale verzekeringen werkgeversdeel	9.924	9.840
Belastbare vergoedingen	0	0
Pensioenbijdrage werkgever	0	0
Overige beloningen	0	0
Uitkering bij einde dienstverband	0	0
Totaal overige lasten / vergoedingen	0	0
Totaal bezoldiging boekjaar	92.087	92.003

Aan deze vergoeding is sinds 1 januari 2012 niets gewijzigd of geïndexeerd, met uitzondering van het volgende: op verzoek van de directeur is zijn vergoeding per 1 april 2015 met 10% verlaagd om ruimte te scheppen voor de toen geplande uitbreiding van capaciteit in 2016. Nadien is er opnieuw geen wijziging van salaris geweest.

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

Model toelichting bestedingen

	Doelstellingen		Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal	Begroot	Totaal			
	Voorlichting	Projecten						2017	2017	2016
	EUR	EUR						EUR	EUR	EUR
Afdrachten		2.058.801			2.058.801	1.811.000	1.255.708			
Uitbesteed werk	579.004	290.815	534.244		1.404.063	1.182.100	853.331			
Personeelskosten	141.166	141.166	94.111	98.432	474.875	660.330	457.323			
Huisvestingskosten				41.315	41.315	28.000	37.912			
Kantoor en algemene kosten				253.962	253.962	117.670	92.001			
Afschrijvingen				1.102	1.102	0	1.359			
Totaal	720.170	2.490.782	628.355	394.811	4.234.118	3.799.100	2.697.635			

Stichting Kinderfonds MAMAS

Laren, 22 juni 2018

CONTROLEVERKLARING DOOR DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Kinderfonds MAMAS

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017 van Stichting Kinderfonds MAMAS te Laren gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in het jaarverslag 2017 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves van Stichting Kinderfonds MAMAS per 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2017;
2. de staat van baten en lasten over 2017; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderfonds MAMAS zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- begroting staat van baten en lasten 2018.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk

voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de Stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de Stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de Stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de

onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de Stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hoorn, 22 juni 2018
 Kaap Hoorn Audit & Assurance B.V.

S.A. Dekker RA

BEGROTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2018

	Werkelijk 2017		Begroot 2018	
BATEN	EUR		EUR	
Baten uit eigen fondsenwerving				
Structureel inkomen uit donateurs	2.281.776		2.765.000	
Overige donaties, giften en schenkingen	830.640		775.000	
		3.112.416		3.540.000
Baten van loterijorganisaties				
Nationale Postcode Loterij		500.000		500.000
Som van de baten		3.612.416		4.175.000
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Voorlichting	720.170		681.675	
Projecten	2.490.782		2.909.940	
		3.210.952		3.591.615
Wervingskosten				
Lasten eigen fondsenwerving		628.355		556.325
Kosten beheer en administratie				
Lasten beheer en administratie		394.811		264.860
Som van de lasten		4.234.118		4.412.800
Financiële baten en lasten		161.935		135.000
Saldo van baten en lasten		-459.767		-102.800
Bestemming saldo van baten en lasten				
Toevoegingen/onttrekkingen aan:				
Continuïteitsreserve		42.800		0
Bestemmingsreserve projecten		-502.567		-102.800
		-459.767		-237.800

BIJLAGE 1

FUNDING POLICY & PROCEDURE 2018

VERSION VI 26 JANUARY 2018

MAMAS ALLIANCE SECRETARIAT
PO BOX 7068
GREENSTONE 1616
GAUTENG
SOUTH AFRICA
TEL 011 453 0531
info@mamasalliance.com
www.mamasalliance.com

KINDERFONDS MAMAS
PO BOX 156
1250AD LAREN (NH)
THE NETHERLANDS
TEL 0031 3553 95980
FAX 0031 3553 95989
info@kinderfondsmamas.nl
www.kinderfondsmamas.nl

INTERPRETATION OF TERMINOLOGY

Project	Stands for your organisation/NGO and all your activities
Program	The main activity/activities MAMAS is requested to (co-)fund
Funding year	Stands for MAMAS' funding year, from 1 March to 28 February
Contractual year	The period a contract lasts also from 1 March to 28 February
FP&P	Funding Policy & Procedure: MAMAS' policy document on funding
Direct reach	Number of children (0-18) in a program, directly benefiting
Indirect reach	Children (0-18) indirectly benefiting from a program (e.g. siblings)
Funding form	The integral document to be used for all applications, reports, etc

FUNDING POLICY & PROCEDURE

This document describes the funding policy of Kinderfonds MAMAS / Children's Fund MAMAS (hereafter "MAMAS") for the funding of NGOs/organisations, programs, projects and activities (hereafter described as "projects") in South Africa, as well as the funding procedure.

A. THE MISSION.

The Mission of MAMAS is to raise funds to support programs and projects for the most vulnerable children (those between 0 -18 years) in South Africa, whose development is compromised by poverty, ill-health, neglect, desertion, abuse or any other form of suffering and the consequences thereof.

B. THE PURPOSE.

By doing so MAMAS aspires to make it possible for every child in Southern Africa to reach their greatest potential.

C. THE STRATEGY.

MAMAS' strategy is entirely based on funding, supporting and enabling committed South African organisations and their MAMAS to provide these children with the help they need in the most effective, caring, professional and transparent way possible.

New to this strategy is the initiative in 2014 to start MAMAS Alliance and it's CSI Initiative. These are described separately in Attachment 3 of this document.

D. THE POSITIONING.

MAMAS believes in the principle, once stated by Nelson Mandela, that such efforts should not be considered as acts of charity, but acts of justice.

E. INVOLVING DUTCH SOCIETY.

It is part of the mission of MAMAS to keep the people of the Netherlands informed about its work, to promote understanding of the problems disadvantaged children in South Africa are facing, to encourage a feeling of responsibility and - as a result - to involve the Dutch people in the solution and to raise funds to support its work.

F. PRINCIPLES.

1. MAMAS will only fund projects, programs and activities that provide direct, concrete, structural care and assistance to South Africa's most vulnerable children. These may include projects addressing issues around poverty, streetchildren, orphans, child/youth headed households, mental or physical illness, abuse, refugees, children living with (the consequences) of HIV/AIDS.
2. MAMAS seeks to strengthen projects and to ensure their continuity. It will therefore support well defined running costs such as salaries, rentals, food programs, training etc.
3. In general this means that MAMAS will be reluctant to fund 'bricks and mortar'; though help might be given to seek funding for such investments elsewhere.
4. MAMAS will also not finance the following: awareness building exercises, communication and/or advocacy programs and activities.
5. MAMAS is fully aware of the need for projects to have some degree of funding security. For this reason MAMAS is, in principle, committed to fund projects for periods of three years (after a trial period of usually one year), subject to annual evaluations.
6. MAMAS will do everything to encourage projects to build sustainability into their programs in order to guard against dependence on MAMAS funding. It will therefore like to see a long term sustainability plan in the Funding Application that should include:

- a. Pro-active work being done on self-financing activities, plus concrete results expected.
 - b. Evidence of efforts made to seek funding from local, regional and/or national authorities, governments and institutions.
 - c. Activities aimed at raising funds from other donors.
7. MAMAS will give preference to projects that carry out activities with clear and measurable indicators and are able to produce concrete data in the form of numbers and/or amounts.
 8. Funding from MAMAS will depend upon the success of MAMAS' own fundraising activities, primarily in the Netherlands. MAMAS cannot be held liable nor forced in any way to continue funding, should funds not be available.
 9. MAMAS sees projects/NGOs as Partners in their fundraising activities and therefore expects on a regular basis: stories, news, information, experiences and pictures of their daily reality.
- G. PROJECT CRITERIA.**
 Projects that meet the following criteria are invited to submit a Funding Application. MAMAS considers these criteria conditional for structural partnership with MAMAS / MAMAS ALLIANCE:
1. NGO should have the most vulnerable children and youth of South Africa living in impoverished circumstances as target group and beneficiaries, and focus on improving the quality of their lives and their future chances.
 2. NGO should focus its services on daily, direct and concrete care and support for children in need (preferably assisting and guiding these children to adulthood), thereby excluding indirect services, communication, advocacy, awareness campaigns and development of educational material and programmes.
 3. NGO should be a grass root initiative started and 'owned' by a local MAMA or PAPA, characterised by strong personal ownership and leadership.
 4. NGO should represent a poor vulnerable community and should be community based, connected, and preferably also supported in and by that community in various ways.
 5. The NGOs program and/or services should not compete with - or be a duplication of - an NGO or existing services nearby - working with the same community - unless justified by very convincing explanation.
 6. NGO should have a clear, strong and effective program and an (at least basic) implementation plan for (at least) the current programmatic year.
 7. NGOs should have the professional skills and management capacity to carry out the work.
 8. NGO should be an entirely independent entity/organisation, not part of an umbrella or holding organisation, not a franchise of another entity/organisation/company, not governed or supervised by any other organisation, department, institution or company.
 9. NGO should already be in existence, have a good reputation and have a proven track record in quality care with clear measurable results (not necessarily big in numbers): NGO should not be a start-up.
 10. NGOs will only be considered if these are genuine 'Best Practice Projects' and show innovation, some form of sustainability and preferably the potential of growth and/or replication.
 11. NGO should have an adequate constitution.
 12. NGO should have an existing active board with at least 5 independent, non-related, reputable, unpaid members, of who one is the chairperson, not being the director or executively responsible in any way, who have no conflict of interest: a Board that (a) is fully and pro-actively aware of the scope, the quality and the activities of the project, (b) that guarantees the quality of management, staff, operations and administration of the project, (c) that follows a resignation schedule that safeguards multi-year continuity in leadership, responsibility and individual involvement of Board members.
 13. NGOs should have in place adequate administrative capacity, internal financial policies and controls.
 14. NGO should be registered with the SA government's Department of Social Development as an NPO according to the NPO act, and as a PBO approved by SARS.
 15. NGO should make all efforts to effectively tap into government funding of all sorts and lottery funding where reasonably possible, no matter how efficient or inefficient the respective government department(s) may function.
 16. NGO should develop credible and sustainable income generating initiatives, and avoid too much dependence on MAMAS' support.
 17. NGO should have transparent financial management, a proper administration,

internal control systems.

18. NGO should be maximally and pro-actively open and transparent about all remunerations of all kind of all directors, managers, staff, employees and volunteers.
19. NGO should have or adopt a clear policy to avoid conflicts of interest of any kind – particularly in terms of (a) related staff, (b) combined board/management positions and (c) combinations bookkeeper/accountant and auditor - and strictly adhere to that policy.
20. NGO should have an independent chartered auditor/auditing firm that MAMAS has direct access to.
21. NGO should have at least two audited Financial Statements of the two previous financial years.
22. Suppose MAMAS and NGO start discussing a partnership, NGO is expected to pro-actively disclose and share all information that might be of interest to MAMAS, particularly in the light of the criteria mentioned in this document.
23. NGO should be fully aware - in advance - that membership of MAMAS Alliance and beneficiary status of Children's Fund MAMAS will require total transparency and accountability and 100% compliance with MAMAS' reporting schemes, continuously sharing all relevant information (contentwise and financially) on request, on schedule and pro-actively .
24. In the case of a larger program or project, MAMAS prefers to support a specific part or activity which can be clearly defined as a sub-project or program.

Gb. COOPERATION WITH OTHER ORGANISATIONS ON INITIATIVES IN SOUTH AFRICA

As Kinderfonds MAMAS (Children's Fund MAMAS) becomes more well-known, both in the Netherlands and in South Africa, the number of people and organisations that see opportunities for cooperation in South Africa grows. More and more suggestions to cooperate with MAMAS reach us, particularly from Dutch (European) and South African people and organisations. But do these initiatives fit MAMAS' mission and policy? To increase clarity on this subject and avoid expectations that will never be met, we added Kinderfonds MAMAS' policy to this document as Attachment 3.

H. MONITORING AND REPORTING.

1. Usually a new funding relationship between a project and MAMAS starts with a one year funding agreement, for one Contractual Year.
2. If the relationship develops well, in principle a Funding Contract with MAMAS will follow for the duration of three Contractual Years.
3. During the Contractual Year the project will be asked to submit two Progress Reports, 4 months and 8 months after the start of the Contractual Year (in July and November of that year): see attached Funding Calendar. After positive review of these Progress Reports the Board will release the second tranche of MAMAS' grant in August, and the third tranche in December of the Contractual Year.
4. Within 1 month after the completion of the Contractual Year – before 20 March - the project will submit its Annual Project Report (question 84 – 93 in MAMAS Funding Form) including the actual Expenditure Statement (column 4 of point 63 in MAMAS Funding Form) specifically related only to the funds supplied by MAMAS, not yet audited nor signed by the auditor (see H6).
5. Before the 1st of December the project submits its formal Annual Report for its entire organisation, plus its Audited Annual Financial Statement. In these documents MAMAS' grant has to be reported separately, clearly and transparently, mentioning Kinderfonds MAMAS name and the total amount received during that year, plus a brief description of how MAMAS' grant was spent. One or two lines will do.
6. Also before the 1st of December - within nine months after the previous Funding Year - the project pro-actively submits its auditor's confirmation regarding the actual Expenditure Statement of the Annual Project Report specifically related to MAMAS' funding presented in the standard uniform MAMAS layout (see column 4 of point 63 in MAMAS Funding Form: the breakdown of how MAMAS' grant actually has been spent, as also mentioned under H4 above). The template of this auditor's confirmation is part of MAMAS' new Integrated Funding Form and can be found under point 94.
7. It is conditional to MAMAS' support that all project's budgets and Expenditure Statements are presented in MAMAS' standard uniform budget layout / breakdown as attached to this document (see Attachment 2). This applies to (a) budgets in applications and (b) Expenditure Statements in Progress Reports

and Annual Project Reports regarding activities which are funded by MAMAS.

8. It will not be accepted if a project in its reports simply mentions exactly the same figures as mentioned in the original application budget without being really actual.
9. MAMAS expects all amounts mentioned in project reports to be truly representing the actual expenditure, based on a professional and accurate administration.
10. MAMAS will in principle visit the project twice a year. This visit will be done by a member of MAMAS' Board or by MAMAS' Country Representative and it will be expected that (a) the CEO of the NGO/organisation, (b) a member of the Board and (c) Project Management will be available for the evaluation of the project. These visits are supposed to be field visits to the centre of the organisation, to 'the program in action', and to the households and homes of the families and children that benefit from the program. Projects are responsible to make sure that activities shown and situations visited are fully representative for the program MAMAS supports, giving an honest, complete and fair impression of the daily reality.
11. MAMAS' visits will be announced and arranged well in advance.

SPECIAL REQUEST: THE SAME LUNCH AS THE CHILDREN

When Kinderfonds MAMAS visits your NGO, it would be highly appreciated if MAMAS' representative(s) could - as a rule - have lunch with the children and have the same food that the children in your program usually have: their normal, regular food. Nothing special or different.

I. AUDITOR.

1. Integral part of the Funding Contract is that each Partner NGO agrees that Kinderfonds MAMAS' controller or representative always is entitled to have direct and unlimited access to the auditor of the Partner NGO.
2. This auditor will be an independent, professional Chartered Accountant S.A.
3. This auditor has no business connection to members of the Board, staff members and/or volunteers of the project, and is not involved in any way in

the administration of the project.

4. We strongly recommend to share this Funding Policy & Procedure document with your auditor, particularly because of H5, H6, H8, chapter I.

J. FUNDING PROCEDURE

1. The decision to fund a project is solely at the discretion of MAMAS' Board.
2. Such a decision will only be taken on the basis of a clear, complete and adequate Funding Application.
3. Funding Applications must be submitted to the Board of MAMAS before the given strict deadline (25th of January).
4. Funding Applications may only be submitted at the invitation of a member of the Board or MAMAS' representative.
5. Such an invitation will, generally, only be given after a member of MAMAS' Board or its representative has visited and assessed the project.
6. The decision whether or not to fund a project will be taken within a month of the closing date of the application procedure, and will be conveyed in writing by the Chairperson of MAMAS.
7. Should the decision be positive it will be followed shortly by a written Contract which must be signed by the project's Chairperson/Director and Project Manager and returned to MAMAS.
8. There can be no expectation of a positive decision prior to the formal MAMAS Board decision being made.

K. CONTRACTUAL YEARS 2 AND 3.

1. If the partnership has developed well, the project will - in principle - be invited to apply for funding for the second or third year. This invitation will be received at least one month before the end of the Contractual Year.
2. This Application must be submitted no later than 25 January (or earlier, when requested by MAMAS). The next Contractual Year will start on the 1st of March.

L. FUNDING CONTRACTS.

1. Generally speaking Funding Contracts will be for a period of three Contractual Years.
2. Funding Contracts express MAMAS' intention and sincere commitment to

support a Project for the period mentioned, but is not legally binding and can not be enforced in court. In case of insufficient funding results in the Netherlands, or unsatisfactory results achieved by the Project (see also L6 to L9) MAMAS has the right to decide to terminate the contract or grant lower amounts than mentioned in the Funding Contract.

3. Funding Contracts will only be valid if signed by both the Chairperson/Director and Manager of the Project and the Chairperson and Treasurer or Director of MAMAS.
4. Contractual Years will start on 1 March and end on 28 February of the next calendar year.
5. The progress of the project will be evaluated three times a year.
6. Failure to comply with the contract, with the content of this document Funding Policy and Procedure (which forms an integral and inseparable part of the contract) or failure to achieve the goals set out in the contract and its attachments, may result in termination of funding.
7. Such a decision to terminate funding will be at the sole discretion of the MAMAS' Board.
8. If funding is terminated after 1 or 2 years, MAMAS' Board will provide an explanation in writing.
9. Where misrepresentation of facts, figures or results and/or administrative or financial irregularities occur in a project, MAMAS will be entitled to terminate the Funding Contract with immediate effect and to demand the immediate and full return of the grant.

M. PAYMENTS.

1. Payment of funding can only be made once there is a valid, signed Contract in place and when the project has fulfilled all its obligations as mentioned in this document.
2. MAMAS' annual contribution will – as a rule - be transferred in three equal tranches during the Contractual Year: 1/3 at the start of the Contractual Year (February/March), 1/3 after 4 months (July, if the first Progress Report has been received) and 1/3 after 8 months (November, if the second Progress Report has been received).
3. The first payment for the subsequent Contractual Year will only be transferred

after the new Application has been correctly submitted and assessed by MAMAS' Board.

N. UNDERSPENDING AND RE-ALLOCATION.

In case of (a) underspending, (b) expected underspending or the wish to (3) re-allocate budget supplied by MAMAS **for a total amount of R10.000 or more** during a Contractual Year, the following procedure will be followed:

1. MAMAS will be informed immediately via email. This notice will include cause, reasons, consequences, the budgetline concerned and the proposed solution of re-allocation.
2. It is up to MAMAS to decide what to do. In case of underspending MAMAS will – in principle - ask for immediate reimbursement of the remaining funds.
3. However, if MAMAS is informed timely during the Contractual Year about expected underspending and a proposal to re-allocate budget, discussion can take place about re-allocating that specific part of the budget.
4. The project is not allowed to spend remaining funds different from what was mutually agreed in advance in writing.

In this document the term underspending means: funds supplied by MAMAS that will not be – or were not - spent according to agreed budget, within the budget period (usually one financial year).

ATTACHMENTS

1. **MAMAS' Annual Funding Cycle** per month: in yellow 'the five moments of action'.
2. **Standard uniform budget and expenditure breakdown**, to be used for presenting your budgets, requesting changes, reporting actuals etc. See for example H-6 and H-7.
3. **MAMAS Alliance** and **ITS CSI Initiative**.
4. **MAMAS' Policy on cooperation with other organisations** on initiatives in South Africa.
5. **Guidelines regarding donations from guests** during or after project visits.

Attachment 1

MAMAS' FUNDING CALENDAR		Version 08 Dec 2016
Preparatory phase in case of new partnership:		
A	Project analysis by MAMAS based on documentation, Annual Reports etc	
B	Assessment visit by MAMAS; meetings on site with Board, Management, Staff, Beneficiaries	
C	MAMAS' Board discussion on Assessment Report; usually additional questions	
D	Invitation to apply for MAMAS' funding	
E	Application by Project	
F	Application analysis by management MAMAS, leading to recommendation	
G	Decision/approval by MAMAS' Board of Directors	
ANNUAL FUNDING CYCLE OF KINDERFONDS MAMAS: 'FUNDING CALENDAR' FOR EVERY FUNDING YEAR		
<i>This funding cycle describes one Funding Year. The next Funding Year overlaps this schedule from December on.</i>		
<i>In the event of positive assessment of Progress and Project Reports by the Board:</i>		
15	December	Invitation to apply for funding, including amount to apply for
25	January	Deadline for Funding Application by Project
15	February	Decision by the Board of MAMAS + information to Project + signing of Funding Contract
25	February	Transfer of Tranche 1 of Annual Grant (1/3 of granted amount)
1	March	Start of Funding Year
	April	
	May	
	June	
20	July	Deadline Progress Report 1 (March - June)
15	August	Transfer of Tranche 2 of Annual Grant (1/3 of granted amount) if Progress Report is ok
	September	
	October	
20	November	Deadline Progress Report 2 (July - October)
15	December	Transfer of Tranche 3 of Annual Grant (1/3 of granted amount) if Progress Report is ok
	January	
28	February	End of Funding Year
20	March	Deadline Project Report, incl unaudited Expend. Stat. March-Feb: see Q84 - 93 of Application
	April	
	May	
	June	
	July	
	August	
	September	
	October	
	November	
1	December	Deadline for (1) Annual Report NGO, (2) audited Financial I&E Statement NGO (see H5) plus (3) auditor's confirmation of Actual Expenditure of MAMAS' grant only (see H6) regarding the Funding Year that ended per 1st of March nine months ago

Attachment 2

To be used for all financial overviews related to MAMAS' funding:

MAMAS' UNIFORM BREAKDOWN OF BUDGETS / EXPENDITURE STATEMENTS		Funding Year:
Direct Costs	Clothing	R
	School uniforms	R
	Food	R
	Food Parcels	R
	Medicine	R
	Kitchen Utilities	R
	Gardening Utilities, Seeds, Plants	R
	Housing	R
	Sleeping Facilities	R
	Training (not staff related)	R
	Psychological Support & Therapy	R
	Recreational Activities	R
	Toys & Books	R
	After School Care	R
	Communication Tools	R
	Other (to be explained separately)	R
	Total Direct Costs	R
Indirect Costs	Administrative Costs	R
	Audit Fees	R
	Total Administrative Costs	R
	Bank Charges	R
	Printing and Stationery	R
	IT Support	R
	Communication / Telephone Costs	R
	Postage	R
	Insurance	R
	Consultants and Professional Fees	R
	Subscriptions	R
	Total Office Costs	R
	Rental Costs	R
	Housing Costs	R
	Depreciation	R
	Electricity & Water	R
	Repair & Maintenance	R
	Security	R
	Cleaning	R
	Municipal Charges	R
	Total Housing Costs	R
	Salaries & Wages	R
	Stipends	R
	Staff Training	R
	Other Personnel Costs	R
	Travel Expenses	R
	Transport & Cars	R
	Meetings & Entertainment	R
	Total Staff Costs	R
	Marketing & Fundraising	R
	Other (to be explained separately)	R
	Total Indirect Costs	R
	TOTAL EXPENDITURE	R

Attachment 3

MAMAS ALLIANCE AND THE CSI INITIATIVE

Movement of Hope

The MAMAS Alliance: collaborating grassroots NGOs creating and forming a Movement of Hope that will change the future of South Africa's vulnerable children. The first collective initiative of the Alliance is its joint CSI Programme. During 2016 many more concrete, challenging and urgent subjects of collaboration were defined.



A. MAMAS ALLIANCE

In October 2012 all NGOs (co)funded by Kinderfonds MAMAS decided to make better use of being a group of organisations with the same focus, and started cooperating on issues where they could be stronger together. Two years later, in October 2014 all NGOs decided to become MAMAS Alliance.

It was decided to initially limit membership of MAMAS Alliance to those NGOs that are (co)funded by Kinderfonds MAMAS. This means that all new NGOs that are invited to become beneficiary of Kinderfonds MAMAS, automatically are invited to join MAMAS Alliance as well. But what is it?

MAMAS Alliance is a national coalition of independent, autonomous, grassroots childcare and child protection NGOs, based on voluntary participation, operating all across South Africa, providing structural and practical daily care to the most vulnerable and needy children and youth. By joining the Alliance, organisations express their eagerness to SHARE and jointly DEVELOP ideas, concepts, experiences, innovations and energy. Even though all organisations are different in size, location and concept, the organisations all bear a common vision of saving children from futureless situations.

The shared and leading principle of the Alliance is that every child in South Africa can reach its full potential, regardless of its vulnerability, through early intervention and long-term love, attention and support throughout its childhood on the long and challenging path to adulthood.

B. MAMAS ALLIANCE SECRETARIAT

MAMAS Alliance is coordinated and facilitated by its Secretariat: a team of five professionals working from its office in Edenvale (Gauteng). The director of this team is both director of the Secretariat and Country Representative of Kinderfonds MAMAS in South Africa. All costs related to the Secretariat are borne by Kinderfonds MAMAS.

The first major task of MAMAS Alliance Secretariat is to manage MAMAS' CSI Initiative (see below).

C. LEADING PRINCIPLES OF MAMAS ALLIANCE

We believe in:

- The best interest of the child as an unconditional choice;
- The crucial care and leadership of the MAMAS: they know and understand best what our children need;
- The power of grassroots change and development, based on community ownership;
- Continuous and sustainable childcare based on long term commitments which create consistency in the lives of children;
- Non-prescriptive collaboration with and between the Alliance partners;
- Sharing and caring;
- The power, loyalty, common sense and creativity of ordinary people, mostly women: MAMA POWER!

D. THE DREAM OF MAMAS ALLIANCE

- To ensure that the ever-growing number of vulnerable children and youth in the care of the MAMAS will be able to reach their full potential;
- To create a strong voice in the country from the organisations serving at grassroots levels through their unwavering focus on the daily care and support;
- To achieve full recognition of the effectiveness and crucial value of grassroots, community-driven childcare initiatives;
- To enable our children to break the cycle of poverty;
- To achieve real and sustainable change within South Africa's society through supporting a network of MAMAS across the country that reaches out to hundreds of thousands of children who would otherwise face futureless life circumstances.

E. MAMAS ALLIANCE CSI AGENCY

CSI is one of the important joint strategic activities of MAMAS Alliance, coordinated by its Secretariat. This team of four employees of the Secretariat operate as a professional CSI Agent that represents all partner NGOs and supplies CSI services to both these NGOs and business.

Companies have good reasons to spend on CSI and to invest in projects/NGOs that contribute to community development at grassroots level but often struggle to find compliant NGOs. On the other hand, most NGOs struggle to find and approach potential CSI funders because their core business requires their full attention and more.

The MAMAS Alliance Secretariat helps companies in South Africa to organise their CSI funding and invest in high quality projects/NGOs without the usual burden of complicated scouting, selection procedures and monitoring of projects. At the same time, the Secretariat helps NGOs to tap into this challenging way of funding. A win-win partnership.

F. THE ROLE OF THE CSI AGENCY

- To support, facilitate and assist MAMAS Alliance' strong network of grassroots childcare organisations in South Africa by raising CSI funding from companies.
- To support the development of a sustainable and synergetic CSI strategy for the Alliance;
- To give voice, strength and recognition to the MAMAS' grassroots efforts, individually and collectively, to save children from the prison of poverty;
- To create long term win-win partnerships between businesses and the partner organisations of the MAMAS Alliance.

G. RULES OF THE GAME

- A. MAMAS Alliance brings together CSI donors and NGOs and facilitates their relationship for free. In order to achieve this, the CSI team offers to manage and coordinate the relationship between business and partner NGOs.
- B. However, funding agreements and the transfer of funds will always take place directly between the CSI funder and the recipient NGO, and NOT via MAMAS Alliance. Nor will MAMAS receive any fee, percentage or provision from this funding arrangement.

C. The Secretariat will ensure that the CSI partnerships are based on open communication, transparency and accountability from all parties involved. For both NGOs and companies all services are rendered at no cost, since these are borne by Kinderfonds MAMAS.

D. In order for NGOs to benefit from these CSI services provided by MAMAS Alliance it is required that these NGOs practice the highest level of transparency, accuracy and pro-active attitude towards the CSI Team and funding companies, delivering all relevant information, communication and reporting required to make this scheme work professionally and efficiently.

E. If the CSI Team is able to establish a certain amount of funding for activities that are (co)funded by Kinderfonds MAMAS, Kinderfonds MAMAS has indicated that it may consider to re-direct 50% of that same amount of its own funding to other needs within or outside that respective beneficiary NGO*. However, until now MAMAS did not execute this policy, in order to allow the CSI Team and all NGOs to build up a strong CSI operation first.

** Example: Suppose an NGO receives a R200 funding from MAMAS for an activity. If a CSI funder comes in and decides to co-fund that activity with R100, MAMAS may decide to lower its contribution with R50, to be spent on another activity within our outside the program of that NGO.*

G. PRIMARY BENEFITS FOR COMPANIES

A CSI funding program creates concrete benefit for the company involved:

1. An increase of BBBEE points and opportunities to work for the government and government suppliers;
2. Positive tax implications due to CSI funding;
3. Improved public image;
4. A license-to-operate as required by an increasing number of charters;
5. Increased stakeholder satisfaction (employees, shareholders, customers etc).

H. MAMAS ALLIANCE CSI AGENT'S OFFER TO BUSINESS

1. Unburdening service: by providing professional CSI services in an unburdening manner, at no cost (to the business and the NPOs) by:
 - a. bringing the business into contact with NPOs which are selected

- and prepared to meet funding criteria, compliant with their legal and financial requirements and committed to quality service;
 - b. arranging agreements, progress reports, field visits if desired etc.;
 - c. guiding CSI donors through the whole process and giving advice.
2. Network: by providing a coalition of reputable, tried and tested, autonomous NGOs across the country with hundreds established initiatives for CSI funding. The network offers a wide variety of options/choices in terms of activities a funder may wish to support;
 3. NPO compliance: by assisting and facilitating businesses/funders to meet their CSI objectives through organisations that have a proven track record of compliance, good governance, audited financials, transparency, committed to quality service, and effective reporting systems;
 4. Acknowledgement: by ensuring that all our member organisations provide all their CSI funders with acknowledgement letters which reference their PBO status registration numbers for tax purposes, for the contribution they made both in monetary and/or non-monetary form;
 5. Recognition: by initiating and arranging recognition for companies which have participated in our program in a professional way;
 6. ME&R: by providing ongoing support for monitoring, evaluating and reporting to ensure compliance (regular reports, updates on request, field visits when desired etc.);
 7. Accountability: by being accountable to both funders and NPOs by maintaining and facilitating proactive and open communication;
 8. Transparency: by always adhering to the uncompromising principle of transparency. CSI funders will have access to the beneficiary's relevant financial, legal, program and compliance records, and will receive a warm welcome to field visits;
 9. Good publicity: by providing platforms for good publicity and positive image of the CSI investor wherever possible;
 10. Contractual compliance: by ensuring that our partner NPOs comply with all contractual agreements and will assist in this if desired and helpful.

I. MAMAS ALLIANCE CSI AGENT'S OFFER TO PARTNER NGOS

1. CSI guidance: by providing NPOs with well researched and packaged CSI funding information which is available and relevant to the programmes the NPOs provide or wish to provide;
2. Clear understanding of business wishes and preferences: by providing NPOs with a comprehensive list of each funder's requirements for funding;
3. Linkages: by creating opportunities to meet interested funding partners through the CSI initiatives;
4. Collective marketing: by offering a support service to NPOs through collective marketing supported by individual and personalised information per NPO;
5. Packaging support: by assisting in packaging the services, programmes and activities that the NPO runs for presentations to potential funders;
6. Presentation & representation: by conducting presentations and propositions to potential donors on behalf of the our Alliance's partner organisations;
7. Sharing and learning opportunities: by offering NPOs a learning and sharing platform through the Alliance network, e.g. through the MAMAS Alliance SHARE biennial conference, MAMAS Alliance regional and/or local forums etc.;
8. Free help desk: by being available for assistance, advice, guidance, research etc.;
9. Proposal and report writing support: by offering support with preparation of CSI funding proposals and the packaging of services, programs and professional report writing;
10. Sector information: by providing NPOs with updated and current information on developments which are relevant to the NPO sector;
11. Donor database: by building and maintaining a reliable, up-to-date donor database which is easy to use for our partner organisations;
12. Skilled and professional support: by offering our partner organisations the support of a skilled and professional team within MAMAS Alliance Secretariat Team operating as MAMAS Alliance CSI Team.

Attachment 4 KINDERFONDS MAMAS POLICY DOCUMENT

COOPERATION WITH OTHER ORGANISATIONS ON INITIATIVES IN SOUTH AFRICA

As Kinderfonds MAMAS (Children's Fund MAMAS) becomes more well-known, both in the Netherlands and in South Africa, the number of people and organisations that see opportunities for cooperation in South Africa grows. More and more suggestions to cooperate with MAMAS reach us, particularly from Dutch (European) and South African people and organisations. Most of the time these initiatives contain an important funding-element. But do these initiatives fit MAMAS' mission and policy? To increase clarity on this subject and avoid expectations that will never be met, we have formulated Kinderfonds MAMAS' policy in this document.

I. Optimal complementation

Kinderfonds MAMAS is by deliberate choice an intelligent small organisation in the Netherlands with a very specific method of working based on the pronounced belief that cooperation with other people or organisations is only desirable and efficient if ideas and procedures fit seamlessly and complement each other perfectly. Time and time again, it has been confirmed that deviation from this eventually leads to disappointing consequences, however commendable some activities and attempts at cooperation are.

II. Local ownership

Kinderfonds MAMAS' ideas and method of working are in line with each other and are always based on the belief that the South African people (and amongst them mostly the women we work with):

- are very capable of developing their own solutions and concepts needed to fight poverty;
- are very able to successfully implement and realize those solutions and concepts;
- deserve the deepest respect from NGOs like ours (coming from Europe) in acknowledging that South Africans know and understand better which solutions work best and are preferred;

- are in a far better position to develop activities that take root because of the larger feeling of ownership.

III. Broad objective

Therefore, Kinderfonds MAMAS has a broad objective namely: realizing good daily care for the most vulnerable children in South Africa by South Africans themselves without prescribing how and which specific groups should be targeted. The agenda of the local population and local organisations is leading in the selection of a target group, approach and method. When these organisations can convince us of the quality and effectiveness of their programme, we will do everything in our power to support them. Important in this is the quality of care, support within the community, leadership capability, the existence of an independent board and external professional financial audit. With this philosophy and deliberate way of doing things, Kinderfonds MAMAS distinguishes itself from most other organisations.

IV. It needs to happen 'over there'

Are there no other initiatives and approaches feasible? Yes of course there are, but those are not ours. For example, Kinderfonds MAMAS will in principle not participate in projects or concepts where Dutch people in South Africa do the work themselves, however positive or commendable. There are other organisations to facilitate that.

As a rule, we will also never collect second-hand clothing, build schools, transport food, ship building materials or send over experts among other things. It would immediately require more staff in our small organisation, but we also have another reason to refrain from doing this. Our core concept is that 'it has to happen over there' in South Africa (with as much support for the local economy as possible). And 'over here' in The Netherlands, (a) we will make it possible financially and (b) we fully focus on finding good people and projects in South Africa worthy of our trust. Next, adherence to agreements and promises about spending is strictly monitored.

V. Three reasons for our choices

This policy has three reasons:

1. We sincerely believe that this is the most effective way of doing things (at least for us);
2. Our policy to remain a small organisation in the Netherlands forces us to make limiting choices;
3. This is what we promised and promise our 35,000 donors; this is why they support us.

VI. About 'feel good' and effectiveness

Are we 'against' initiatives in which Dutch people develop activities for and with South Africans? Certainly not. The personal commitment of Dutch people to fight poverty in South Africa, however small sometimes, and the willingness to apply oneself to this is very important. As a rule, it also helps to better communicate about the problems in South Africa. And that is good; the Dutch people need to know what is actually going on.

We do however call on everybody to remain critical and honest about the relation and the balance between 'feel good' and effectiveness. The moment the need to personally 'do something charitable' because of the satisfaction it provides becomes more important than the need for maximal impact for the least amount of money and creating the safeguards to achieve this, the risk arises that these projects and initiatives become 'ours' instead of South Africans'. This leads to disappointment for (1) the people over there, (2) the people over here who initiated the initiative and (3) the people who provided the financial means. This can sometimes have unintentional negative side-effects.

Because who will pay the salaries of the teachers, the doctor, the costs of schoolbooks and maintenance in the next decades? The first steps are taken enthusiastically and passionately but sustainability always needs long-term support. What South Africans call 'white elephants' (lonely symbols of what started so promising) unfortunately enforces the prejudice, which also exists in the Netherlands, that development cooperation does not work. This is damaging to the willingness of Dutch people to support initiatives that are sustainable in origin. In that way,

charitable work can sometimes have undesirable effects.

VII. No funding for indirect care

Another form of cooperation that is not feasible for Kinderfonds MAMAS is the funding or financing of other organisation's activities (Dutch, international or South African) dedicated to South African children but which do not provide direct, concrete aid and care however many vulnerable children in South Africa might directly or indirectly profit from these activities. Kinderfonds MAMAS' board decided in 2000 that it would only fund projects which comply with a very specific set of criteria.

VIII. The focus

Kinderfonds MAMAS' one-dimensional focus lies with supporting local South African organisations with proven track record: founded, developed and led by local people (mostly women) who take responsibility, as a grassroots organisation, to offer the most vulnerable children in their community a future. This always constitutes direct and concrete aid like food, medical care, protection, clothing and school uniforms, sports and games, care at home, skills development, after-school care and so on. The aid is offered to the most vulnerable children at the bottom of society: children who, without help, will be left behind and will not grow older than 10-15 years old as far as health, safety and social support goes.

Preference is given to projects that take in children as young as possible and offer them constant support on the way to adulthood and thus prevent these children from dropping out of school before graduating, or worse.

Preference is also given to projects that operate in rural, remote areas not reached by other NGOs because of its poor accessibility, unruliness and obscurity. Other criteria are evidentiary results, good quality care, independent and reputable board and auditing by an independent Chartered Accountant SA.

Because of these reasons the following initiatives and organisations are not considered for funding: organisations that offer awareness campaigns, programme development, lobby activities, development of educational materials and programmes or other forms of indirect care, even though these are important

and necessary activities. Umbrella-organisations and NGOs run from existing institutes like churches, local governments, companies and associations also are not considered for funding for the same reasons. The same applies to start-up organisations and initiatives of all kinds.

IX. In short

Supporting well-organized, local, private initiatives in South Africa offering direct practical care and aid to the most vulnerable children in South Africa is Kinderfonds MAMAS' core business. Our strength lies in the clear, strict and consistent limitation of that choice.

**Attachment 5
 GUIDELINE REGARDING DONATIONS FROM GUESTS DURING OR AFTER
 PROJECTVISITS**

Background of the policy

Regularly, Kinderfonds MAMAS is asked by Dutch donors (referred to as "friends" in this document) if they can visit a MAMA in South Africa.

Usually, this is either a friend of Kinderfonds MAMAS who is already contributing on a monthly basis, or it is somebody who is looking for an NGO in need of a special donation via us.

Fortunately NGOs understand the importance of such visits and collaborate cordially in arranging good site visits, home visits etc, in close consultation with Kinderfonds MAMAS' staff in The Netherlands.

Such a visit is part of the warm relationship we have with our friends, enabling them to see with their own eyes the dire need of your work on the ground, and our work in raising funds to help enable this. Quite often guests are deeply impressed by the work done by the NGO and offer to make a donation to that specific NGO.

That brings the question on the table whether such a donation should be seen as part of our grant commitment for that year, or should be treated as 'on top of' the committed grant. In order to avoid confusion, we have formulated this policy regarding donations from guests from Holland during or following visits facilitated by the MAMAS.

This 'Guideline regarding donations from guests during or after projectvisits' can be seen as an attachment to the Funding Policy & Procedure.

Projectvisits by friends of Kinderfonds MAMAS

As part of our joint efforts to raise funds for the support of our Partner NGOs, we sometimes ask you to facilitate a visit.

What we *offer* in this context is the following:

- we will always ask whether the proposed visit fits your agenda, as far ahead of schedule as possible;
- we will limit the number of projectvisits to about 4 maximum per year.

What we *ask* from you regarding projectvisits is the following:

- always try to include a short word of welcome by your MAMA or a member of your managing team;
- the opportunity to see your programme in action, with children present; and
- the opportunity to see a home where one of the children lives, in order to understand how important your services are to make a change in the lives of the most vulnerable children.

Guidelines regarding donations during or after the visit

Concrete donations to Kinderfonds MAMAS as a result of such a visit will be used to 'cover' the commitment given at the beginning of the Funding Year. Because that is how it works: in February we commit to supporting each NGO with a certain amount during that Funding Year (March - February) and we start raising funds to fulfill that commitment. This means that, as a rule, donations from friends of Kinderfonds MAMAS following a projectvisit are considered to be part of the general funding of Kinderfonds MAMAS. Only in exceptional cases (to the discretion of Kinderfonds MAMAS), will we deviate from this principle.

In addition to this principle, the **following guidelines apply**:

1. Kinderfonds MAMAS and the Partner NGOs will have open communication about donations from guests;
2. The donation will be facilitated by Kinderfonds MAMAS in terms of bank transfers and written confirmations;
3. Cash donations on site to NGOs are greatly discouraged. We feel that both in terms of fair expectations towards Dutch visitors and in terms of on site safety of the MAMA and her staff, it is best not to aim for cash donations.
4. If an extraordinary situation applies, and payment on top of existing commitments should be considered, this will always need MAMAS' approval in advance.

Effectiveness and communication

This guideline has been drafted in 2017, and will:

- become effective as of the funding year 2017
- be communicated to all MAMAS / Partner NGOs for references;
- be sent to each NGO as an attachment when preparing an individual projectvisit by Dutch friends of Kinderfonds MAMAS

Should you have any questions or remarks regarding this guideline, please call or email us at mamas@kinderfondsmamas.nl, 0031 35 539 59 80.

KfM/dfs-hb/26-01-2018

VERANTWOORDING

Dit jaarverslag is opgesteld conform de Richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De Verantwoordingsverklaring van het bestuur (verweven door het hele verslag) is opgesteld conform de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Kinderfonds MAMAS onderschrijft onderstaande principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Deze code is door het CBF vastgesteld in samenwerking met de Commissie Wijffels en is mede bepalend voor de richtlijnen van het CBF waarnaar Kinderfonds MAMAS zich richt.

De leidende principes van deze code zijn:

- onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
- optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van bestedingen;
- optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

COLOFON

Dit jaarverslag is een uitgave van: Stichting Kinderfonds MAMAS
Postbus 156
1250 AD Laren (NH)

Telefoon: 035 - 539 59 80
Email: info@kinderfondsmamas.nl
Website: www.kinderfondsmamas.nl

Rekeningnummer: NL60 INGB 0000 0466 64
K.v.K. Gooi-, Eem- en Flevoland: 34111231

Productie, vormgeving en fotografie: Kinderfonds MAMAS

Kinderfonds
mamas
voor kinderen in Afrika

